

El BMW 733i y Stranger Things® listos para la aventura en esta o cualquier otra dimensión.

- Una de las estrellas más recientes de la mundialmente famosa serie "Stranger Things®", un BMW 733i en color Burgund Rot modelo 1983 tiene un destacado papel en el que se muestra claramente que el Placer de Conducir ya era toda una leyenda en los años 80.

El legendario BMW Serie 7 nace a finales de los años 70. Conocida internamente como E23, la primera generación del BMW Serie 7 se convirtió rápidamente en un símbolo de elegancia y tecnología avanzada de su época, manteniendo siempre su misión de entregar el Placer de Conducir. Con la llegada de la última temporada de la serie Netflix®, Stranger Things®, la primera generación del BMW Serie 7, el BMW 733i, vuelve a captar la atención de fanáticos y amantes del automovilismo

Este clásico sedán de lujo, que marcó un antes y un después en la historia de BMW durante los años 70 y 80, se integra perfectamente en la atmósfera nostálgica y misteriosa de la conocida serie, aportando autenticidad y estilo a la narrativa ambientada en esa época. El BMW 733i no solo se ha convertido en un destacado embajador de la identidad de BMW, sino también un testimonio del diseño y la ingeniería de la marca bávara que ha trascendido generaciones.

La revista especializada Car and Driver dejaba muy claro que, a pesar de la comodidad y el lujo que ofrecía el BMW 733i, su corazón seguía siendo puramente deportivo, en palabras del periodista Rich Ceppos en un artículo de junio de 1980: "El 733i toma las curvas como un auto de carrera monoplaza sobredimensionado, pero sin sacrificar nada en cuanto a calidad de manejo. Simplemente gira y sigue la trayectoria con niveles muy bajos de subviraje que marcan un récord para un sedán grande. Te invita a conducirlo y responde fielmente en las curvas más cerradas, y traza arcos limpios y hermosos en curvas amplias y largas. Es ligero en sus movimientos y posee una maniobrabilidad y agilidad sorprendentes, y aunque su aspecto puede ser impresionante desde el exterior, por dentro, el 733i transmite una calma absoluta y brinda tiempo para una percepción clara y serena del camino"

Con su diseño robusto y sofisticado, su motor potente y su tecnología innovadora para la época, no queda la menor duda de por qué fue el vehículo elegido en la última temporada para rastrear a los amigos perdidos en "El Otro Lado" (Upside Down).

El BMW 733i es hoy un referente en el mundo de los autos clásicos y ahora se posiciona como una pieza clave dentro del universo de Stranger Things®, conectando a nuevas audiencias con la herencia de BMW.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción

de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,9104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: [https://www.x.com/bmwgroup.](https://www.x.com/bmwgroup)

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/