

Crecimiento continuo para autos de alto desempeño: BMW M GmbH registra su 14º año consecutivo de récords de ventas

- Las ventas aumentan para llegar a 213,457 vehículos entregados
- BMW M GmbH marca el 7º año consecutivo como el fabricante más exitoso entre sus competidores directos
- BMW X3 M50 es el modelo más vendido
- BMW M5 y BMW M5 Touring impulsan el crecimiento en el segmento de alto desempeño

Múnich. BMW M GmbH volvió a lograr un crecimiento sobresaliente en ventas durante 2025. Por nada menos que 14º año consecutivo, el fabricante de vehículos de alto desempeño reportó cifras récord. Y por séptimo año seguido, los vehículos BMW M GmbH superaron ampliamente a sus competidores. Un total de 213,457 vehículos vendidos supera en un 3% el excelente resultado del año anterior (206,582 vehículos). Tanto los modelos M de alto desempeño como los modelos M Performance establecieron nuevos estándares. Las claves del éxito en todos los mercados son una gama de modelos de última generación que abarca múltiples clases de vehículos y un portafolio amplio de opciones de tren motriz. En 2025, casi uno de cada diez BMW vendidos fue un modelo BMW M. Esta cuota del 9.8% representa otro hito importante.

"Nuestro 14º récord consecutivo de ventas valida nuestra estrategia. Seguiremos ofreciendo vehículos de alto y super alto desempeño en toda la gama BMW, con trenes motrices totalmente eléctricos, híbridos conectables, y motores de combustión interna," comenta Franciscus van Meel, CEO de BMW M GmbH.

Modelos ejecutivos de alto desempeño impulsan el crecimiento

Los modelos de alto desempeño de BMW M GmbH combinan capacidades de pista con versatilidad para el uso diario sin restricciones. Los modelos BMW M5 fueron impulsores clave en 2025. El BMW M5 Sedán, y el BMW M5 Touring, registraron aumentos enormes en ventas en su primer año completo en el mercado, siendo contribuyentes claves al éxito de BMW M GmbH. Ambos vehículos ofrecen una versión específica del sistema M HYBRID con una potencia máxima de 535 kW/727 hp y un torque máximo de 1,000 Nm. Un motor V8 de altas revoluciones con tecnología M TwinPower Turbo y un motor eléctrico se combinan con una transmisión M Steptronic de ocho velocidades para proporcionar potencia al sistema de tracción total M xDrive.

El BMW M5 puede ser utilizado todos los días en las grandes ciudades, aprovechando el modo totalmente eléctrico. Los modelos híbridos conectables tienen beneficios importantes también en las ciudades que restringen el uso de modelos con motor de combustión y circulan todos los días sin importar que haya contingencias ambientales, incluso en ciudades como Bogotá o la Ciudad de México.

El gran atractivo del BMW M5 Touring fue reconocido con el premio "Volante de Oro", otorgado por "Auto Bild" y "Bild am Sonntag", ambas publicaciones del grupo alemán Axel Springer SE. Este modelo de alto desempeño obtuvo la puntuación más alta entre todos los finalistas en la

competencia. Además, el jurado distinguido calificó al BMW M5 Touring por encima de otros finalistas en todas las disciplinas de conducción, así como en eficiencia y relación costo-beneficio.

El BMW M2 Coupé, favorito entre los autos de alto desempeño

El BMW M2 Coupé fue el vehículo de alto desempeño más vendido en 2025. Este modelo también está disponible (en algunos mercados) con transmisión manual y como el aún más enfocado BMW M2 CS. Este entrega 390 kW/530 hp y recientemente estableció un nuevo récord de 7:25.5 minutos en el Nürburgring Nordschleife.

Favorito entre los entusiastas del desempeño: la familia BMW M3

Los modelos BMW M3 son otra línea de éxito en ventas dentro del segmento de alto desempeño. La serie impresiona con variantes perfectamente adaptadas e incluye sedanes con diferentes niveles de potencia. El modelo base BMW M3 es un vehículo especialmente purista que viene (en algunos mercados) con transmisión manual de seis velocidades y 353 kW/480 hp. También hay variantes Touring (disponible según cada mercado) extremadamente populares. En 2025 se lanzó el BMW M3 CS Touring, el ejemplar más deportivo con 405 kW/551 hp. El gran número de ventas de la familia BMW M3 es una clara señal del atractivo continuo de la serie y representa una gran contribución al nuevo récord de casi 71,500 vehículos de alto desempeño vendidos.

