

Ganancias estables en el 2025 gracias a una estrategia consistente: BMW Group en buen camino

- El EBT del Grupo vuelve a superar los 10 mil millones de euros, a pesar de mayores vientos en contra por aranceles
- BMW Group logra un margen estable de EBT del Grupo del 7.7% en 2025
- Las ganancias neto del Grupo se mantiene por encima de los 7 mil millones de euros, en línea con el año anterior
- Se propone mantener el pago total de dividendos y la ratio de reparto en el nivel del año anterior
- Gestión exitosa de costos: reducción de costos por 2.5 mil millones de euros
- Fuerte demanda del BMW iX3 – se espera el estreno de diseño del BMW i3
- Crecimiento del portafolio BEV: 20 modelos para finales de 2026
- Se espera que las ventas se mantengan estables en 2026
- Zipse: "Estamos beneficiándonos de la correcta posición estratégica"

Múnich. Consistencia y resiliencia: BMW Group mantuvo su rumbo en 2025, a pesar de fuertes vientos en contra. Gracias a su atractiva gama de modelos con todas las tecnologías de propulsión, su modelo de negocio global y equilibrado en crecimiento y su gestión disciplinada de costos, BMW Group logró nuevamente unas ganancias antes de impuestos (EBT) de más de 10 mil millones de euros. A pesar de importantes vientos en contra por aranceles, la compañía reportó un margen estable de EBT del Grupo del 7.7% (2024: 7.7%). Al igual que en el año anterior, el beneficio neto del Grupo superó los 7 mil millones de euros, sentando las bases para proponer un pago de dividendos en línea con la cifra de 2024.

"Visión estratégica, fuerte desempeño operativo y alta confiabilidad siempre han sido distintivos de BMW Group. Definimos nuestro rumbo para el éxito futuro de la compañía desde temprano, basándonos en tres pilares fuertes: nuestro enfoque neutral en tecnología, nuestra amplia presencia global y nuestras marcas y productos inspiradores", dijo Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG. "En los últimos años, hemos adoptado la posición estratégica correcta. Hoy nos beneficiamos de ello: en un entorno desafiante, no necesitamos cambiar de dirección, sino mantener nuestro rumbo y continuar implementando nuestra estrategia de manera sistemática."

Apertura de Tecnologías como factor clave de éxito en la competencia global

La diversidad de su gama de productos sigue siendo un factor clave de éxito para BMW Group: con un amplio portafolio de trenes motrices que abarca motores de combustión interna, híbridos enchufables, trenes motrices eléctricos de batería y, a partir de 2028, celdas de combustible de hidrógeno, la compañía está sentando las bases para satisfacer los diversos requerimientos y necesidades de los clientes a nivel mundial, tanto hoy como en el futuro.

Al mismo tiempo, este enfoque es clave para una reducción efectiva de CO₂: en 2025, la compañía superó ligeramente los ambiciosos objetivos de la Unión Europea (UE 27+2), con emisiones promedio de flota de 90 gramos por kilómetro — sin recurrir a instrumentos como

agrupamiento o escalonamiento temporal. Esto subraya una vez más cómo un enfoque neutral en tecnología y la protección climática van de la mano en BMW Group.

Los vehículos eléctricos de batería (BEV) siguen siendo motor de crecimiento para BMW Group

En el ejercicio fiscal 2025, BMW Group incrementó sus ventas globales de BEV a 442,056 unidades (+3.6%), representando el 17.9% de sus ventas totales. Esto significa que uno de cada seis vehículos vendidos por BMW Group fue totalmente eléctrico. En MINI, el porcentaje fue aún mayor, con uno de cada tres vehículos ya totalmente eléctrico.

Los híbridos enchufables (PHEV) continúan siendo un componente esencial del enfoque neutral en tecnología y de la electrificación de la gama: en total, BMW Group entregó 642,071 vehículos electrificados, incluyendo híbridos enchufables (PHEV y BEV) en 2025, lo que significa que uno de cada cuatro vehículos fue electrificado. En Europa, la proporción fue aún mayor, con un 40% de vehículos BMW Group siendo totalmente eléctricos o híbridos enchufables.

