

El totalmente nuevo BMW i3. Segundo modelo de la Neue Klasse que continúa el enfoque holístico hacia la sostenibilidad.

- Concepto integral que apunta a la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de emisiones de CO₂e
- Descarbonización a lo largo de toda la cadena de suministro
- Principio de "Diseño para la Circularidad" ampliado a más componentes

En el BMW i3, al igual que en el BMW iX3, BMW Group aplica un enfoque de 360° hacia la sostenibilidad. En el centro de este enfoque se encuentra la descarbonización a lo largo de todo el ciclo de vida del vehículo — desde el desarrollo del producto, pasando por la cadena de suministro y la producción, hasta el fin de la fase de uso. De esta manera, el segundo modelo de la Neue Klasse también contribuye a alcanzar los ambiciosos objetivos globales de CO₂e que la compañía se ha fijado.

Beneficios de CO₂e ya después de 1-2 años de uso.

Dependiendo de la variante de tren motriz, el kilometraje anual y la fuente de electricidad utilizada para la carga, el nuevo BMW i3 50xDrive ya logra una ventaja en CO₂e sobre un modelo comparable con motor de combustión interna tras uno o dos años de uso[1].

Descarbonización en la cadena de suministro.

La descarbonización dirigida es un punto clave para reducir las emisiones de CO₂e a lo largo de toda la cadena de suministro. El uso de energías renovables, el aumento de la proporción de materiales secundarios y las innovaciones en producto y proceso —por ejemplo, en las celdas Gen6 y la batería de alto voltaje— contribuyen a una reducción significativa de emisiones en toda la cadena. Los resultados de este enfoque sistemático se reflejan en las reducciones logradas: medidas específicas durante el desarrollo del BMW i3 redujeron las emisiones de CO₂e de la cadena de suministro en aproximadamente un tercio.[2]

Materiales y tecnologías innovadoras para interior y exterior.

El principio de "Diseño para la Circularidad" también se aplica sistemáticamente en el nuevo BMW i3. El concepto incorpora un uso creciente y gradual de materiales secundarios, una reducción dirigida en la selección de materiales y una capacidad optimizada para el desensamble y reciclaje.

Por ejemplo, el BMW i3 utiliza un 30% de plástico reciclado en el acabado del parachoques delantero. Al mismo tiempo, el número de materiales diferentes usados para todo el parachoques, excluyendo las piezas montadas, se redujo de 15 a 7 en comparación con el modelo predecesor (BMW Serie 3 de séptima generación). Debido al alto uso de un plástico especialmente apto para reciclaje, la proporción de plástico reciclable aumentó de aproximadamente 46% en el predecesor a cerca del 85%[3]. Esto permite la recuperación de reciclados de plástico de alta calidad del vehículo.

Otro ejemplo de cómo se implementa el principio de "Diseño para la Circularidad" en el nuevo BMW i3 son las fundas de asiento Econeer, ofrecidas como parte de la línea de equipamiento "Essential", que están hechas de un compuesto textil reciclable. El material básico para la tela superior es PET 100% reciclado. El uso de gránulos de PET reciclado —como material base para el hilo de poliéster requerido— reduce significativamente las emisiones de CO₂e y el consumo de agua durante la fabricación en comparación con materiales primarios. La capacidad de desensamble de la funda del asiento también se ha mejorado para facilitar una separación específica de materiales al final del ciclo de vida.

Uso de materiales secundarios en el nuevo BMW i3.

El nuevo BMW i3 está compuesto aproximadamente por un 30% de materiales secundarios en total[4]: Estos incluyen componentes de aluminio fundido, como las mazas o cubos de rueda delantera y trasera, con un 80% de contenido de material secundario, y los rines de aluminio fundido con un 70% de aluminio secundario. La carcasa del motor eléctrico trasero, producida en la Planta BMW Landshut, contiene hasta dos tercios de aluminio secundario. Una parte de la energía usada en la producción proviene de fuentes renovables.

