

BMW Group vuelve a reducir las emisiones de CO₂ de su flota en la Unión Europea en 2025

- BMW Group reporta emisiones de flota de 90 gramos de CO₂ por kilómetro (WLTP) en la Unión Europea
- Requisitos legales de la UE cumplidos y superados

Múnich. BMW Group volvió a reducir las emisiones de CO₂ de su flota de vehículos vendidos en la Unión Europea (UE27+2: UE, Noruega, Islandia) en el año fiscal 2025. Según cálculos internos preliminares, la cifra fue de 90.0 gramos por kilómetro según WLTP (en 2024: 99.5 gramos por kilómetro). Esto representa una reducción aproximada del 9.5% en estas emisiones en comparación con 2024.

El límite objetivo aplicable para la flota del BMW Group establecido por la Unión Europea (UE27+2: UE, Noruega, Islandia) fue de 92.9 gramos en 2025. Por lo tanto, la compañía pudo superar este objetivo por 2.9 gramos.

"Una vez más, superamos los ambiciosos objetivos de CO₂ de Europa en 2025 – sin recurrir a mecanismos de flexibilidad o agrupamientos. Esto subraya que nuestro enfoque de apertura de tecnologías y la reducción sistemática de CO₂ no son contradictorios, sino que van de la mano. El factor decisivo es la eficiencia de todas las tecnologías de propulsión que ofrecemos a nuestros clientes," dijo Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

La continua electrificación del BMW Group fue un factor clave para reducir las emisiones de su flota el año pasado. En 2025, la compañía entregó a clientes en la Unión Europea (UE27+2: UE, Noruega, Islandia) más de 316,000 vehículos electrificados. La proporción de ventas del BMW Group representada por vehículos electrificados en la Unión Europea (UE27+2: UE, Noruega, Islandia) aumentó al 41.1% el año pasado.

En 2025, BMW Group vendió más de 202,000 vehículos totalmente eléctricos en la Unión Europea (UE27+2: UE, Noruega, Islandia). Esto representó alrededor del 26.3% del volumen total de ventas en esta región.

Esto proporciona una base sólida para el BMW iX3, el primer modelo de producción de la Neue Klasse, que ampliará la gama de productos del BMW Group a partir de 2026.

La reducción de las emisiones de la flota apoya los objetivos climáticos a largo plazo del BMW Group. De esta forma, BMW Group sigue una estrategia integral de descarbonización a lo largo de todo el ciclo de vida, con el objetivo de alcanzar "cero emisiones netas" a más tardar en 2050. Esto representa un compromiso firme de la compañía con los objetivos del Acuerdo Climático de París. Para 2035, BMW Group planea reducir sus emisiones de CO₂e en al menos 60 millones de toneladas en comparación con los niveles de 2019.

"Cada tonelada de CO₂ que podamos evitar cuenta. Por eso hemos adoptado un enfoque de desarrollo integral para la descarbonización que va mucho más allá de las emisiones de la flota. Estamos reduciendo el CO₂ a lo largo de todo el ciclo de vida de nuestros vehículos – desde la cadena de suministro hasta la producción y durante toda su operación," explica Joachim Post, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, a cargo de Desarrollo.

Las cifras de entregas reportadas en este comunicado de prensa son provisionales y pueden cambiar hasta que se publique el Informe BMW Group 2025. Notas sobre cómo se preparan las cifras de entrega se pueden encontrar en el Informe BMW Group 2024 en la página 427.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 1,599,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo período. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los

clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/