

BMW Group anuncia nombramiento de nuevo ejecutivo para MINI en la región de las Américas

- El cambio organizacional será efectivo a partir del 1º de mayo de 2026.

Woodcliff Lake, Nueva Jersey – 23 de febrero de 2026. BMW Group en Estados Unidos anunció que Sean Green asumirá el cargo de Vicepresidente de MINI Región Américas, a partir del 1º de mayo de 2026. Sean sucede a Mike Peyton, quien ha decidido buscar nuevas oportunidades fuera de la empresa. Sean se incorpora a la región de las Américas tras haber sido, más recientemente, responsable de BMW Group China en Beijing, donde supervisó todas las actividades del Grupo en la región.

Originario de Inglaterra, Sean ha trabajado para BMW Group por más de 35 años. A los 16 años se unió a BMW en el Reino Unido como técnico aprendiz, forjando su carrera dentro de la empresa en áreas de postventa, mercadotecnia de producto y ventas tanto para las marcas BMW como MINI.

Su trayectoria incluye cuatro años en la sede central de Múnich y tres años y medio liderando BMW Group en Dublín, Irlanda. Durante más de 10 años, Sean desempeñó funciones de alto liderazgo en Beijing para las marcas del Grupo, culminando recientemente como responsable de la región.



"La región de las Américas juega un papel importante para BMW Group a nivel global", comentó Sebastian Mackensen, Presidente y CEO de BMW de Norteamérica. "Sean llega a la región con gran experiencia, pasión y un historial probado de liderazgo que nos ayudará a consolidar el éxito de la marca MINI en la región, y me entusiasma volver a trabajar con él. Agradecemos a Mike por su contribución durante más de una década a los negocios de MINI y BMW Motorrad, y le deseamos éxito en sus futuros proyectos."

La conexión de Sean con MINI comenzó desde muy temprano. Recuerda que el primer auto familiar fue un Mini 850 verde de 1967, seguido de su primer auto propio a los 17 años, un Mini 1000 azul. Desde el año 2000, Sean ha estado estrechamente involucrado con la marca, incluyendo el relanzamiento de MINI en el Reino Unido y la dirección del negocio MINI tanto en Europa como en China.

Mike Peyton deja BMW Group tras liderar las operaciones de BMW Motorrad y MINI en la región de las Américas. Como responsable de MINI Américas, Peyton impulsó mejoras en la red de

concesionarios y en el negocio, lo que contribuyó a incrementar la rentabilidad y establecer la base para el exitoso lanzamiento de una nueva gama de productos para la marca. Anteriormente, Peyton ocupó cargos directivos en Harley-Davidson y Ford Motor Company.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/