

## **Primera prueba IMSA para el actualizado BMW M Hybrid V8: debut en Daytona.**

- BMW M Team WRT utiliza el BMW M Hybrid V8 por primera vez en la serie IMSA durante la prueba autorizada en Daytona.
- Llamativa actualización: los nuevos faros del BMW M Hybrid V8 debutan durante la noche.
- Las icónicas luces amarillas continúan la tradición de los vehículos de carreras y alto rendimiento de BMW M.

**Múnich.** El próximo fin de semana, BMW M Team WRT hará su debut con el BMW M Hybrid V8 en el IMSA WeatherTech SportsCar Championship (serie IMSA) durante la prueba oficial autorizada en Daytona (EE. UU.). El hiper-auto de BMW M Motorsport saldrá a la pista en el International Speedway con su nuevo diseño y, por primera vez, sus nuevos faros. Las luces de pista combinan tecnología de iluminación de vanguardia con un diseño icónico. Durante los dos días de prueba, seis pilotos de BMW M tomarán el volante de los dos BMW M Hybrid V8.

Las actualizaciones aerodinámicas del BMW M Hybrid V8 para la temporada 2026 ya se mostraron durante pruebas anteriores, incluyendo la parrilla de riñón más pequeña y el divisor frontal modificado diseñado para optimizar el flujo de aire y la refrigeración. Ahora, Daytona verá la incorporación de otra actualización significativa: los nuevos faros. La avanzada tecnología de las luces de pista garantiza una mejor visibilidad para los pilotos durante las numerosas carreras nocturnas en la serie IMSA y el FIA World Endurance Championship (FIA WEC). Estas incluyen los eventos de 24 horas en Daytona y Le Mans (FRA), así como las 12 Horas de Sebring (EE. UU.), Petit Le Mans en América del Norte, y los eventos del FIA WEC en Catar y Bahrein. Las luces de pista iluminan los alrededores del coche aún más brillantemente, ayudando a los pilotos a evaluar mejor las situaciones de carrera, especialmente en secciones de la pista con poca iluminación.

El viernes y sábado, BMW M Team WRT tendrá cinco sesiones de prueba para obtener experiencia inicial con el hipercoche en el Daytona International Speedway y familiarizarse con los procedimientos de la serie IMSA. El equipo belga, que ya conoce bien el coche tras dos temporadas en el FIA WEC, contará con el apoyo de BMW M Team RLL en Daytona. Esta colaboración tiene como objetivo facilitar y acelerar la adaptación de BMW M Team WRT a la serie IMSA. Al volante de los coches número 24 y 25, los pilotos de BMW M Philipp Eng (AUT), Robin Frijns (NED), Kevin Magnussen (DEN), René Rast (GER), Dries Vanthoor (BEL), y Marco Wittmann (GER) se alternarán durante los dos días de prueba.

**Andreas Roos (Jefe de BMW M Motorsport):** "Estoy muy emocionado de que podamos presentar y probar la actualización de nuestro BMW M Hybrid V8 en Daytona por primera vez en el entorno IMSA. El nuevo diseño y los faros no solo se ven espectaculares, sino que también están destinados a optimizar aún más el rendimiento. Trabajaremos duro en esto durante la



prueba en Daytona, así como en enero durante el Roar. El tiempo que tenemos antes de la carrera de 24 horas a finales de enero se utilizará de la manera más efectiva posible para preparar tanto los coches con sus actualizaciones como al BMW M Team WRT para el primer hito de la temporada."

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.



El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)