

Una gran aventura: Viaje eléctrico por carretera a Islandia con el MINI Countryman SE ALL4.

- Totalmente eléctrico de Múnich a Islandia: un viaje por carretera desde Baviera hasta los fiordos del oeste demuestra que el MINI Countryman SE ALL4 totalmente eléctrico está listo para la aventura.
- En el corazón de la naturaleza salvaje, el modelo más grande de la familia MINI muestra su gran versatilidad y por qué lleva su nombre con toda razón.

Múnich / Islandia. Para los amantes de la naturaleza, Islandia es un destino soñado, y la forma más fácil de explorarlo es en automóvil. Aunque mucho ha cambiado en la tierra de géiseres, volcanes, glaciares y cadenas montañosas infinitas, Islandia siempre ofrece una o dos aventuras, y lo mismo ocurre con el MINI Countryman SE ALL4.

Hay poco menos de 2,700 kilómetros en línea recta entre Múnich y Reikiavik, en el sur de Islandia, y algunos más hasta los fiordos del oeste. Por carretera, son alrededor de 2,300 kilómetros más un cruce en ferry de dos días desde Hirtshals en Dinamarca hasta Seydisfjördur.

El MINI Countryman SE ALL4 está listo para todo terreno.

Aparte de la red vial en la capital Reikiavik, casi no hay más asfalto que la Carretera Anillo (Ring Road), que es la forma más sencilla de explorar la isla. Por ello, el MINI Countryman SE ALL4 es más robusto de lo que normalmente se espera de un SUV familiar al salir de Múnich: neumáticos todo terreno, portaequipajes con rueda de repuesto en el techo, placas para arena, pala y gato forman parte del equipo sensato para quienes quieren disfrutar de paisajes como cascadas, géiseres y fiordos.

Dos motores eléctricos para una potente tracción en las cuatro ruedas.

Con una autonomía eléctrica de hasta 432 kilómetros según el ciclo de prueba WLTP, el potente MINI Countryman inicia la primera etapa de su viaje, que pasa por Hamburgo hasta Dinamarca y el puerto de Hirtshals. Los neumáticos todo terreno, especialmente adaptados a los desafíos de la isla y la estructura amplia en el techo apenas reducen la autonomía del MINI Countryman SE ALL4. Con cargas en estaciones de 130 kW, se requieren menos de 30 minutos para preparar la ruta durante las paradas. En las autopistas alemanas, el MINI Countryman SE ALL4 demuestra inicialmente sus cualidades para viajar: dos motores eléctricos con una potencia total de 230 kW (313 hp) y un torque de 494 Nm ofrecen una conducción potente. La Asistencia de Manejo Profesional permite una conducción semiautomatizada para viajes y llegadas más relajados. El espacio adicional en el interior rediseñado brinda más comodidad para los hombros y codos del conductor y el pasajero delantero.

Mar del Norte agitado y días largos en Islandia.

Durante el cruce en ferry desde Hirtshals en Dinamarca hasta Seydisfjördur en Islandia, el Mar del Norte presenta un fuerte temporal con olas de más de ocho metros. El clima a la llegada a Islandia es peor de lo esperado: ligera nevada, nubes bajas y temperaturas bajo cero. Sin embargo, después de iniciar la etapa hacia el interior, los impresionantes paisajes de roca volcánica se vuelven cada vez más impresionantes. El sol interminable del solsticio de verano gana la batalla contra la noche, y así el Countryman llega al hotel poco después de la medianoche con un brillante sol después de una larga primera etapa en territorio de Islandia.

MINI Countryman: Carisma que desafía el lodo y el polvo.

Temprano a la mañana siguiente, alrededor de las cinco, el MINI Countryman SE ALL4, ya bastante sucio, inicia la desafiante etapa final de la Ruta 622, una de las más exigentes y peligrosas en los fiordos del oeste con un paso particularmente espectacular por un talud junto al agua, que solo puede cruzarse con marea baja. Con su pintura 'Blazing Blue', elementos en color bronce gracias al Favoured Trim, neumáticos para todo terreno y portaequipajes, el MINI Countryman SE ALL4 llama mucho la atención y es tema de conversación en la carretera. El polvo y el lodo en las rutas accidentadas no opacan su brillo durante el viaje.

Relajado y eléctrico en la accidentada costa islandesa.

El MINI Countryman totalmente eléctrico domina con facilidad praderas verdes, pedregales sombríos, senderos estrechos con voladizos sobre acantilados y cruces de agua. Un ritmo suave fuera de carretera apenas reduce la autonomía eléctrica. De vez en cuando toca el suelo, rozando la hierba, mientras las vistas del mar y la costa escarpada se vuelven cada vez más espectaculares. El MINI Countryman es tenaz, confiado y totalmente eléctrico mientras avanza por la estrecha y desafiante Ruta 622, cuyas condiciones se han complicado aún más por las lluvias de las últimas semanas.

El MINI Countryman conoce la aventura.

Desde el sur, nada funciona justo antes del tramo de playa de la Ruta 622: donde las olas y el clima han arrasado todo, la ruta conocida ya no es transitable por ningún vehículo. Ni siquiera palas, placas para arena y gatos pueden ayudar. Y aun así, entre Múnich e Islandia, el MINI Countryman SE ALL4 demuestra que su nombre, que hace referencia al campo, es muy adecuado, incluso siendo completamente eléctrico.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/