

El totalmente nuevo BMW i3. Segundo modelo de la Neue Klasse.

- El BMW Serie 3 es la esencia de la marca BMW.
- Durante cinco décadas, el BMW Serie 3 ha representado el placer de conducir deportivo, un diseño inconfundiblemente atractivo y un constante compromiso con la innovación.
- Construir y cumplir con este legado ha sido la tarea de cada una de las generaciones del BMW Serie 3.

El BMW Serie 3 es simple y sencillamente, la esencia de la marca BMW. Durante cinco décadas, el BMW Serie 3 ha representado el placer de conducir deportivo, un diseño inconfundiblemente atractivo y un constante compromiso con la innovación. Construir y cumplir con este legado ha sido la tarea de cada una de las generaciones del BMW Serie 3.

El totalmente nuevo BMW i3 eléctrico realza el carácter familiar del BMW Serie 3 con características adicionales y únicas. Como segundo modelo de la Neue Klasse, representa un salto tecnológico cuántico hacia una nueva era. El primer Serie 3 totalmente eléctrica para el mercado global, se lanzará en la versión BMW i3 50 xDrive, que cuenta con un motor eléctrico en cada eje. La potencia combinada del sistema es de 469 hp/345 kW¹, con un par motor (torque) máximo de 476 lb-ft/645 Nm¹. La tecnología BMW eDrive de sexta generación, altamente eficiente, junto con el nuevo BMW Panoramic iDrive y la unidad de mando Heart of Joy, ofrecen un placer de conducción a un nivel nunca antes experimentado. Con BMW Symbiotic Drive, la experiencia de conducción asistida también entra en una nueva era. El BMW i3 también representa una interpretación moderna de las características de diseño distintivas de un típico sedán BMW.

Como representante del nuevo lenguaje de diseño, el nuevo BMW i3 es inmediatamente reconocible como un BMW Serie 3: seguro, dinámico e inteligente. Las proporciones deportivas características de BMW se reflejan en el nuevo diseño de 2.5 volúmenes. Destacan la larga distancia entre ejes, la cabina que se inclina hacia la parte trasera y los voladizos cortos. La cara con cuatro ojos es familiar, pero a la vez nuevo. La línea de la parrilla de riñones tradicional de BMW y los faros dobles se fusionan en una firma luminosa innovadora, creando una unidad poderosa y expresiva.

La parte trasera, con luces traseras horizontales prominentes, resalta aún más la precisión y el avance tecnológico. Las acentuadas aperturas de las ruedas enfatizan el carácter deportivo y ancho del nuevo BMW i3. El interior ofrece una gran amplitud y aprovecha al máximo todas las posibilidades del concepto del vehículo, que está orientado de manera consistente hacia la electromovilidad. Al mismo tiempo, el interior se centra en el diseño deportivo orientado al conductor. El nuevo BMW Panoramic iDrive no solo define el interior moderno y acogedor, sino que también inaugura un nuevo nivel de orientación al conductor, característico de BMW. La deportividad y el placer de conducir están siempre implícitos en el ADN del BMW Serie 3 de BMW.

El nuevo BMW i3 establece nuevos estándares. Maximizando las capacidades incomparables de la electromovilidad, ofrece un manejo impresionante, preciso, sin esfuerzo y seguro. El La unidad de mando de alto rendimiento Heart of Joy da forma a la experiencia de conducción del BMW i3. Sus respuestas son diez veces más rápidas que en los sistemas anteriores. Junto con otras tres unidades de mando de alto rendimiento, el Heart of Joy forma la pieza central de la nueva arquitectura de software y electrónica.

El nuevo BMW i3 destaca por su excelente capacidad para viajes largos. Su autonomía es de hasta 900 kilómetros¹ (de acuerdo con el ciclo de prueba WLTP). Las capacidades de carga en corriente continua (DC) de hasta 400 kW también reducen drásticamente los tiempos de carga. El cargador rápido DC puede recargar energía para hasta 400 km¹ en 10 minutos (de acuerdo con ISO 12906 en el ciclo WLTP). La tecnología BMW eDrive de sexta generación proporciona los requisitos para este progreso rápido. Con motores eléctricos altamente eficientes, tecnología de 800 voltios y nuevas baterías de alto voltaje con nuevas celdas cilíndricas.

El diseño cell-to-pack (Celda a modulo) utilizado permite altas densidades de energía a nivel de paquete y una batería de alto voltaje más plana. El BMW i3 también ofrece funciones de carga bidireccional Vehicle-to-Load –(Vehículo a carga) que es un equipo opcional, y requiere AC charging Professional, Vehicle-to-Home (Vehículo a casa) y Vehicle-to-Grid (Vehículo a red) – Nota: la disponibilidad de estas opciones depende de la normatividad de la red eléctrica en cada mercado.

El BMW i3 inicia su producción en la planta del BMW Group en Múnich, que es la planta matriz del grupo. Por más de cien años, la planta en Milbertshofen, al norte de Múnich, ha producido vehículos premium. En los últimos cuatro años, la planta ha experimentado una modernización significativa: junto con una nueva planta de carrocería, se ha construido un área de ensamble de vehículos de última generación que incorpora espacio logístico. Los nuevos edificios están en sus etapas finales de expansión. La producción del nuevo BMW i3 comenzará en estos edificios a partir de agosto de 2026. Los primeros vehículos se entregarán a partir del otoño de este año. Un año después, el portafolio de producción cambiará para ofrecer exclusivamente vehículos totalmente eléctricos de la Neue Klasse. La reconversión de la planta incluye una gran cantidad de medidas de modernización.

¹Como este es un prototipo en fase de desarrollo, las cifras indicadas son provisionales. La información sobre consumo energético según WLTP aún no está disponible.

Más información: <https://redirect.bmw.com/bmw-i3-sedan>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/