

MINI Cooper Eléctrico gana el premio Euro NCAP Best in Class como el automóvil más seguro de su categoría en el 2025.

- En los reconocidos Euro NCAP Best in Class Awards 2025, el MINI Cooper totalmente eléctrico vuelve a ser galardonado, triunfando como el vehículo más seguro en su categoría.

Múnich. El MINI Cooper totalmente eléctrico —que ya había recibido 5 estrellas en las pruebas de choque Euro NCAP en marzo de 2025— ha recibido nuevamente un reconocimiento destacado por parte del prestigioso instituto Euro NCAP: el premio “Best in Class al Auto Más Seguro del Año 2025 en la categoría City & Supermini”. Este prestigioso galardón destaca la posición líder de MINI en seguridad dentro del segmento premium de autos pequeños. Con sus tres variantes —MINI Cooper E, MINI Cooper SE y MINI John Cooper Works Electric— el modelo impresiona no solo por su tecnología de propulsión eléctrica y la característica sensación de go-kart, sino también por su completo equipamiento estándar de seguridad.

Jean-Philippe Parain, director de la marca MINI, enfatiza: “Estamos muy contentos con otro reconocimiento para el MINI Cooper Eléctrico, que acaba de ganar el Euro NCAP Best in Class. Este premio es una confirmación contundente de que los modelos MINI ofrecen una seguridad sobresaliente. El MINI Cooper, así como el MINI Countryman y MINI Aceman, han recibido la máxima calificación de estrellas. Esto subraya nuestro compromiso para garantizar tanto el placer de conducir como los más altos estándares de seguridad.”

Euro NCAP elogia el avance constante en la protección de los ocupantes, los sistemas de seguridad activa y pasiva, así como las tecnologías innovadoras de asistencia al conductor que hacen más segura la conducción urbana. El MINI Cooper totalmente eléctrico presenta un concepto de seguridad integrado con protección completa para los ocupantes, pretensores pélvicos estándar en los cinturones de seguridad y una amplia gama de sistemas de asistencia para evitar accidentes.

La protección a peatones y ciclistas también alcanza una puntuación muy alta para esta clase de vehículo, con un 77 por ciento en la prueba de choque Euro NCAP 2025. Las calificaciones de seguridad también son sobresalientes con un 89 por ciento en protección de ocupantes, 87 por ciento en seguridad infantil y 79 por ciento en sistemas de asistencia a la seguridad. La combinación de seguridad de primer nivel, manejo divertido y diseño icónico hacen de la segunda generación del MINI Cooper totalmente eléctrico el vehículo ideal para las exigencias actuales de la movilidad urbana.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joaó Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLotAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/