Hito de electrificación en 2026: dos millones de BEV entregados a clientes

En 2025, BMW Group alcanzó dos importantes hitos de electrificación desde el debut del BMW i3 y BMW i8 en 2013: en junio, se entregó el vehículo totalmente eléctrico número 1.5 millones a su nuevo propietario. Esto fue seguido en agosto por el vehículo electrificado número tres millones. El próximo hito llegará este año, con el vehículo totalmente eléctrico número dos millones.

"Con nuestra amplia gama de vehículos electrificados, nos hemos asegurado una fuerte posición competitiva. Seguimos siendo pioneros y continuamos ampliando nuestra oferta de BEV: para finales de este año, ofreceremos a nuestros clientes 20 autos totalmente eléctricos," comentó Zipse.

Marcas fuertes y atractiva gama de productos con diverso portafolio de trenes motrices

Con 2,463,681 vehículos premium entregados a clientes en el ejercicio fiscal 2025, las ventas de BMW Group alcanzaron el mismo nivel alto que en 2024 (2024: 2,450,854 unidades; +0.5%). Gracias a su presencia global equilibrada, la compañía pudo compensar la caída en ventas en China (-12.5%) con ganancias en otras regiones, reportando sólido crecimiento en Europa (+7.3%) y América (+5.6%).

Los principales motores de crecimiento incluyeron la Serie 5 de BMW, con ventas que aumentaron más de una cuarta parte, y el compacto BMW X2, que creció un 33%. Por décimo cuarto año consecutivo, las entregas de BMW M GmbH alcanzaron un nuevo récord histórico de ventas con 213,449 unidades (2024: 206,587 unidades; +3.3%), con el BMW M2 Coupé y la familia M3 como los modelos más vendidos. Por primera vez, uno de cada diez BMW entregados fue un modelo BMW M. En el segmento totalmente eléctrico, los modelos BMW i5, BMW iX2 y BMW iX1 también mostraron un crecimiento significativo.

En 2025, el modelo más vendido de la creciente familia MINI, con un total de 288,278 entregas (2024: 244,925 unidades; +17.7%), fue el MINI Countryman. Los modelos MINI Aceman, el nuevo MINI Convertible y el MINI Cooper totalmente eléctricos lideraron un crecimiento significativo de la marca MINI. Con más de 105,000 BEV entregados a clientes, los vehículos totalmente eléctricos representaron más del 36% de las ventas.

La marca de lujo Rolls-Royce mantuvo el nivel del año anterior, con 5,664 entregas (2024: 5,712 unidades; -0.8%). Los modelos más demandados fueron el Rolls-Royce Cullinan y el totalmente eléctrico Spectre.

BMW Group cumple con los objetivos de 2025

Como estaba previsto, BMW Group alcanzó sus objetivos comerciales para 2025. Gracias a su atractiva gama, el grupo reportó ingresos de €133,453 millones para el año completo (2024: €142,380 millones; -6.3%; ajustado por efectos de tipo de cambio: -3.9%). Esto refleja la intensa competencia en el sector automotriz, especialmente en China. Además, los efectos negativos de tipo de cambio, principalmente del dólar estadounidense, won coreano y renminbi chino, también impactaron.

Gastos en Investigación, Desarrollo y Capital planificados a la baja

Como se anunció anteriormente, las inversiones de BMW Group en el futuro han disminuido desde su pico: el gasto en investigación y desarrollo totalizó €8,319 millones en 2025, una reducción moderada respecto al año anterior (2024: €9,078 millones; -8.4%). El gasto en I+D se centra en la digitalización y electrificación de la flota de vehículos en todas las series de modelos. También incluye gastos para el desarrollo de modelos NEUE KLASSE, como el BMW iX3 y los sucesores del BMW X5 y BMW Serie 7. La proporción de I+D para el año completo disminuyó a 6.2% (2024: 6.4%). Según lo planeado, el gasto de capital también disminuyó significativamente a €7,237 millones (2024: €9,056 millones; -20.1%), con una proporción de capex de 5.4%.

