

Raymond Wittmann es nombrado integrante del Consejo de Administración de BMW AG para producción.

- Responsable de la División de Producción a partir de mayo
- Dr. Nicolas Peter: "Raymond Wittmann combina pensamiento estratégico con excelencia operativa y responsabilidad empresarial"

Múnich. El Consejo de Supervisión de BMW AG nombró hoy en su reunión al Dr. Raymond Wittmann (47) como nuevo integrante del Consejo de Administración. Asumirá la responsabilidad de la Producción cuando Milan Nedeljkovic tome el cargo de Presidente del Consejo de Administración de BMW AG al final de la Asamblea General Anual el 13 de mayo.

Raymond Wittmann forma parte del BMW Group desde 2015 y ha sido responsable de Estrategia Corporativa y Desarrollo Corporativo desde 2024. Anteriormente, ocupó varios puestos directivos en diferentes divisiones, entre ellos, la Dirección de Ensamble en BMW Group Planta Múnich, CFO de la Región de Ventas para América y Gerente de Proyecto para el Establecimiento del Sitio de Producción de BMW Group Planta San Luis Potosí en México. Raymond Wittmann tiene un doctorado en Ingeniería Aeroespacial. Antes de unirse a BMW Group, trabajó como socio en una consultoría estratégica internacional.

"Raymond Wittmann combina pensamiento estratégico con excelencia operativa y responsabilidad empresarial. Con su amplia experiencia transversal y perspectiva internacional, cuenta con las cualidades clave para liderar la división de producción," dijo el Dr. Nicolas Peter, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG. "Raymond Wittmann complementa al futuro equipo del Consejo de Administración liderado por Milan Nedeljkovic con las fortalezas y habilidades adecuadas. El Consejo de Supervisión tiene plena confianza en que el Consejo de Administración, con sus más recientes cambios, seguirá impulsando el éxito del BMW Group en el futuro."

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta

en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/