

Manejo divertido sin filtros: el MINI JCW conquista la legendaria “Tail of the Dragon”

- Con sus 318 curvas a lo largo de 17.7 kilómetros, la “Tail of the Dragon” (Cola del Dragón) es considerada una de las carreteras más divertidas y retadoras del mundo.
- En la frontera entre los estados de Carolina del Norte y Tennessee en Estados Unidos, el MINI John Cooper Works impresiona con su alto desempeño y agilidad combinados con una confianza absoluta.

Asheville, Carolina del Norte. El sol brilla. El follaje resplandece en tonos amarillos, rojos y naranjas. Justo en medio, el MINI John Cooper Works en el color exterior Ocean Wave Green. Una escena pintoresca, típica de las Grandes Montañas Humeantes en la frontera entre los estados de Carolina del Norte y Tennessee. Los fanáticos del automovilismo y el motociclismo conocen bien la “Cola del Dragón”. La US-129 es la carretera más retadora de los Estados Unidos: 17.7 kilómetros de longitud, con 318 curvas. Cada una representa un desafío tanto para el conductor como para el vehículo.

La Cola del Dragón revela repetidamente su lado implacable, sacudiéndose sin esfuerzo a los conductores demasiado confiados. En el “Árbol de la Vergüenza”, ubicado al inicio de este tramo peligroso de asfalto, en el estacionamiento “Deals Gap”, cuelgan los restos que han sido resultado del exceso de confianza: partes de la carrocería, espejos, cubiertas de ruedas y tanques de combustible de motocicleta. Un desafío perfectamente adecuado para el MINI John Cooper Works y su ADN de automovilismo deportivo, incluyendo el legendario Go-Kart feeling.

Esto se enfatiza también en los parámetros del modelo de alto rendimiento, diseñado para una agilidad sin compromisos. Con un peso de 1,330 kilogramos, el MINI JCW combina un control firme de la carrocería con ligereza y agilidad notables. La dirección directa, la respuesta fina del pedal de freno, la distribución equilibrada de la carga en los ejes con voladizos cortos y un centro de gravedad bajo forman una unidad dinámica, que revela su máximo potencial en las curvas más demandantes. Así, este divertido tramo de asfalto se convierte en una verdadera catedral del manejo.

El potente motor a gasolina de cuatro cilindros MINI TwinPower Turbo con dos litros de desplazamiento entrega 231 hp / 170 kW y un par motor (torque) máximo de 280 lb-ft / 380 Newton metros. El MINI John Cooper Works acelera de 0 a 100 km/h en 6.1 segundos. Los rines de 18 pulgadas en diseño bicolor JCW Lap Spoke con neumáticos deportivos de verano aseguran la máxima tracción incluso en situaciones de manejo desafiantes. Los amortiguadores selectivos en frecuencia con ajustes específicos para JCW resuelven armoniosamente el exigente conflicto entre dinámica y confort. El sistema de frenos deportivos, con discos de 17 pulgadas adelante y 16 pulgadas atrás, proporciona una desaceleración confiable al acercarse a las curvas.

La caída (camber) negativa en el eje delantero se incrementa en 30 minutos de arco (0° 30') en comparación con los MINI Cooper C y MINI Cooper S, permitiendo mayores velocidades en curvas. Los cambios rápidos de la transmisión automática deportiva de doble embrague permiten aceleraciones limpias al salir de las curvas cerradas. En los modelos MINI John Cooper Works, esto se acentúa aún más con el uso manual de las dos paletas de cambio de velocidades. Los asientos deportivos JCW garantizan un soporte lateral seguro incluso en

tramos de carretera exigentes. Gracias al exclusivo modo de manejo “John Cooper Works” con pantallas en vivo de par motor (torque), aceleración lateral y potencia utilizada del motor, los conductores siempre tienen todos los datos relevantes a la vista.

La cabina de diseño claro está estructurada por el volante deportivo JCW, la pantalla OLED de alta resolución y la típica tira de interruptores MINI. El instrumento central, con una superficie de cristal premium y un diámetro de 240 milímetros, proporciona constantemente todos los datos relevantes del vehículo y puede ser operado cómodamente tanto por el conductor como por el pasajero delantero. El interior también irradia deportividad en cada fibra. La superficie tejida del tablero, con su patrón negro y rojo, recuerda la herencia del automovilismo del MINI John Cooper Works. El sistema de sonido Harman Kardon de series da un excelente acompañamiento a las sesiones de manejo.

El exterior enfatiza las ambiciones deportivas del MINI John Cooper Works. La pintura Ocean Wave Green, combinada con el techo y las cubiertas de los espejos en color negro, hacen que el MINI sea un imán de miradas en cualquier ambiente. El kit de carrocería John Cooper Works, con componentes aerodinámicamente optimizados como el separador (splitter) delantero, el alerón y el difusor traseros, no solo le da al MINI John Cooper Works una apariencia dinámica, sino que también genera carga aerodinámica y mejora aún más la dinámica de conducción. Los faros LED MINI con luces diurnas horizontales específicos JCW aseguran una presencia distintiva. La vista trasera se caracteriza por el alerón trasero aerodinámico y el difusor trasero negro. La salida de escape de posición central enfatiza aún más el carácter de esta potente y ágil máquina.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/