BMW Group también pudo reducir los gastos de ventas y administrativos en línea con las previsiones, disminuyendo costos en 6.1% a €10,606 millones (2024: €11,296 millones). "Nuestra gestión disciplinada y activa de costos fortaleció nuestro desempeño en 2025: en comparación con el año anterior, como prometimos, pudimos optimizar nuestras estructuras de costos según lo planeado, reduciendo gastos en I+D, ventas, administrativos, y costos de fabricación y materiales. Una reducción total de gastos de €2.5 mil millones benefició nuestra rentabilidad. Continuaremos reduciendo costos sistemáticamente este año, conforme a nuestra planificación," dijo Walter Mertl, miembro del Consejo de Administración responsable de Finanzas.

Margen de EBT del Grupo en línea con el año anterior

En 2025, a pesar de fuertes vientos en contra por aranceles, BMW Group logró nuevamente un EBT del Grupo de más de €10 mil millones (€10,236 millones; 2024: €10,971 millones; -6.7%). El margen de EBT del Grupo fue del 7.7% (2024: 7.7%), igual que el año anterior. El beneficio

neto del Grupo superó nuevamente los €7 mil millones, llegando a €7,451 millones (2024: €7,678 millones; -3.0%).

Margen EBIT automotriz dentro del rango objetivo de 5 a 7%

Las ganancias antes de resultado financiero (EBIT) del segmento automotriz totalizaron €6,259 millones (2024: €7,893 millones; -20.7%). El margen EBIT de 5.3% (2024: 6.3%) estuvo dentro del rango objetivo de 5 a 7%, como se pronosticó en marzo de 2025. Excluyendo depreciación y amortización de activos BBA por la asignación del precio de compra, el margen EBIT fue del 6.4%. Como se previó, el impacto adicional de los aranceles en 2025 redujo el margen en aproximadamente 1.5 puntos porcentuales.

El flujo de caja libre del segmento automotriz para el año completo fue de €3,240 millones (2024: €4,852 millones). Los ingresos de efectivo de actividades operativas disminuyeron año con año, compensando parcialmente la menor actividad de inversión. Debido a la reducción de inventarios, el capital de trabajo también tuvo un efecto positivo en los ingresos de efectivo del segmento. Se proyecta que el flujo de caja libre del segmento superará los €4.5 mil millones en 2026.

El segmento de servicios financieros reportó un ligero incremento en el número de nuevos contratos de financiamiento y arrendamiento en 2025. Esto fue impulsado principalmente por el desarrollo positivo del negocio en Europa y una mejora en el entorno competitivo chino en la segunda mitad del año, luego de que los bancos locales redujeran sustancialmente sus tasas de comisión para la intermediación de productos financieros y de seguros a clientes particulares. Como consecuencia, el volumen de negocio nuevo del segmento también aumentó ligeramente, a pesar de los efectos negativos del tipo de cambio, alcanzando €65,818 millones en el año completo (2024: €64,519 millones/+2.0%). La tasa de penetración, el porcentaje de vehículos BMW Group nuevos arrendados o financiados por el segmento de servicios financieros, aumentó a 46.6% durante el año reportado (2024: 42.6%/+4.0 puntos porcentuales).

Las ganancias antes de impuestos (PBT) del segmento para el año completo 2025 fue de €2,401 millones (2024: €2,538 millones/-5.4%). La disminución se debió principalmente a menores ingresos por la venta de vehículos devueltos de arrendamientos y un pago de impuestos atrasados requerido por una revisión de la evaluación fiscal operativa de años anteriores.

