

Debut espectacular en NLS en el Nürburgring Nordschleife para el BMW M3 Touring 24H – ROWE Racing gana con el BMW M4 GT3 EVO.

- El BMW M3 Touring 24H debuta frente a un impresionante marco en la apertura de temporada de la Nürburgring Langstrecken Serie
- Dan Harper y Jordan Pepper en el #99 BMW M4 GT3 EVO de ROWE Racing declarados ganadores absolutos tras la carrera

Nürburgring. Tú lo soñaste, nosotros lo construimos y lo corremos: El BMW M3 Touring 24H pasó su bautizo de fuego en la apertura de la temporada de la Nürburgring Langstrecken Serie (NLS) en la legendaria Nordschleife (ALE). El auto no solo llamó la atención de fans y medios, sino que también impresionó en pista. Jens Klingmann (ALE) y Ugo de Wilde (BEL) finalizaron en un sólido 13º lugar general, ganando la clase SPX. Dan Harper (GBR) y Jordan Pepper (RSA) en el #99 BMW M4 GT3 EVO inicialmente celebraron un podio en el segundo lugar, pero luego fueron promovidos a ganadores absolutos tras la descalificación del equipo Mercedes en el que participó el campeón mundial de Fórmula 1 Max Verstappen (NED).

Frente a una impresionante multitud de 25,000 espectadores, cuatro BMW M4 GT3 EVO y el BMW M3 Touring 24H se alinearon en la parrilla. El segundo auto de ROWE Racing con Augusto Farfus (BRA), Raffaele Marciello (SUI) y Kelvin van der Linde (RSA) arrancó desde la tercera posición, pero retrocedió al puesto 25 tras un problema técnico que requirió una parada para reparaciones.

Schubert Motorsport celebró su regreso en la Nordschleife. El #77 BMW M4 GT3 EVO, conducido por Klingmann, de Wilde y Charles Weerts (BEL), terminó la carrera en duodécimo lugar, justo delante del BMW M3 Touring 24H, que fue rodeado y admirado por fans tanto en el pit lane como en la parrilla de salida. El #23 BMW M4 GT3 EVO del equipo de cliente Gamota Racing finalizó 16º en general, lo que también significó el tercer lugar en la clase SP9-Pro-Am.

Hans-Peter Naundorf (Director del equipo ROWE Racing): "En nuestras dos últimas apariciones aquí, logramos dos victorias y ahora un segundo lugar (declarados ganadores después de la descalificación del ganador preliminar). Los últimos tres eventos en Nürburgring nos ha ido muy bien. Tras la nieve del fin de semana pasado, finalmente pudimos hacer suficientes vueltas. Pudimos hacer lo que habíamos planeado: trabajo con neumáticos y dar a los pilotos las vueltas que necesitaban. Lo más importante fue que todos pudieron conducir. Es un buen sentimiento para todos aquí haber subido al podio. Todos estamos contentos."

Jordan Pepper (#99 BMW M4 GT3 EVO, ROWE Racing, 1er lugar): "Para mí, hubo mucho que aprender en mi primera carrera para BMW M Motorsport en la Nordschleife. Muchas gracias a todos en el equipo que me ayudaron a adaptarme rápidamente. Fue muy divertido. Los chicos son geniales, y ahora entiendo por qué siempre han sido los competidores más duros en el pasado. Estoy contento con cómo fue todo. El podio es un buen plus. He aprendido mucho, pero también sé en qué debo seguir trabajando para estar al nivel absoluto para la carrera de 24 horas."

Torsten Schubert (Director del equipo Schubert Motorsport): "En general, estamos muy satisfechos con el estreno del BMW M3 Touring 24H. Podemos igualar el ritmo, similar a los autos GT3. Los primeros desarrollos con el neumático Yokohama también son muy positivos. Ahora queremos seguir haciendo un trabajo limpio — desde la carrera de clasificación hasta la carrera de 24 horas. Para nosotros en Schubert Motorsport, volver a la Nordschleife es, por supuesto, algo especial."

Jens Klingmann (#81 BMW M3 Touring 24H, BMW M Motorsport, 1er lugar clase SPX): "Podemos sacar una conclusión completamente positiva. Para nosotros, era importante acumular la mayor cantidad de kilómetros y experiencia posible con el BMW M3 Touring 24H — también con los neumáticos Yokohama. También estamos muy satisfechos con el ritmo, el equilibrio y lo que hemos aprendido. No hay vibraciones, ni ruidos, y hasta las pequeñas cosas que son importantes, especialmente para la carrera de 24 horas, ya hemos comenzado a resolverlas. En general, realmente lo disfruté. Y se puede ver desde afuera, en la parrilla y durante la vuelta de formación, a los fans, cómo nos animan, toman fotos, aplauden y nos dan pulgares arriba. El apoyo de la comunidad es fantástico. El amor que ponemos en los detalles nos lo reflejan desde afuera, y es realmente una alegría ver eso."

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/