

MINI se enfrenta una vez más al desierto en el Rally Dakar 2026.

- En 2026 MINI compite con tres prototipos MINI John Cooper Works Rally desarrollados por el equipo X-Raid.
- Estos vehículos combinan el diseño de MINI con adaptaciones para el desierto (lo haría un bullet propio)
- Desde su debut en el Rally Dakar en 2012, MINI ha conseguido cinco victorias, incluyendo cuatro consecutivas entre 2012 y 2015.

MINI lleva en su ADN el espíritu competitivo, el cual se llena de adrenalina si hablamos especialmente de rally. Cada inicio de año, el mundo del deporte motor centra su atención en el Rally Dakar, una de las competencias más legendarias y demandantes tanto para los vehículos, como para las tripulaciones participantes. Durante catorce días, los competidores de las diferentes categorías como son motocicleta, auto, camiones, cuatriciclos, entre otras, deben manejar en el desierto, siguiendo una libreta de ruta y coordenadas, para llegar a la meta cada día.

En la edición 2026 del Rally Dakar participan tres MINIs desarrollados por el equipo X-Raid. Se trata de tres prototipos MINI John Cooper Works Rally desarrollados por el equipo alemán X-Raid; los cuales fusionan el estilo y diseño de un MINI Countryman, con adaptaciones en la suspensión y un motor 3.0L turbo con variantes a gasolina o diesel. Tienen una potencia de más de 300 hp y compiten en la categoría de autos en la clase: T1+: Prototype Cross-Country 4x4.

¿Cómo comenzó a competir MINI en el Rally Dakar?

La historia de MINI en los rallies comenzó hace mucho tiempo, cuando en la década de los 60, el Mini Cooper S se coronó campeón en el Rally de Montecarlo. Sin embargo, la versatilidad y deportividad de MINI lo llevaron a incursionar en el rally más desafiante del mundo, el Rally Dakar, en el 2012.

En ese año, Stéphane Peterhansel consiguió el primer triunfo para el equipo Monster Energy X-raid y para MINI, al volante del MINI ALL4 Racing. El debut de MINI en esta exigente competencia fue un éxito rotundo: los cinco MINI ALL4 Racing inscritos terminaron entre los diez primeros lugares, con Nani Roma ocupando el segundo lugar y Leonid Novitskiy, el cuarto.

Otro hito para destacar es que, los ocho vehículos del equipo (cinco MINIs y tres BMW X3 CC) completaron la carrera, algo inesperado por muchos expertos. Peterhansel, conocido como “Mr. Dakar”, consolidó su liderazgo desde la tercera etapa y mantuvo una conducción consistente para asegurar la victoria. Este logro confirma la evolución del equipo X-raid y el potencial del MINI ALL4 Racing en el mundo del rally.

Seis victorias de MINI en el Rally Dakar.

MINI y el equipo X-Raid consiguieron la victoria durante cuatro años consecutivos; desde 2012, en su año debut en la competencia, hasta 2015. En el 2013, Peterhansel consiguió su segunda victoria consecutiva con MINI; y en 2014, los MINIs lograron el 1-2-3 en el pódium con los pilotos Nani Roma, Stéphane Peterhansel y Nasser Al-Attiyah.

Para el 2015, el príncipe de Qatar, Nasser Al-Attiyah y su copiloto Mathieu Baumel, posicionaron a MINI en lo más alto del podio una vez más. Para 2020, el experimentado piloto español Carlos Sainz Sr. llevó al equipo a conquistar nuevamente el Dakar, esta vez con un nuevo prototipo denominado MINI John Cooper Works Buggy. Al año siguiente, en 2021, Mr. Dakar (Peterhansel) sumó una victoria más a su palmarés al coronarse con el MINI JCW Buggy.

Este 2026, MINI busca la victoria en el rally Dakar con el equipo X-Raid, con tres tripulaciones: Guillaume de Mévius y su navegante Mathieu Baumel; Lionel y Lucie Baud; y una tripulación femenil integrada por María Gameiro y Rosa Romero. Se enfrentarán a catorce días de competencia en un recorrido de más de ocho mil kilómetros.

Acerca del Rally Dakar.

La competencia comenzó en 1977, cuando Thierry Sabine se perdió en moto en el desierto libio durante el Rally Abiyán-Niza. Rescatado de las arenas en el último momento, regresó a Francia con la idea de una ruta que partía de Europa, continuaba hasta Argel y atravesaba Agadez para concluir finalmente en Dakar. El fundador acuñó un lema para su inspiración: "Un desafío para quienes van. Un sueño para quienes se quedan". Así comenzó el rally París-Dakar.

Desde 2009 hasta el 2019, el Rally Dakar se realizó en Sudamérica, con rutas en Argentina, Chile, Perú y Bolivia. Finalmente, en 2020, la historia del Dakar continuó en Arabia Saudita, donde los autos se enfrentan a superficies de dunas y arena, pero también de montañas rocosas.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/