Pago de dividendos y relación de reparto en línea con el año anterior

BMW Group asegura que sus accionistas se benefician consistentemente del éxito de la compañía. Su política sostenible de dividendos ofrece a los accionistas un retorno confiable de inversión.

En 2025, BMW Group logró un margen estable de EBT del 7.7%, con ganancias antes de impuestos nuevamente superiores a €10 mil millones. Gracias a un beneficio estable atribuible a los accionistas de BMW AG, proponemos un pago total de dividendos de €2,672 mil millones, comparable al año anterior, con una relación de reparto estable del 36.6%," dijo Mertl.

La relación de reparto está así en el extremo alto del rango objetivo de 30-40% de la ganancia neta atribuible a los accionistas de BMW AG.

La Asamblea General Anual en mayo de 2025 autorizó al Consejo de Administración a recomprar hasta el 10% del capital social de BMW AG en los próximos cinco años. Basado en esta nueva autorización, el Consejo de Administración aprobó un tercer programa de recompra de acciones por un volumen de hasta €2 mil millones, a completarse a más tardar el 30 de abril de 2027. Para diciembre de 2025, se había recomprado el primer tramo de acciones, con un valor de €750 millones.

Al 31 de diciembre de 2025, BMW AG poseía 8,682,146 acciones, con un valor nominal de €8,682,146. Esto equivale al 1.41% del capital social al 31 de diciembre de 2025. En la Asamblea General Anual de este año, el 13 de mayo de 2026, el Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión propondrán un dividendo de €4.40 por acción ordinaria (2024: €4.30) y €4.42 por acción preferente (2024: €4.32). Además, en una reunión separada de accionistas preferentes realizada el mismo día, el Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión propondrán la conversión 1:1 de todas las acciones preferentes en acciones ordinarias con derecho a voto, sin obligación de pago adicional.

Inicio de la producción de NEUE KLASSE en 2026

Durante el presente ejercicio fiscal, la producción de NEUE KLASSE cobrará impulso, comenzando con dos modelos en el corazón de la marca BMW: Desde su estreno mundial en el Salón Internacional del Automóvil (IAA) en septiembre de 2025, el totalmente eléctrico BMW iX3 ha tenido una demanda extremadamente alta – entre los vehículos eléctricos BMW con pedidos anticipados en Europa, uno de cada tres es un BMW iX3. Debido a la alta demanda, la planta en Debrecen, Hungría, ya opera en dos turnos. El segundo modelo NEUE KLASSE – el totalmente eléctrico BMW i3 – celebrará su estreno de diseño la próxima semana en Múnich.

"Con el exitoso lanzamiento de NEUE KLASSE, demostramos en 2025 que estamos llevando la marca BMW hacia el futuro, con nuevos grupos tecnológicos y un lenguaje de diseño renovado. La demanda extraordinariamente alta del primer modelo, el BMW iX3, prueba que el espíritu pionero, la innovación y el coraje dan resultados," dijo Zipse. "Mantendremos el alto ritmo de implementación de innovaciones al presentar las tecnologías de NEUE KLASSE en todo nuestro portafolio: entre ahora y 2027, presentaremos más de 40 modelos nuevos o actualizados. Estos incluirán también la Serie 3 y BMW X5: dos modelos totalmente nuevos en dos de nuestros segmentos clave, ofrecidos con todas las variantes de tren motriz. Así, estamos inaugurando una nueva era de neutralidad tecnológica en BMW Group."

Pronóstico para el ejercicio fiscal 2026

BMW Group anticipa los siguientes desarrollos durante el ejercicio fiscal 2026: Dado el panorama económico actual para 2026, se espera una evolución estable de los mercados automotrices globales. La compañía prevé potencial de crecimiento general para Europa y Estados Unidos. Basado en el volumen promedio de ventas de los últimos meses, se espera que las ventas en China se mantengan aproximadamente al nivel del año anterior.

A nivel global, la compañía pronostica que las entregas estarán a la par con el año anterior y que los vehículos totalmente eléctricos representarán la misma proporción de ventas que el año pasado.

