

BMW Group y Solid Power dan el siguiente paso en el desarrollo de baterías ASSB: nuevo socio Samsung SDI se une al esfuerzo

- Samsung SDI se une a Solid Power y a BMW Group
- Tres líderes de la industria aportan su experiencia complementaria

Múnich. Desde 2022, BMW Group y Solid Power, Inc. (Nasdaq: SLDP) han intensificado sus actividades para el desarrollo de la tecnología de baterías de estado sólido completo (ASSB) a través de su acuerdo de transferencia tecnológica. El último hito fue la integración de las celdas ASSB puras de formato grande de Solid Power en un vehículo de prueba BMW i7.

A partir de octubre de 2025, Samsung SDI se une a los esfuerzos para el desarrollo y validación de la tecnología ASSB en el campo automotriz. Esta nueva colaboración marca un paso clave hacia la tecnología ASSB, reuniendo la experiencia complementaria de tres líderes de la industria.

Bajo este acuerdo, Solid Power suministrará electrolito sólido a base de sulfuro a Samsung SDI, quien lo integrará en separadores y/o católicos para la fabricación de celdas, sujeto siempre al cumplimiento de los requisitos técnicos. Estas celdas serán evaluadas con base en parámetros de desempeño y requisitos que Samsung SDI y el BMW Group definirán conjuntamente. En última instancia, Solid Power, Samsung SDI y BMW buscan desarrollar y suministrar celdas ASSB para su integración en una nueva generación de vehículos de evaluación.

"Estamos entusiasmados de asociarnos con Samsung SDI y BMW para avanzar en el desarrollo de baterías de estado sólido completo," dijo John Van Scoter, presidente y CEO de Solid Power. "Nuestra tecnología de electrolito sólido está diseñada para ofrecer estabilidad y conductividad, y trabajando de cerca con líderes globales en innovación automotriz y de baterías, nos esforzamos por acercar la tecnología ASSB a una adopción generalizada."

"La competitividad tecnológica en baterías finalmente conducirá a la innovación en vehículos eléctricos," comentó Stella Joo-Young Go, vicepresidenta ejecutiva del equipo de comercialización ASSB en Samsung SDI. "Samsung SDI trabajará estrechamente con grandes socios globales como BMW y Solid Power para liderar la comercialización de ASSB."

Martin Schuster, vicepresidente de Celdas y Módulos de Batería en BMW Group, afirma: "Con la incorporación de Samsung SDI a nuestra alianza con Solid Power, ganamos un impulso significativo en el avance del desarrollo de nuevas tecnologías de celdas de

batería. Esta colaboración global es una prueba más de nuestro objetivo general: estar siempre en posición de ofrecer a nuestros clientes tecnología de baterías de vanguardia."

Los socios creen en el potencial de la verdadera tecnología ASSB y en la promesa de una mayor densidad energética combinada con una seguridad incrementada en comparación con las tecnologías actuales, al reemplazar los electrolitos líquidos con materiales sólidos.

Con una mayor densidad energética, se pueden lograr mayores autonomías sin sacrificar el peso total del sistema de almacenamiento.

BMW Group y Solid Power han cooperado desde 2016 mediante un "Acuerdo Conjunto de Desarrollo" ampliado, respaldado con una inversión de BMW Group en Solid Power en mayo de 2021 como parte de una ronda de financiamiento.

A finales de 2022, BMW y Solid Power acordaron profundizar aún más su colaboración. BMW operará una línea prototípica de celdas de estado sólido en el CMCC de Parsdorf, basada en una licencia de investigación y desarrollo y con la experiencia y conocimiento de Solid Power.

Desde 2008, BMW Group ha ido consolidando su competencia en tecnología de celdas de batería. Desde 2019, este conocimiento se concentra en el Centro de Competencia de Celdas de Batería (BCCC) de BMW Group en Múnich. El BCCC abarca toda la cadena de valor, desde la investigación y desarrollo hasta el diseño y la producibilidad de las celdas.

Para implementar de manera rápida y eficiente innovaciones en el campo de la tecnología de celdas de batería, BMW Group coopera en una red de aproximadamente 300 socios, incluyendo empresas establecidas, startups y universidades, entre otros.

La estrategia de baterías de BMW Group — operar en igualdad de condiciones con los principales fabricantes de celdas de la industria mediante un profundo conocimiento — ha demostrado su valía. Esta posición estratégica sólida en la cadena de valor garantiza a BMW Group acceso a todas las nuevas e innovadoras soluciones de investigación en celdas de batería a nivel mundial.

[Acerca de BMW Group](#)

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/