



El comienzo de una nueva era: los modelos BMW M totalmente eléctricos establecen estándares de alto desempeño sin igual.

- BMW M transfiere el ADN de la marca a la Neue Klasse
- El sistema BMW M eDrive ofrece cuatro motores eléctricos
- Control dinámico de desempeño (Dynamic Performance Control) BMW M integrado
- Batería de alta tensión optimizada para el alto desempeño con mayor capacidad de carga
- Desempeño sobresaliente en carretera y pista

A partir de 2027, BMW M Neue Klasse iniciará una nueva era en el segmento de vehículos de alto desempeño y, por primera vez con un tren motriz totalmente eléctrico. "Los modelos BMW M Neue Klasse establecerán un nuevo referente en el segmento de vehículos de alto desempeño", afirma Franciscus van Meel, Director General de BMW M GmbH. "Con la nueva tecnología del sistema modular de la Neue Klasse, llevamos la experiencia de conducción BMW M a un nuevo nivel e inspiraremos a nuestros clientes con una dinámica de conducción sobresaliente y lista para pista, pero también apta para el uso diario."

Los BMW M Neue Klasse llevan el ADN de la marca de alto desempeño con autenticidad, manteniendo y expandiendo la experiencia de conducción distintiva de BMW M. El tren motriz totalmente eléctrico redefine la dinámica de la marca, combinando el placer de conducción con la capacidad para circuito de una manera totalmente nueva. Gran autonomía, carga ultrarrápida gracias a la tecnología de 800 voltios y una recuperación de energía altamente eficiente hacen de BMW M Neue Klasse un compañero versátil para el día a día. La arquitectura recién desarrollada con tracción individual controlada de manera central abre una nueva dimensión en dinámica de conducción y aumenta aún más la seguridad en todos los vehículos BMW M de nueva generación.

Concepto innovador BMW M eDrive con Control Dinámico de Desempeño (Dynamic Performance Control) M integrado.

El BMW M Neue Klasse ha sido desarrollado desde cero. En el núcleo de la nueva arquitectura está BMW M eDrive, basada en la tecnología BMW Gen6 de la Neue Klasse. Cada rueda es impulsada por un motor eléctrico. En combinación con el software de control específico del 'Heart of joy', el 'Control Dinámico de Desempeño BMW M', abre un nuevo potencial en términos de dinámica de conducción y seguridad en vehículos de alto desempeño. El sistema permite la máxima recuperación y una tracción óptima hasta el límite, así como una respuesta más directa.

En todos los modelos eléctricos del BMW M Neue Klasse, dos unidades de transmisión eléctrica en los ejes delantero y trasero, cada una con un motor eléctrico por rueda, garantizan el desempeño de conducción esperado de BMW M. Cada uno de los cuatro motores eléctricos impulsa una rueda. Este concepto combina todas las ventajas de la tracción trasera y total, mejorando la dinámica de conducción tanto en carretera como en circuito. Además, el eje delantero puede desacoplarse completamente. El resultado es la reconocida tracción trasera BMW M con sus características dinámicas de conducción, mayor eficiencia y autonomía, por



ejemplo, en trayectos largos por autopista. Diversos modos de conducción predefinidos, cambios de marcha simulados y un paisaje sonoro exclusivo adaptado a la Neue Klasse se utilizan para asegurar la máxima experiencia de conducción BMW M y una mejor manejabilidad. Estos son solo algunos ejemplos de cómo BMW M da vida a la emoción en el totalmente eléctrico BMW M Neue Klasse.

Las unidades de transmisión eléctrica del BMW M eDrive se caracterizan por su alta densidad de potencia y son las más potentes que BMW M ha utilizado hasta ahora. En ambas unidades de transmisión, los motores eléctricos están dispuestos en paralelo, entregando potencia a una transmisión por cada rueda. Las unidades de transmisión también integran el inversor para controlar los motores eléctricos y el suministro de aceite. El sistema global permite controlar el par y la potencia por rueda. Esto posibilita una tracción óptima, distribución continua del par entre el sistema de frenado electrohidráulico y los motores eléctricos, y máxima recuperación de energía de frenado. El resultado es un nivel de desempeño nunca antes alcanzado en los vehículos de producción de BMW M.

Batería de alto voltaje potente para máximo desempeño y carga más rápida.

La batería de alto voltaje, con una capacidad superior a los 100 kWh y que suministra energía al sistema BMW M eDrive, también ha sido adaptada específicamente para satisfacer las exigencias de los vehículos de alto desempeño. El enfoque sigue siendo la compatibilidad tanto para uso en carretera como en circuito. El punto de partida fue adaptar la química de las celdas, que ahora sigue un enfoque "diseñado para la potencia" y optimizado para el desempeño. El sistema de refrigeración y el Energy Master apoyan este objetivo, optimizados para corrientes más altas. Como resultado, la batería de alto voltaje revisada en el BMW M Neue Klasse ofrece una potencia máxima y capacidad de carga aún mayores en comparación con la BMW Neue Klasse. Además, el BMW M Neue Klasse ofrece los valores de recuperación más altos dentro de la Gen6 y de todos los modelos BMW Neue Klasse. La caja metálica portadora de la batería de alto voltaje también sirve como componente estructural del vehículo y está conectada a los ejes delantero y trasero. La mayor rigidez resultante en el vehículo en su conjunto también conduce a una mejora en la dinámica de conducción.

Las importantes mejoras en dinámica de conducción también se ven respaldadas por la arquitectura sencilla, orientada al futuro y compatible con futuras generaciones, de control central y electrónica de la Neue Klasse. Sigue una jerarquía de sistemas sin funciones superpuestas. Como en todos los modelos BMW Neue Klasse, cuatro ordenadores de alto desempeño, conocidos como 'Superbrains' (Super cerebros), consolidan la potencia informática para dinámica de conducción, conducción automatizada, infoentretenimiento y funciones básicas y de confort. Además de un mayor desempeño general gracias al intercambio acelerado de datos, el BMW M Neue Klasse también se beneficia de actualizaciones y mejoras de software más rápidas.

Diseño innovador y ligero con uso por primera vez de elementos de fibra natural.

Además de las innovaciones relacionadas con el desempeño de conducción, la alta tecnología también se refleja en materiales nuevos e innovadores. La construcción ligera siempre ha tenido



un papel importante en los modelos de alto desempeño. Por ello, BMW M introducirá por primera vez elementos de fibra natural en la línea de modelos totalmente eléctricos de alto desempeño BMW M.

La marca ha adquirido una experiencia significativa en durabilidad, producción e integración utilizando fibra natural en automóviles desde 2019. Este material ofrece propiedades similares a la fibra de carbono, pero puede producirse con aproximadamente un 40 % menos de CO₂ equivalente.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los



clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/