Para el ejercicio fiscal 2026, BMW Group asume que los vientos en contra por aranceles más altos impactarán adicionalmente el margen EBIT en el segmento automotriz en aproximadamente 1.25 puntos porcentuales. Ya se han considerado medidas de mitigación. En cuanto a valores pronosticados: Además de las cargas relacionadas con aranceles mencionadas, el EBIT del segmento automotriz se verá afectado año con año por mayores efectos negativos de monedas y materias primas, por aumento de depreciaciones y una tasa de capitalización significativamente más baja, así como por ingresos totales menores derivados del mercado de autos usados en declive. En China, las medidas de precio y producto adoptadas para estabilizar los precios de transacción tendrán un efecto negativo año con año, especialmente en el primer semestre.

Las reducciones planificadas en gastos de capital, costos de materiales y fabricación, actividades de investigación y desarrollo, así como en gastos de ventas y administrativos, compensarán parcialmente estas cargas.

Se pronostica que el margen EBIT del segmento automotriz estará por lo tanto dentro del rango de 4 a 6%. El RoCE debería situarse entre 6 y 10%.

En el segmento de Servicios Financieros, se proyecta que el RoE estará entre 13 y 16%. Se anticipa un nuevo descenso en los mercados de autos usados y menores ingresos por la reventa de vehículos devueltos de arrendamiento en comparación con 2025.

En el segmento de Motocicletas, se prevé que las entregas se mantengan a la par con el año anterior, con un margen EBIT dentro del rango de 4.0 a 6.0% y un RoCE de 10 a 14%. A la luz de estos pronósticos, se espera una disminución moderada en las ganancias antes de impuestos del Grupo para 2026.

El desempeño real del negocio de BMW Group puede desviarse de estas expectativas – por ejemplo, debido a cambios en condiciones políticas y macroeconómicas.

Propuesta para la elección de un miembro del Consejo de Supervisión

El Consejo de Supervisión propondrá a la Asamblea General Anual que el Dr. Christian Bruch, Director General de Siemens Energy AG, sea elegido como nuevo miembro del Consejo de Supervisión por un periodo de cuatro años.

El Informe BMW Group 2025 fue publicado el 12 de marzo de 2026 a las 7:30 a.m. (CET) en <https://www.bmwgroup.com/de/investor-relations/unternehmensberichte.html>. La Conferencia Anual de BMW Group que se realizará el 12 de marzo de 2026 como evento virtual se transmitió en vivo en internet a partir de las 8:00 a.m. (CET) y puede verse posteriormente en: <https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming/>, seguida por la sesión de preguntas y

respuestas para periodistas en la Conferencia Anual de 9:00 a 10:00 a.m. De 11:00 a.m. a 12:00 p.m. se transmitió en vivo y puede verse posteriormente la sesión de preguntas y respuestas de Relaciones con Inversionistas para analistas en <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/annual-conferences.html>.

BMW Group – una visión general: Año fiscal 2025

Concepto	Acumulado Q4 2025	Acumulado Q4 2024	Cambio %
Entregas a clientes	Unidades		
Automóviles ¹ (unidades)	2,463,681	2,450,854	+0.5%
de las cuales: BMW (unidades)	2,169,739	2,200,217	-1.4%
MINI (unidades)	288,278	244,925	+17.7%
Rolls-Royce (unidades)	5,664	5,712	-0.8%
Motocicletas (unidades)	202,563	210,385	-3.7%
Empleados (al 31 de diciembre 2025)	154,540		
Margen EBIT segmento Automóviles (%)	5.3%	6.3%	-1.0 puntos
Margen EBIT segmento Motocicletas (%)	5.7%	6.1%	-0.4 puntos
Margen EBT BMW Group² (%)	7.7%	7.7%	-

