

La Experiencia BMW M Driving se amplía con AREA M – Tu Experiencia Definitiva BMW M: enfoque internacional con nuevo nombre, nueva ubicación y nuevos eventos.

- Nueva imagen de marca y portafolio reestructurado.
- Sede adicional en Memmingen, Alemania. "Games of Drift" con el vehículo M2 Drift Signature AREA M especialmente adaptado como evento principal en Memmingen, con marcador en vivo y final.
- Nuevos grupos objetivo, nueva experiencia para el cliente, nueva plataforma digital.
- Hogar espiritual para la Generación M y todos aquellos que se identifiquen con ella. BMW M Experience Center para la máxima experiencia de manejo.

Múnich. El lanzamiento de AREA M marca el inicio de una nueva era de experiencias de alto rendimiento. Memmingen se suma a Maisach como nueva sede; al mismo tiempo, AREA M reestructura su portafolio y crea un enfoque más internacional. Esto incluye un sitio web rediseñado con un Experience Finder que permite tanto a los fans existentes como a los nuevos visitantes encontrar lo que buscan con solo unos clicks. Nuevas actividades amplían el portafolio. Por ejemplo, los "Games of Drift", disponibles exclusivamente en Memmingen, utilizan un vehículo M2 Drift especialmente modificado para ofrecer experiencias emocionantes a los clientes. Los participantes compiten entre sí y pueden seguir su posición a través de un marcador en vivo en el sitio web. Los nueve conductores mejor clasificados pasarán a la final el 17 de octubre, donde podrán competir por premios. Eventos especialmente diseñados como "M Starter", la "Ice Pro Experience" en Arjeplog, Suecia, y el "M Snow Active", enfocado en mujeres orientadas al desempeño, atraen a nuevos grupos objetivo.

AREA M para experiencias de alto rendimiento contemporáneas.

AREA M representa la transición hacia un enfoque multidimensional que va más allá del formato clásico de entrenamiento para conductores. AREA M se convierte en el espacio definitivo de experiencia, un lugar donde los entusiastas de la marca se reúnen, donde el alto desempeño se puede vivir y donde la mentalidad M es visible, audible y palpable. Refleja el cambio de una mera experiencia de conducción a una marca BMW M Experience. En consecuencia, el nuevo nombre funciona como un puente entre BMW M como marca de alto desempeño y un espacio para la experimentación y la exploración de límites, tanto físicos como emocionales. En el centro de esta nueva orientación están las personas que conforman BMW M: propietarios de modelos BMW M, personas interesadas en conducir un auto icónico de altas prestaciones y buscadores de emociones que anhelan su próxima descarga de adrenalina. Todos encontrarán ofertas perfectamente adaptadas a sus necesidades. Así, AREA M es un espacio y entorno donde las personas pueden aspirar a la excelencia, perfeccionando sus habilidades y poniéndolas a prueba en competencia con otros. En resumen, es un hogar espiritual que ofrece mucho más que experiencias a bordo de un vehículo. Atrae a miembros de la Gen M y a nuevos públicos: tanto gamers como aficionados del motor, principiantes y expertos, de cualquier edad o género.

Memmingen: el nuevo punto de encuentro para la comunidad.

Con Memmingen, AREA M suma una nueva sede física a su portafolio. Al igual que Maisach, Memmingen ofrece condiciones ideales para vivir experiencias emocionantes de alto desempeño. Siete plataformas deslizantes húmedas, tres círculos de derrape, cuatro áreas dinámicas y zonas adicionales de manejo y slalom abren un amplio abanico de posibilidades para crear nuevas experiencias. Además, Memmingen brinda un hogar físico a la comunidad con su sala lounge, salas de conferencias y excelente servicio de catering. Esto hace que la sede sea una expresión tangible de la nueva propuesta de la marca, centrada en una experiencia donde todo se siente como M. Cada contacto, cada sonido, cada detalle transmiten alto rendimiento, energía y fascinación.

Portafolio redefinido con una estructura clara y menor complejidad.

BMW M se distingue por escuchar y considerar los deseos de sus clientes. En el caso de AREA M, la nueva sede y el lanzamiento de la marca se han complementado con un portafolio actualizado, adaptado aún más a las necesidades de los clientes. Anteriormente, las categorías, subcategorías y variantes ofrecían una amplia gama de opciones de reserva. Ahora, la nueva plataforma digital estructura todas las experiencias en las siguientes categorías: Invierno, Pista, Ataque, Personalización y Control. Además, hay cinco niveles claramente definidos: Compact, Essential, Plus, Pro y Max. Gracias al nuevo Buscador de Experiencias, incluso los visitantes primerizos pueden encontrar lo que buscan con solo unos clicks.

Nuevos y mejorados formatos para públicos adicionales.

AREA M también representa programas especialmente desarrollados y nuevas propuestas, como la "M Ice Pro Experience" en Arjeplog, Suecia, o la "M Snow Active" en Sölden, Austria, dirigida específicamente a mujeres orientadas al alto desempeño. El curso de iniciación "BMW M Starter" seguirá disponible, así como el favorito de 2025, la "BMW M Drift Academy", que se trasladó a la sede de Memmingen en noviembre.

Games of Drift – la nueva experiencia clave en Memmingen.

AREA M también es sinónimo de una mentalidad innovadora. Las nuevas experiencias atraen a más personas a la comunidad. Un ejemplo son los Games of Drift, que se ofrecen exclusivamente en la nueva sede de Memmingen. Es una experiencia lúdica, competitiva y emocionalmente envolvente, que puede ser reservada por cualquier fanático, incluso en varias ocasiones. El enfoque está en habilidades de manejo como la precisión, la destreza y la resistencia, así como en la competencia directa con otros miembros de la comunidad. Los desafíos de Games of Drift incluyen seguir una espiral de derrape definida; en la prueba Ring Drop, el objetivo es lanzar anillos a una zona meta mientras se derrapa, y en Gymkhana, se debe completar un circuito complejo de la manera más rápida y precisa posible mientras se realiza drifting. Lo especial de este evento es que todos los resultados se ingresan en un marcador en vivo en el sitio web público, mostrando la puntuación y clasificación de cada participante, lo que pone un enfoque lúdico en la competencia.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx



BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/