

BMW ALPINA: automóviles independientes con nuevo emblema de marca.

- El nuevo emblema de marca une la historia con el futuro.
- Un diseño preciso y sofisticado refleja los atributos clave de la marca.
- La marca encarna el equilibrio excepcional entre el máximo confort de conducción y el alto rendimiento.
- Automóviles independientes, producidos en plantas seleccionadas de BMW Group. Colores icónicos de tradición, acentos inconfundibles y detalles personalizados forman el carácter único de la marca.

Múnich. Con el lanzamiento de la marca a principios de enero de 2026, BMW ALPINA se presenta como una nueva marca exclusiva bajo el resguardo de BMW Group. La marca representa un equilibrio excepcional entre el máximo confort de conducción y un alto rendimiento. El nuevo diseño del emblema de la marca complementa también la nueva denominación textual, definiendo así una expresión icónica y contemporánea. Los vehículos independientes de BMW ALPINA se producen en plantas de BMW Group, las cuales han sido preparadas exhaustivamente para satisfacer las altas exigencias de esta nueva y exclusiva marca.

Conexión con la historia: El nuevo emblema de la marca BMW ALPINA muestra una interpretación moderna de elementos clásicos.

El nuevo emblema de BMW ALPINA rinde homenaje al legado de la marca y, al mismo tiempo, evoluciona auténticamente hacia la modernidad. El diseño incluye los mismos elementos clave de antes —el sistema de aceleración individual y el cigüeñal—, fundamentales en la historia de la marca. Al igual que la nueva tipografía que rodea el emblema, los elementos dentro de este se destacan por sus líneas claras y definidas. Una exclusiva ejecución transparente resalta la silueta moderna del emblema, mientras que la paleta de colores reducida refuerza su apariencia actual. El diseño del nuevo emblema es preciso y sofisticado en su realización, lo que encaja perfectamente con la posición exclusiva de BMW ALPINA.

La personalización ampliada y los materiales de alta calidad son el centro de la modernización de la marca.

Los vehículos BMW ALPINA se fabricarán en plantas seleccionadas del Grupo BMW, las cuales han sido equipadas exhaustivamente para satisfacer las altas exigencias de esta nueva marca exclusiva. Estas cualidades permiten un nivel extraordinario de opciones de personalización, asegurando que los clientes puedan otorgar a cada vehículo, si así lo desean, un carácter personal y absolutamente inconfundible. La continuidad se garantiza gracias a la modernización cuidadosa de elementos de diseño distintivos, como la icónica gama de colores exteriores y las llantas de aleación de 20 radios. Así, se crea un nuevo vínculo entre el futuro y la historia.

El cuero de alta calidad se instala de serie en todos los interiores de los modelos BMW ALPINA y está disponible en una amplia gama de colores, que puede complementarse con una selección de materiales nobles. De este modo, las futuras dueñas y dueños pueden personalizarlo todo a su gusto, desde los detalles más pequeños hasta los acentos más llamativos, definiendo así su propio y único automóvil.

Compromiso con la potencia y la discreción.

La elegancia sutil, la potencia y la calidad sobresaliente han caracterizado desde siempre a la marca Alpina. BMW ALPINA se ha comprometido a desarrollar estos valores de manera auténtica y a perfeccionarlos con una precisión aún mayor y una sofisticación moderna. Los automóviles BMW ALPINA combinan cualidades excepcionales a altas velocidades con un confort superior, poniendo especial énfasis en los viajes de larga distancia.

BMW ALPINA es un fabricante de automóviles para conocedoras y conocedores que saben apreciar lo extraordinario.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/