

De broma del primero de abril a la realidad en Nordschleife: El BMW M3 Touring 24H competirá en las 24 horas de Nürburgring 2026.

- "Tu lo soñaste, nosotros lo construimos": BMW M Motorsport convierte en realidad el concepto de una versión de carrera del BMW M3 Touring, presentado originalmente como broma del primero de abril en 2025
- El BMW M3 Touring 24H llegará a la pista como un espectacular atractivo para los fanáticos del automovilismo en el "Infierno Verde"
- El BMW M3 Touring 24H debutará en carrera el próximo fin de semana como parte de la Nürburgring Langstrecken Serie

Múnich. Nuestros fans lo pidieron y lo hicimos realidad. Una broma del primero de abril (April Fool's Day) del 2025 que fue un éxito arrollador ahora se convierte en realidad en las 24 Horas de Nürburgring 2026, en donde participará la versión de competencia del BMW M3 Touring. Los días 16 y 17 de mayo, el BMW M3 Touring 24H competirá como un espectacular atractivo para los espectadores en el "Infierno Verde". El auto hará su debut en carrera el próximo fin de semana en la segunda ronda de la Nürburgring Langstrecken Serie (NLS).

Poco después del lanzamiento al mercado del BMW M3 Touring de calle (disponible solamente en algunos mercados) en 2022, BMW M Motorsport comenzó a considerar la idea de construir también una versión de competencia. Sin embargo, fue necesario un momento clave y especial para convertir la idea de los ingenieros paralelos en un plan concreto – y ese momento fue, de todas las cosas, una broma del primero de abril. El 1 de abril de 2025, BMW M Motorsport publicó en sus redes sociales imágenes de un supuesto auto de carreras BMW M3 Touring GT en desarrollo. La reacción de los fans y medios fue abrumadora. Alcanzó a más de un millón de usuarios y generó más de 1.6 millones de visualizaciones. La interacción con las publicaciones fue varias veces mayor que las cifras habituales en los canales sociales de BMW M Motorsport.

Inspirados por este éxito, los planes previamente concebidos para realizar una versión de carrera del BMW M3 Touring se concretaron en el verano de 2025. En solo ocho meses, los ingenieros de BMW M Motorsport construyeron el BMW M3 Touring 24H. Comparte la misma base técnica que el BMW M4 GT3 EVO, pero deriva de la carrocería básica del BMW M3 Touring. El BMW M3 Touring 24H es 200 milímetros más largo y, incluyendo el alerón trasero, 32 milímetros más alto que el BMW M4 GT3 EVO. Los datos técnicos de ambos autos de carrera son idénticos. Además de nuestra Guía de Medios, ofrecemos un video "walkaround" para uso editorial, en el que el piloto oficial de BMW M Jens Klingmann (ALE) explica el auto en detalle.

El BMW M3 Touring 24H es un auto para los fans en la exigente Nürburgring, con quienes BMW M Motorsport tiene una relación muy especial. Esto se subraya con el diseño del auto para las carreras preparatorias, que presenta comentarios seleccionados publicados bajo la broma del primero de abril en las redes sociales. Para la carrera de 24 horas, el BMW M3 Touring 24H recibirá una librea especial adicional.

Al volante del BMW M3 Touring 24H, que es gestionado por Schubert Motorsport, estarán cuatro pilotos oficiales de BMW M: Jens Klingmann, Ugo de Wilde (BEL), Connor De Phillippi y Neil Verhagen (ambos de EE. UU.). El auto competirá en la clase SPX y, por lo tanto, no estará en competencia directa con los tres BMW M4 GT3 EVO, que lucharán por la victoria general en la categoría superior SP9. El BMW M3 Touring 24H completará sus preparativos en la segunda carrera de la NLS así como en las clasificatorias de las 24 horas de Nürburgring.

Al igual que el BMW M4 GT3 EVO #77 de Schubert Motorsport, el BMW M3 Touring 24H también correrá con neumáticos del socio de BMW M Motorsport, Yokohama. "Nos sentimos profundamente honrados de asociarnos con BMW M Motorsport como socio oficial de neumáticos para este programa exclusivo," dijo Takayoshi Omae, Subdirector de la División de Planificación de Producto y Marketing de Neumáticos para Consumidor. "Esta colaboración marca un hito histórico en la historia del automovilismo de Yokohama, y nuestra participación en las 24 Horas de Nürburgring nos llena de gran orgullo y expectativa. Junto con BMW M Motorsport, una marca premium global definida por ingeniería visionaria y un espíritu competitivo inquebrantable, Yokohama espera superar los límites de lo posible en la Nordschleife, impulsados por nuestra búsqueda compartida de la excelencia."

Andreas Roos (Jefe de BMW M Motorsport): "Un proyecto como el BMW M3 Touring 24H nunca había existido antes en BMW M Motorsport. Muchas gracias a todos los que pusieron su corazón y alma en este auto único y lo hicieron realidad. Estoy emocionado — y al mismo tiempo, estoy seguro de que nuestros fans, que nunca están más cerca de nosotros que en nuestro segundo hogar en Nürburgring, estarán igual de emocionados. Prometo a todos los fans un gran espectáculo y espero un evento de superlativos."

Jens Klingmann: "Este es realmente un proyecto único, y estoy absolutamente encantado de ser parte de él. El hecho de que hayamos tomado la reacción de nuestros fans a una broma de Día de los Inocentes como una oportunidad para hacer realidad el BMW M3 Touring 24H habla de nuestra cercanía con nuestra comunidad y nuestro entusiasmo por el automovilismo. Hay que decirlo claramente: el auto pudo haber comenzado como una broma, pero se ha convertido en un auto de carreras absolutamente de primera clase y competitivo. Nuestro objetivo es ofrecer un gran espectáculo para los espectadores en Nürburgring y terminar la carrera lo más adelante posible. Estoy convencido de que podemos lograr un resultado de primer nivel."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/