

PUMA x BMW M Motorsport presentan la colección Art Car Capsule de Cao Fei.

- El Estreno en el M Festival de Chengdu. Colección Art Car Capsule inspirada en el BMW Art Car #18 de Cao Fei.
- Colección con detalles inspirados en la tecnología, gráficos de estilo Realidad Aumentada y elementos que brillan en la oscuridad. Ya disponible en todo el mundo, incluida la tienda BMW Lifestyle.

Chengdu/Múnich. El 1 de noviembre, la colección Art Car Capsule PUMA x BMW M Motorsport de Cao Fei se presentó oficialmente en el M Festival de Chengdu Tianfu International Raceway (China). El artista multimedia chino diseñó el BMW Art Car #18, que debutó en 2017, sobre la base de un BMW M6 GT3. Al presentar el primer Art Car digital, Cao Fei llevó la serie al siglo XXI. Los elementos físicos y virtuales se combinan para formar un mundo paralelo y transmedia que solo puede experimentarse plenamente a través de la realidad aumentada (RA) y el cine. De este modo, Cao Fei refleja el rápido ritmo del cambio tecnológico en China, tendiendo un puente entre la tradición y el futuro. En consecuencia, la nueva colección BMW Lifestyle se presenta como una cápsula de arte para llevar puesta, reimaginada con muchos nuevos detalles inspirados en la tecnología, gráficos de estilo AR y elementos de diseño que brillan en la oscuridad.

El M Festival de Chengdu, celebrado a principios de noviembre, reunió a miles de entusiastas de BMW M. En él se celebró el deporte del motor de la marca. En él se celebró la tradición automovilística de la marca y sus modelos de altas prestaciones. Uno de los momentos culminantes del evento fue la sesión inaugural con la artista china Cao Fei. La artista aportó sus conocimientos sobre la creación del BMW Art Car #18, que diseñó para conectar los mundos real y digital. Y la propia Cao Fei explicó cómo, en colaboración con PUMA, este concepto se convirtió en una colección física de BMW Lifestyle.

Elementos que brillan en la oscuridad como característica visual exclusiva.

La exclusiva colección cápsula PUMA x BMW M Motorsport Art Car de Cao Fei consta de cinco piezas. Todas ellas representan diferentes aspectos del diseño Art Car #18. Para reflejar la conexión del proyecto con el mundo digital, algunos detalles seleccionados presentan elementos que brillan en la oscuridad. Estos elementos añaden otro realce visual a la colección, que ya está disponible en todo el mundo, incluida la Tienda BMW Lifestyle.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:
Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso
Juan Bernardo Vázquez Mellado
Julián Argüelles
Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx
bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR – BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR – BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup – BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/