El modelo M Performance más vendido de BMW M GmbH

Un modelo particularmente popular y también el vehículo más vendido de BMW M GmbH en 2025 fue el BMW X3 M50. El máximo exponente en el segmento premium de SAV medianos ofrece capacidades de desempeño únicas y una apariencia carismática. El motor M TwinPower Turbo, combinado con tecnología híbrida suave (Mild Hybrid) de 48 voltios, entrega una potencia máxima del sistema de 293 kW/398 hp. La potencia del BMW X3 M50 se complementa con tecnología específica de chasis y elementos de diseño distintivos de M. Con estas características superó en ventas al BMW i4 y a su variante M60 Gran Coupé xDrive, que ofrece una potencia de 442 kW/601 hp y una autonomía de hasta 551 km. El BMW i4 eléctrico fue el modelo más vendido de BMW M GmbH de 2022 a 2024.

En 2025, casi uno de cada diez BMW vendidos fue un modelo BMW M, y la cuota de ventas del 9.8% (9.4% el año anterior) representa otro récord. Los vehículos BMW M son especialmente populares en Suiza, donde casi uno de cada cuatro BMW pedidos es un modelo BMW M.

Resultados excepcionales y primeros lugares en mercados clave

En los mercados más grandes, los vehículos BMW M GmbH lideraron con amplia ventaja sobre sus competidores. Los modelos fueron especialmente codiciados en los Estados Unidos, el mercado individual más grande con más de 72,000 unidades vendidas. Pero los modelos BMW M también lograron posiciones destacadas en Canadá, Alemania, Corea, Sudáfrica y Reino Unido. En China, BMW M GmbH logró el mayor aumento absoluto de ventas.

Estrategia enfocada de modelos para asegurar y expandir la posición de liderazgo

La cartera de modelos de última generación con su amplia gama de vehículos con motor de combustión interna, híbridos conectables y modelos totalmente eléctricos está en el corazón del éxito de BMW M GmbH. El desarrollo de modelos basados en la Neue Klasse brindará un impulso adicional. "Nuestra estrategia de apertura hacia nuevas tecnologías volvió a dar resultados en 2025. BMW M GmbH representa el máximo desempeño, independientemente del tipo de tren motriz. En todos los mercados y en todas las clases de vehículos. Los clientes que buscan un vehículo de desempeño o alto desempeño siempre lo encontrarán en BMW M GmbH", dice Sylvia Neubauer, Vicepresidenta de Cliente, Marca y Ventas en BMW M GmbH.

El deporte motor sigue siendo un pilar clave para BMW M GmbH

Los autos de carrera BMW M Motorsport – el BMW M Hybrid V8, el BMW M4 GT3 EVO y el BMW M4 GT4 EVO – lograron más de 180 victorias en 2025. En el automovilismo de fábrica, el BMW M Hybrid V8 tuvo un desempeño competitivo en la primera mitad de la temporada FIA WEC y BMW M GmbH marca su 14º año consecutivo de récords. El mejor resultado de una temporada con altibajos fue el 1-2 en Road America.

El BMW M4 GT3 EVO tuvo una temporada tremenda. Mientras que la victoria 1-2 en las 12 Horas de Bathurst en Australia fue ganada por el modelo anterior, la versión EVO continuó la serie sin problemas con resultados destacados. Triunfos en las 24 Horas de Nürburgring (Alemania), Suzuka 1000 (Japón), las 8 Horas de Indianápolis y en la Clase GTD Pro en las 6 Horas del Glen y el Petit Le Mans (ambos en Estados Unidos) están entre los puntos destacados de una temporada con más de 80 victorias y 100 podios adicionales.

Los equipos que corren el BMW M4 GT4 EVO lograron más de 100 victorias en la temporada 2025. Más que cualquier otro modelo, el BMW M4 GT4 está asociado con las carreras para clientes. La victoria en la SP10 en las 24 Horas de Nürburgring fue un punto culminante particular. En la serie de carreras Nürburgring Langstrecken-Serie (NLS), estos vehículos ganaron en nueve de diez carreras. Además, el BMW M4 GT4 EVO triunfó en todas las clases en el GT4 America. Los resultados sobresalientes de los equipos GT4 ayudaron a BMW M Motorsport a asegurar el título de fabricantes de SRO en el segmento GT4. La temporada 2026 verá el debut del BMW M2 Racing, hecho en México en BMW Group Planta San Luis Potosí, como nuevo vehículo de entrada que complementa la cartera de modelos para carreras de clientes.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/