Concepto	Acumulado Q4 2025	Acumulado Q4 2024	Cambio %
Ingresos (€ millones)	133,453	142,380	-6.3%
de los cuales: Automóviles (€ millones)	117,557	124,917	-5.9%
Motocicletas (€ millones)	3,143	3,220	-2.4%
Servicios financieros (€ millones)	39,806	38,562	+3.2%
Otras entidades (€ millones)	12	14	-14.3%
Eliminaciones (€ millones)	-27,065	-24,333	-11.2%
Beneficio antes de resultado financiero (EBIT) (€ millones)	10,186	11,509	-11.5%
de los cuales: Automóviles (€ millones)	6,259	7,893	-20.7%
Motocicletas (€ millones)	178	198	-10.1%
Servicios financieros (€ millones)	2,411	2,511	-4.0%
Otras entidades (€ millones)	0	-25	-
Eliminaciones (€ millones)	1,338	932	+43.6%

Concepto	Acumulado Q4 2025	Acumulado Q4 2024	Cambio %
Beneficio antes de impuestos (EBT) (€ millones)	10,236	10,971	-6.7%
de los cuales: Automóviles (€ millones)	5,945	7,544	-21.2%
Motocicletas (€ millones)	174	198	-12.1%
Servicios financieros (€ millones)	2,401	2,538	-5.4%
Otras entidades (€ millones)	1,087	837	+29.9%
Eliminaciones (€ millones)	629	-146	-
Impuestos sobre la renta del grupo (€ millones)	-2,785	-3,293	-15.4%
Beneficio neto (€ millones)	7,451	7,678	-3.0%
Beneficio por acción común (€)	11.89	11.62	+2.3%
Beneficio por acción preferente³ (€)	11.91	11.64	+2.3

- ¹ Entregas incluyen la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.
- ² Relación de ganancias antes de impuestos del Grupo sobre ingresos del Grupo.
- ³ Acciones ordinarias/preferentes. Las ganancias por acción preferente se calculan distribuyendo proporcionalmente las ganancias necesarias para cubrir el dividendo adicional de €0.02 por acción preferente a lo largo de los trimestres del año fiscal correspondiente.

BMW Group – una visión general: Q4 2025

Concepto	Acumulado Q4 2025	Acumulado Q4 2024	Cambio %
Entregas a clientes	Unidades		
Automóviles ¹ (unidades)	667,947	696,697	-4.1%
de las cuales: BMW (unidades)	584,357	616,714	-5.2%
MINI (unidades)	82,026	78,241	+4.8%
Rolls-Royce (unidades)	1,564	1,742	-10.2%
Motocicletas (unidades)	43,407	46,969	-7.6%
Empleados (al 31 de diciembre 2025)	154,540		
Margen EBIT segmento Automóviles (%)	3.7%	5.5%	-1.8 puntos
Margen EBIT segmento Motocicletas (%)	-15.1%	-6.8%	-8.3 puntos
Margen EBT BMW Group² (%)	6.5%	5.8%	+0.7 puntos
Ingresos (€ millones)	33,454	36,416	-8.1%

Concepto	Acumulado Q4 2025	Acumulado Q4 2024	Cambio %
de los cuales: Automóviles (€ millones)	30,393	34,054	-10.8%
Motocicletas (€ millones)	621	657	-5.5%
Servicios financieros (€ millones)	10,095	9,964	+1.3%
Otras entidades (€ millones)	3	4	-25.0%
Eliminaciones (€ millones)	-7,658	-8,263	+7.3%
Beneficio antes de resultado financiero (EBIT) (€ millones)	2,122	1,882	+12.8%
de los cuales: Automóviles (€ millones)	1,139	1,865	-38.9%
Motocicletas (€ millones)	-94	-45	-
Servicios financieros (€ millones)	544	312	+74.4%
Otras entidades (€ millones)	9	-12	-
Eliminaciones (€ millones)	524	-238	-
Beneficio antes de impuestos	2,180	2,110	+3.3%

