

BMW Group incrementó sus ventas de vehículos en 2025: sólido desempeño especialmente en Europa y EE. UU., y con modelos electrificados

- BMW Group aumenta las ventas globales de vehículos electrificados, con un crecimiento significativo en Europa.
- La marca BMW mantiene su posición como líder global de su segmento, con mayor cuota de mercado en EE. UU. y Europa.
- Hito para MINI en 2025: entrega del MINI totalmente eléctrico número 100,000 a un cliente. BMW M alcanza un nuevo récord de ventas.
- Jochen Goller: "En un entorno desafiante, vendimos más vehículos que el año anterior, con una demanda especialmente fuerte de nuestros vehículos electrificados".

Múnich. BMW Group entregó un total de 2,463,715 vehículos a clientes en 2025, lo que supone un aumento interanual de +0.5 %. Esto incluye la entrega de 642,087 vehículos electrificados, un crecimiento del 8.3 % respecto al año anterior. BMW Group también registró un ligero incremento en las ventas de modelos totalmente eléctricos, con 442,072 unidades entregadas en todo el mundo. En particular, en Europa el Grupo comunicó un crecimiento significativo del +28.2 % en vehículos totalmente eléctricos. El desempeño comercial de la compañía en 2025 demuestra que el enfoque tecnológicamente neutral y la estrategia premium multimarcas de BMW Group, con un amplio portafolio de productos en todos los segmentos relevantes, están encontrando una respuesta positiva por parte de los clientes. La moderada demanda en China se compensó con el rendimiento de otras regiones de ventas.

"En 2025, en un entorno desafiante, BMW Group vendió más vehículos que en el año anterior. Nuestros vehículos electrificados registraron una demanda especialmente alta. Europa mostró un crecimiento particularmente fuerte, con los vehículos 100 % eléctricos representando cerca de una cuarta parte de las ventas totales, y la combinación de BEV y PHEV alcanzando una cuota de más del 40 % en la región. Seguimos plenamente encaminados para cumplir nuestro objetivo de flota de CO₂ en la UE para 2025", afirmó Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Clientes, Marcas y Ventas. "Especialmente en Europa, 2026 estará marcado por la NEUE KLASSE. Al mismo tiempo, este año introduciremos varios modelos nuevos, como el BMW X5, el BMW Serie 3 y el BMW Serie 7. En total, BMW Group lanzará más de 40 vehículos nuevos y revisados con diversas opciones de propulsión para 2027", añadió Goller.

Los vehículos electrificados representaron el 26% del total de las ventas de BMW Group a nivel mundial en 2025, con los vehículos totalmente eléctricos suponiendo alrededor del 18%.

La marca BMW entregó 2,169,761 vehículos a clientes en el conjunto del año 2025 (-1.4 %). Gracias a su atractivo portafolio de productos en todas las tecnologías, la marca mantuvo su posición como líder mundial de su segmento; el crecimiento de ventas en Europa, la región Américas y partes de Asia compensó en gran medida la demanda contenida en China. BMW M

GmbH alcanzó un nuevo récord histórico de ventas, con un total de 213.457 vehículos entregados en el año (+3.3 %).

La marca MINI disfrutó de un 2025 sólido, con 288,290 vehículos entregados a clientes —un aumento del +17.7 % respecto al año anterior—. Sus vehículos totalmente eléctricos, en particular, están resultando muy populares entre los clientes en todo el mundo. La marca premium británica celebró un hito importante con la entrega del MINI totalmente eléctrico número 100,000 a su nuevo propietario. Esto significa que más de uno de cada tres MINI entregados en 2025 contaba con un tren de propulsión totalmente eléctrico.

La marca Rolls-Royce entregó 5,664 unidades a clientes (-0.8 %) en el año. Durante el mismo periodo, BMW Motorrad vendió 202,563 motocicletas y scooters (-3.7 %).

BMW Group: ventas en el 4.º trimestre / acumulado hasta diciembre de 2025 — en resumen

	4º trimestre 2025	Comparado con el año anterior %	YTD diciembre 2025	Comparado con el año anterior %
BMW Group automóviles	667,981	-4.1%	2,463,715	+0.5%
BMW	584,379	-5.2%	2,169,761	-1.4%
- BMW M GmbH	55,286	-7.9%	213,457	+3.3%
MINI	82,038	+4.9%	288,290	+17.7%
BMW Group electrificados¹	171,800	-6.6%	642,087	+8.3%
BMW Group BEV	118,635	-10.5%	442,072	+3.6%
Rolls-Royce	1,564	-10.2%	5,664	-0.8%
BMW Motorrad	43,407	-7.5%	202,563	-3.7%

¹BEVs y PHEVs

Ventas de BMW y MINI en las regiones/mercados

	4° Trimestre 2025	Comparado con el año anterior %	Año hasta diciembre 2024	Comparado con el año anterior %
Europa	278,715	+4.0%	1,016,360	+7.3%
Alemania²	82,274	+14.4%	290,742	+8.7%
Asia	227,148	-13.2%	871,550	-9.3%
China	160,556	-15.9%	625,527	-12.5%
Américas	145,127	-3.5%	508,221	+5.7%
EE.UU.	120,398	-4.6%	417,638	+5.0%

²Cifras provisionales de registro

Las cifras de entrega difundidas en este comunicado de prensa son provisionales y pueden variar hasta la publicación del BMW Group Report 2025. Notas sobre la metodología de elaboración de las cifras de entrega pueden consultarse en el BMW Group Report 2024 en la pág. 427.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR – BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR – BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup – BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/