En las celdas Gen6 de la batería de alto voltaje del BMW i3, se utilizan parcialmente materiales secundarios para el cobalto, litio y níquel. Se emplea energía de fuentes renovables en la fabricación de materiales de los ánodos y cátodos, así como en la producción de celdas. En comparación con la celda Gen5 del modelo anterior, las emisiones de CO₂e se redujeron aproximadamente un 33% por watt-hora.

Otros ejemplos del uso innovador de ingeniería y materiales secundarios incluyen la cubierta del compartimento del motor y el compartimento de almacenamiento bajo el cofre del BMW i3. El material base para estos consiste en un 30% de plástico marítimo reciclado —material post-consumo proveniente de redes y cuerdas de pesca usadas—, mientras que el material base para el hilo usado en los textiles del techo, pilar A y bandeja trasera es completamente reciclado.

Mayor eficiencia durante la fase de uso.

Con el paquete tecnológico EfficientDynamics, se optimiza la eficiencia del vehículo en todos los subsistemas durante la fase de uso. Esto abarca aerodinámica, construcción ligera, resistencia al rodaje y gestión energética general, por ejemplo. EfficientDynamics ha sido empleado por BMW Group desde 2007, en todas las tecnologías de propulsión.

La Planta BMW Group Múnich experimenta una modernización extensa.

La Planta BMW Group Múnich es la planta principal del grupo. Por más de un siglo, la planta en Milbertshofen, al norte de Múnich, ha producido movilidad premium. En los últimos cuatro años, el sitio se ha modernizado completamente: además de una nueva planta de carrocería, se construyó un área de ensamblaje de vehículos de última generación que incluye áreas logísticas. Las nuevas instalaciones están en sus etapas finales de construcción. La producción del nuevo BMW i3 comenzará aquí en 2026. Un año después, la planta de Múnich cambiará su portafolio de producción para ofrecer exclusivamente vehículos totalmente eléctricos de la Neue Klasse.

Como el sitio de producción automotriz en Alemania más antiguo de BMW Group, la planta obtiene el 100% de su electricidad externa de fuentes renovables.

En línea con los objetivos sostenibles de BMW Group.

El compromiso de BMW Group con el Acuerdo Climático de París y con alcanzar "cero emisiones netas" a más tardar en 2050 es parte integral de su enfoque holístico de sostenibilidad 360°, que está anclado en su estrategia corporativa. La compañía se ha fijado objetivos científicos ambiciosos de reducción de CO₂e para los próximos años. BMW Group planea reducir sus emisiones de CO₂e en un total de al menos 40 millones de toneladas desde los niveles de 2019 para 2030.

Transparencia a través de la Huella de Carbono del Producto.

BMW Group ha publicado durante muchos años la Huella de Carbono de sus vehículos, validada por la Asociación Alemana de Inspección Técnica (TÜV), en el llamado "Vehicle Footprint". Este informe está disponible públicamente aquí para todas las motorizaciones de la nueva Serie 3 desde el Inicio de Producción y también se puede consultar en la app My BMW. De esta manera, BMW Group crea transparencia sobre el porcentaje de materiales secundarios y emisiones de CO₂e a lo largo de todo el ciclo de vida de sus vehículos.

[1] La cifra proporcionada es un valor preliminar de pronóstico. La cifra final se publicará con el Vehicle Footprint (VFP) antes del Inicio de Producción (SOP).

[2] La reducción se basa en una comparación con promedios de la industria de una base de datos LCA reconocida internacionalmente. La cifra proporcionada es un valor preliminar de pronóstico. La cifra final se publicará con el Vehicle Footprint (VFP) antes del Inicio de Producción (SOP).

[3] Las cifras representan el porcentaje de material que puede separarse por tipo mediante un proceso de trituración y métodos de separación subsecuentes.

[4] La cifra proporcionada es un valor preliminar de pronóstico. La cifra final se publicará con el Vehicle Footprint (VFP) antes del Inicio de Producción (SOP).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR – BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR – BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup – BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/