

BMW Motorrad presenta la BMW R 1300 R Superhooligan.

- **Espectacular roadster personalizado para conmemorar el 50º aniversario de la victoria de BMW Motorrad en la carrera de Daytona y la conquista del campeonato AMA Superbike en 1976.**

Múnich – BMW Motorrad presenta la BMW R 1300 R Superhooligan durante el fin de semana de la 84ª edición de la carrera Daytona 200, del 5 al 7 de marzo de 2026. Con este modelo, BMW Motorrad conmemora y rinde homenaje a la victoria de Steve McLaughlin en la primera carrera Superbike en Daytona, ocurrida hace 50 años, el 6 de marzo de 1976, así como al triunfo de Reg Pridmore en el campeonato inaugural AMA Superbike. Ambos pilotos compitieron con las BMW R 90 S para el equipo Butler & Smith y marcaron un hito en la historia del motociclismo. Este año, el embajador de la marca BMW Motorrad, Nate Kern, también participa activamente en la serie Mission Foods Super Hooligan presentada por Roland Sands con la BMW R 1300 R Superhooligan, como parte del MotoAmerica Daytona 200.

Este es un proyecto altamente dinámico realizado por el BMW Motorrad Custom Speed Shop como tributo a la victoria de Steve McLaughlin en Daytona con la BMW R 90 S.

Un pequeño grupo de empleados de BMW Motorrad del BMW Motorrad Custom Speed Shop aprovechó la oportunidad para rendir homenaje a este histórico logro en las carreras con una espectacular moto personalizada: la BMW R 1300 R Superhooligan. Como parte de este extraordinario proyecto, Philipp Ludwig, como gerente de proyecto, junto con Katrin Torge, el diseñador de vehículos Andreas Martin, Theresa Stukenbrock como diseñadora de color y gráficos, y con la experiencia y pasión de los constructores de prototipos Paul Summerer y Thomas Becker, crearon un vehículo único.

El diseño incorpora los elementos estilísticos y técnicos básicos de la BMW R 1300 R de 145 hp (107 kW), que sirve como base, y los traduce hábilmente al lenguaje de diseño altamente dinámico de una superbike naked, haciendo referencia a los elementos característicos de diseño de las superbikes casi desnudas de hace 50 años. Por ejemplo, los campos para el número de competición y los manillares anchos.

Los homenajes a la victoria de Steve McLaughlin en Daytona hace 50 años se reflejan no solo en el número de competencia 83 de la Superhooligan, sino también en los componentes pintados con el color de la BMW R 90 S de aquella época, incluyendo los guardabarros delanteros y los paneles laterales del tanque. En consonancia con esto, el azul utilizado en los calipers de la BMW M 1000 RR también aparece en el bastidor trasero de aluminio y en los tubos fijos de la horquilla delantera invertida Wilbers totalmente ajustable, que ha sido extendida 30 mm para mayor espacio de inclinación. El resorte del amortiguador trasero Wilbers, también totalmente ajustable, está acabado en un tono azul correspondiente.

Los elevados requerimientos dinámicos de manejo del Custom Roadster —capaz de alcanzar velocidades de hasta 275 km/h y ofrecer una experiencia de conducción al nivel de una superbike— se logran gracias al rin delantero de carbono de la BMW M 1000 RR, ligera y que mejora el manejo, así como a una amplia gama de componentes de fibra de carbono, ligeros pero de alta resistencia, provenientes tanto del programa BMW Motorrad como de Ilmberger Carbon Parts. Palancas de mano totalmente ajustables de Advik, un sistema de escape de titanio ligero y sonoro con silenciador final de carbono de Akrapovič, y estriberas fresadas de BMW Motorrad completan este proyecto de Custom Roadster enfocado en la supersport.

La BMW R 1300 R Superhooligan será exhibida junto a su histórica predecesora, la BMW R 90 S del equipo Butler & Smith, y las figuras legendarias de la temporada de carreras de 1976 en Daytona.

Cuando se celebre el 50º aniversario de la icónica carrera de 200 millas en Daytona, del 5 al 7 de marzo de 2026, BMW Motorrad también conmemorará uno de los hitos más destacados en sus más de 100 años de historia.

En 1976, se lanzó la AMA Superbike Series como un campeonato nacional en Estados Unidos, y el importador estadounidense de BMW, Butler & Smith, la reconoció inmediatamente como una plataforma ideal para fortalecer aún más la ya deportiva imagen y las cualidades dinámicas de conducción de la exitosa BMW R 90 S. Esto requirió no solo modificaciones en el chasis adaptadas para las carreras, sino también un aumento significativo en el rendimiento del motor. Para lograrlo, Butler & Smith contrató a Udo Gietl como jefe de mecánicos y afinador de motores, mientras que Todd Schuster se encargó de optimizar el chasis.

Nacido en 1940, Udo Gietl dejó Alemania tras la Segunda Guerra Mundial y emigró a Florida, donde, como apasionado piloto de motocross e ingeniero eléctrico, trabajó en la NASA y en submarinos Polaris, entre otros proyectos, antes de unirse a Butler & Smith. Allí, rápidamente se estableció una excelente reputación como técnico BMW cuando dos motocicletas BMW R 69 S que él preparó terminaron en primer y segundo lugar en la carrera de 5 horas en Danville en 1969. Motivado por este éxito, Gietl desarrolló motocicletas de carreras BMW basadas en la BMW R 75/5 en los años siguientes, culminando en el éxito temprano con la BMW R 90 S.

Con Reg Pridmore —quien en ese momento también dirigía un concesionario BMW en Santa Bárbara— Steve McLaughlin y Gary Fisher, el equipo Butler & Smith no solo presentó un sólido trío de pilotos, sino también máquinas de carrera extremadamente competitivas. Las BMW R 90 S fueron meticulosamente preparadas por Udo Gietl y Todd Schuster.

Steve McLaughlin ganó la carrera el 6 de marzo de 1976 en una llegada fotográfica por delante de su compañero Reg Pridmore, arrebatándole la victoria que pensaba ya segura en los últimos metros. Doble victoria para BMW. Una falla en la caja de cambios de la moto de Gary Fisher, después de haber liderado la carrera durante varias vueltas, lamentablemente impidió lo que habría sido una sensacional victoria triple. Al final de la temporada, BMW Motorrad logró el triunfo máximo: Reg Pridmore se convirtió en el primer campeón AMA Superbike.

Ahora, 50 años después, los protagonistas de aquella época se reúnen en Daytona. El ganador de Daytona Steve McLaughlin, el campeón AMA Superbike Reg Pridmore, las hijas de Gary Fisher, Heidi y Kimberly, así como Udo Gietl y numerosos invitados de honor se encuentran con la BMW R 1300 Superhooligan del BMW Motorrad Custom Speed Shop y las victoriosas máquinas de carrera BMW R 90 S de aquella época. La BMW R 90 S es proporcionada por BMW Group Classic desde el Museo BMW y especialmente preparada en su taller interno de carreras para su uso en la Daytona 200.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx



BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/