

El BMW Welt en el 2026, el lugar ideal para que los clientes y amigos de las marcas de BMW Group vivan de cerca la experiencia de BMW, MINI, BMW Motorrad y Rolls Royce.

- Se cumplen 25 años desde que se inició la planeación del BMW Welt
- 2.2 millones de visitantes cada año
- 280,000 vehículos entregados a clientes en el BMW Welt desde su apertura

Múnich. El BMW Welt (Mundo BMW) se ha consolidado firmemente como una parte integral del paisaje urbano de Múnich, así como de la escena cultural y de eventos en la capital bávara y más allá. Hace 25 años que se inició la planeación para lo que se convertiría en una de las atracciones más visitadas de Bavaria. El BMW Welt no solo es conocido por su arquitectura futurista y galardonada, sino sobre todo por la oportunidad de experimentar de cerca las marcas del BMW Group.

Los planes comenzaron en 2001, y se esperaban 850,000 visitantes al año. Hoy, BMW Welt recibe más de 2.2 millones de visitantes anuales. Esta cifra incluye clientes de toda Alemania que vienen a recoger sus vehículos — más de 280,000 hasta la fecha.

El BMW Welt ofrece una experiencia única en el mundo: además de la entrega de vehículos, los visitantes pueden explorar los últimos modelos de BMW, BMW M, MINI, BMW Motorrad y Rolls-Royce Motor Cars a través de diversas exhibiciones, con la opción de consultas individuales sobre productos, así como visitas guiadas para entusiastas del automóvil, las motocicletas y la arquitectura — complementadas por la diversidad culinaria de sus cuatro restaurantes y bistrós, incluyendo el nuevo restaurante de alta cocina THE CLOUD by Käfer.

El arquitecto detrás de BMW Welt, el Prof. Wolf D. Prix, fue alumno de Karl Schwanzer, el hombre que diseñó el edificio BMW de las Cuatro Cilindros. Prix y su equipo de Coop Himmelb(l)au, compuesto por un total de 120 arquitectos, lograron integrar 1,200 espacios arquitectónicos dentro del BMW Welt. Los espectaculares espacios para eventos de BMW Welt también están disponibles para reservación. El Auditorio BMW Welt alberga el segundo escenario más grande de Múnich, después de la ópera. Cada año, El BMW Welt organiza 400 eventos, incluyendo el Premio Deportivo Bávaro y el Premio Blauer Panther de TV y Streaming.

La entrada al BMW Welt es gratuita, y junto con el museo de BMW y BMW Group Planta Múnich, es una atracción turística que no debe faltar en la lista de cualquiera que visite Múnich. Para más información favor de visitar: <https://www.bmw-welt.com/en/index.html>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium

en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/