Concepto	Acumulado Q4 2025	Acumulado Q4 2024	Cambio %
de los cuales: Automóviles (€ millones)	1,040	1,781	-41.6%
Motocicletas (€ millones)	-96	-46	-
Servicios financieros (€ millones)	565	392	+44.1%
Otras entidades (€ millones)	315	458	-31.2%
Eliminaciones (€ millones)	356	-475	-
Impuestos sobre la renta del grupo (€ millones)	-441	-564	-21.8%
Beneficio neto (€ millones)	1,739	1,546	+12.5%
Beneficio por acción común (€)	2.92	2.41	+21.2%
Beneficio por acción preferente ³ (€)	2.93	2.42	+21.1%

1. Las entregas incluyen la empresa conjunta BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.
2. Ratio de ganancias del Grupo antes de impuestos sobre ingresos del Grupo.
3. Las ganancias por acción preferente se calculan distribuyendo la ganancia necesaria para cubrir el dividendo adicional de €0.02 por acción preferente proporcionalmente durante los trimestres del año financiero correspondiente.

Glosario – comentarios explicativos sobre indicadores clave de desempeño

Entregas a clientes

Un vehículo nuevo o usado se contabiliza como entrega una vez que se entrega al usuario final (lo que también incluye a los arrendatarios bajo contratos de leasing con BMW Financial Services). En EE. UU. y Canadá, los usuarios finales también incluyen (1) concesionarios cuando

designan un vehículo como préstamo de servicio o vehículo demostrador y (2) concesionarios y terceros cuando compran un vehículo de empresa en subasta y concesionarios cuando compran vehículos de empresa directamente de BMW Group. La gran mayoría de entregas – y por lo tanto el reporte de entregas a BMW Group – es realizada por concesionarios independientes. Las entregas minoristas durante un periodo de reporte dado no se correlacionan directamente con los ingresos que BMW Group reconoce para ese periodo.

Ratio de reparto

El ratio de reparto es preliminar. Aunque el Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión propondrán un dividendo fijo por acción en la Asamblea General Anual, se espera que el número de acciones con derecho a dividendo disminuya para la Asamblea General debido al programa continuo de recompra de acciones. Por lo tanto, la cantidad total a distribuir a los accionistas podría cambiar hasta el 13 de mayo.

EBIT

Ganancia antes del resultado financiero. Comprende ingresos menos costo de ventas, menos gastos de ventas y administrativos, más/menos otros ingresos y gastos operativos netos.

Margen EBIT

Ganancia/pérdida antes del resultado financiero como porcentaje de ingresos.

EBT

EBIT más resultado financiero.

PHEV

Vehículo híbrido enchufable: vehículo híbrido con motor de gasolina y propulsión eléctrica.

Raymond Wittmann forma parte del BMW Group desde 2015 y ha sido responsable de Estrategia Corporativa y Desarrollo Corporativo desde 2024. Anteriormente, ocupó varios puestos directivos en diferentes divisiones, entre ellos, la Dirección de Ensamble en BMW Group Planta Múnich, CFO de la Región de Ventas para América y Gerente de Proyecto para el Establecimiento del Sitio de Producción de BMW Group Planta San Luis Potosí en México. Raymond Wittmann tiene un doctorado en Ingeniería Aeroespacial. Antes de unirse a BMW Group, trabajó como socio en una consultoría estratégica internacional.

"Raymond Wittmann combina pensamiento estratégico con excelencia operativa y responsabilidad empresarial. Con su amplia experiencia transversal y perspectiva internacional, cuenta con las cualidades clave para liderar la división de producción," dijo el Dr. Nicolas Peter, Presidente del Consejo de Supervisión de BMW AG. "Raymond Wittmann complementa al futuro equipo del Consejo de Administración liderado por Milan Nedeljkovic con las fortalezas y habilidades adecuadas. El Consejo de Supervisión tiene plena confianza en que el Consejo de Administración, con sus más recientes cambios, seguirá impulsando el éxito del BMW Group en el futuro."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/