

Milan Nedeljković nombrado nuevo Presidente del Consejo de Administración de BMW AG

- Oliver Zipse dejará el Consejo de Administración tras la Junta General Anual en mayo de 2026, tal como estaba previsto.
- Nicolas Peter: «Nedeljković convence por su visión estratégica, su sólida capacidad de ejecución y su pensamiento emprendedor».
- Reconocimiento a Oliver Zipse: «Contribución significativa a BMW».

Múnich. El Dr.-Ing. Milan Nedeljković asumirá el cargo de Presidente del Consejo de Administración de BMW AG con efecto a partir del 14 de mayo de 2026. El Consejo de Administración de la compañía tomó esta decisión hoy. Tras el exitoso lanzamiento de la Neue Klasse, Nedeljković sucederá a Oliver Zipse, quien ha sido miembro del Consejo de Administración de BMW AG durante más de diez años y ha ejercido como su Presidente desde agosto de 2019. El Consejo de Supervisión expresa su más sincero agradecimiento a Oliver Zipse por sus destacados logros para BMW Group.

"Milan Nedeljković convence por su visión estratégica, su sólida capacidad de ejecución y su pensamiento emprendedor. Representa una gestión muy focalizada de los recursos, sean financieros o ecológicos", declaró el Dr. Nicolas Peter, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG. "Milan Nedeljković inspira a las personas con ideas, las une en torno a valores compartidos y, con ello, las motiva a alcanzar un rendimiento máximo. Esta es una cualidad de liderazgo crucial para mantener el rumbo exitoso del Grupo en este tiempo de transformación".

En 2023, el contrato de Oliver Zipse como Presidente del Consejo de Administración de BMW AG se prorrogó más allá de la edad de jubilación habitual hasta 2026. Posteriormente, dejará el Consejo de Administración tal como estaba previsto tras la Junta General Anual del 13 de mayo de 2026, poniendo fin a un total de 35 años en BMW Group.

"Oliver Zipse ha realizado una contribución significativa a BMW Group y merece nuestro más sincero agradecimiento. Ha dirigido BMW durante crisis globales como la pandemia de COVID-19 y representa la Neue Klasse como el mayor proyecto estratégico en la historia de la compañía", dijo Peter. "Oliver Zipse siempre ha antepuesto el éxito de BMW. Ha adoptado sistemáticamente una postura clara —incluso frente a grandes vientos externos— y así mantuvo a la empresa en el camino durante tiempos turbulentos".

Milan Nedeljković, el designado Presidente del Consejo de Administración, es miembro del Consejo de Administración de BMW AG desde 2019 y es actualmente responsable de la división de Producción. El directivo, de 56 años, inició su carrera profesional en BMW como trainee en 1993 y ha acumulado amplia experiencia internacional. Ha ocupado cargos de alta dirección en Planta Oxford, como Director de Planta Leipzig y Múnich y como Senior Vice-President Corporate Quality. Su contrato como Presidente del Consejo de Administración se prolongará hasta 2031.

El Dr. Martin Kimmich, Presidente del Comité Global de Empresa y vicepresidente del Consejo de Supervisión, declaró: "Milan Nedeljković goza de gran estima y de la confianza de la plantilla de BMW. Junto a él, esperamos continuar la larga tradición de colaboración cooperativa entre el Comité de Empresa y la dirección de la compañía como base para nuestra historia de éxito en BMW".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/