

El totalmente nuevo BMW i3 domina el invierno y supera los retos del hielo y la nieve.

- Pruebas finales antes del debut del segundo modelo de la Neue Klasse el 18 de marzo de 2026
- El Placer de Conducir de BMW se incrementa, gracias a Heart of Joy y BMW Dynamic Performance Control
- Sexta generación de tren motriz eléctrico BMW eDrive
- El centro de pruebas invernales del Grupo BMW en Arjeplog, Suecia ofrece el entorno ideal para probar y optimizar los sistemas de tracción, frenado y suspensión.

El BMW Serie 3 lleva cinco décadas siendo el paradigma del placer de conducir del segmento medio premium. En todo el mundo, este icono de la marca BMW es famoso por su manejo deportivo, su dinamismo y su agilidad, combinados con la comodidad de manejo en largas distancias. Mientras la próxima generación del BMW Serie 3 se prepara para su lanzamiento, también lo hace el primer sedán de la Neue Klasse: el BMW i3 totalmente eléctrico. Los prototipos actualmente se están utilizando para a un intenso programa de pruebas en el centro de pruebas invernales de BMW Group en Arjeplog, Suecia.

El BMW i3 se presentará al público oficialmente el 18 de marzo de 2026. La nueva generación de modelos totalmente eléctricos utiliza la tecnología de tren motriz eléctrico BMW eDrive de sexta generación (Gen6). "El BMW i3 aplica las características típicas de un sedán deportivo a un concepto de vehículo completamente nuevo definido por el ADN de la serie 3 de BMW. Al mismo tiempo, supera los límites convencionales de la movilidad eléctrica y los lleva a un nuevo territorio, gracias al potencial de nuestra Neue Klasse", afirma Mike Reichelt, director de Neue Klasse BMW. La unidad de control, compuesta por el "supercerebro" Heart of Joy y el sistema de conducción BMW Dynamic Performance Control, lleva la dinámica de conducción a un nivel completamente nuevo. A medida que el BMW i3 se acerca a la fase de producción en serie, el equipo de pruebas y desarrollo está realizando los últimos ajustes de los componentes de dinámica de conducción en las carreteras nevadas y los lagos helados de Suecia.

Las pruebas de conducción para el ajuste final en condiciones extremadamente frías son una parte fundamental de las pruebas de vehículos.

Las pruebas de resistencia en temperaturas bajo cero y condiciones invernales en las carreteras del extremo norte de Suecia son una tradición en BMW. Las carreteras cubiertas de nieve alrededor de Arjeplog y las superficies especialmente preparadas de los lagos helados proporcionan el entorno ideal para evaluar y ajustar los sistemas de transmisión de potencia, control de deslizamiento, frenos y suspensión. Los sistemas de control electrónico son un buen ejemplo: los bajos coeficientes de fricción de las superficies cubiertas de nieve y hielo permiten a los ingenieros probar, analizar y optimizar las interacciones de estos sistemas en condiciones reproducibles con precisión. Esto es parte esencial del característico Placer de Conducir de BMW.

La innovación es la clave para una experiencia de conducción excepcional.

El Heart of Joy es uno de los cuatro «supercerebros» de la Neue Klasse. Complementado con el software BMW Dynamic Performance Control desarrollado internamente, forma la nueva y potente unidad de mando de la conducción y la dinámica del BMW i3, que controla el tren motriz, la regulación de deslizamiento y estabilidad, los frenos y algunas funciones de la dirección, además del frenado regenerativo. Sus respuestas son diez veces más rápidas que las de los sistemas anteriores. El resultado de este salto tecnológico es evidente en el manejo particularmente sencillo y excepcionalmente preciso del nuevo BMW i3.

Incluso en superficies resbaladizas como las de Arjeplog, el Heart of Joy garantiza una propulsión ágil. Además, el control extremadamente rápido de los dos motores eléctricos garantiza una estabilidad de conducción superior. Los motores eléctricos son capaces de procesar y ejecutar las órdenes en fracciones de segundo. Esto permite al BMW i3 ofrecer una conducción ágil y cómoda en cualquier situación. Con las características típicas de la serie 3 de BMW, el BMW i3 crea nuevos paradigmas en dinámica de conducción.

Incluso en situaciones límite, el BMW i3 ofrece una experiencia de conducción extremadamente segura.

El nuevo BMW i3 se puede controlar con la máxima precisión. Responde al instante a los movimientos del volante y transmite una sensación de facilidad. El Heart of Joy reduce el número de intervenciones de control necesarias, por ejemplo, por parte del sistema de control de estabilidad DSC. El resultado es un comportamiento en las curvas más consistente y reproducible, lo que proporciona al conductor una mayor sensación de seguridad. Además, el BMW i3 sigue siendo fácil de controlar incluso cerca de los límites. La función Soft-Stop del nuevo BMW i3 es excepcional: el control preciso de los motores eléctricos permite el proceso de frenado más suave de la historia de la serie 3 de BMW, sin sacudidas ni ruidos de frenos. La excepcional estabilidad que proporciona el Heart of Joy, incluso en superficies resbaladizas como las de Arjeplog, también mejora la eficiencia. Los precisos procesos de control del Heart of Joy permiten al BMW i3 recuperar energía con la mayor frecuencia e intensidad posibles, incluso en las curvas, sin comprometer la estabilidad de la conducción. El Placer de Conducir ha sido redefinido.

Segundo modelo de la Neue Klasse: BMW i3 50 xDrive

- Inicio de la producción: segunda mitad de 2026.
- BMW eDrive de sexta generación (Gen6) con tecnología de 800 voltios.
- Capacidad de carga: capacidad de carga máxima de hasta 400 kW.
- Unidad de propulsión eléctrica con tecnología EESM en el eje trasero y tecnología ASM en el eje delantero.
- Potencia máxima del sistema: 469 hp / 345 kW*.
- Par motor (torque) de 476 lb-ft / 645 Nm*.

* Dado que se trata de un prototipo en fase de desarrollo, las cifras indicadas son provisionales.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup



Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/