

La nueva versión BMW iX3 40 amplía la gama del totalmente nuevo BMW iX3.

- Con el BMW iX3 40, llega una nueva versión de un solo motor eléctrico del vehículo de actividades deportivas completamente eléctrico de la Neue Klasse.
- Cuenta con un motor eléctrico de 320 hp / 235 kW y tracción trasera.
- Además de su apariencia característica, esta nueva variante de modelo comparte las destacadas innovaciones tecnológicas con el BMW iX3 50 xDrive presentado anteriormente.

Múnich. Apenas unas semanas después del lanzamiento del nuevo BMW iX3 en Alemania, la segunda variante de propulsión del modelo celebra su estreno. El nuevo BMW iX3 40 amplía la oferta como modelo de entrada.

El nuevo BMW iX3 40 cuenta con la sexta generación de la tecnología BMW eDrive (Gen6), desarrollada específicamente para la Neue Klasse. Representa un salto tecnológico importante. Todos los componentes están diseñados para tecnología de 800 voltios. Un motor síncrono excitado eléctricamente (MSEE), integrado en el eje trasero con alta eficiencia, impulsa las ruedas traseras. El motor eléctrico desarrolla 320 hp / 235 kW y entrega un par motor de 367 lb-ft / 500 Nm. El nuevo BMW iX3 40 acelera de 0 a 100 km/h en 5.9 segundos, y alcanza una velocidad máxima de 200 km/h.

Tiempos de carga rápidos y una autonomía máxima de hasta 635 km.

La batería de alta tensión del nuevo BMW iX3 40 tiene una capacidad útil de 82.6 kWh. Sus celdas cilíndricas de iones de litio tienen una densidad energética 20% mayor que las celdas prismáticas de la Gen5 y están integradas directamente en el acumulador de alto voltaje bajo el principio Cell-to-Pack. Gracias a la construcción Pack-to-Open-Body, esta batería es también parte estructural del vehículo, lo que reduce el uso de materiales y el peso del vehículo.

El BMW iX3 40 ofrece una autonomía de hasta 635 km según WLTP. Su potencia máxima de carga es de 300 kW. En una estación de carga rápida de corriente continua de 800 voltios, en solo 10 minutos se puede cargar energía suficiente para aumentar la autonomía del BMW iX3 40 hasta en 300 kilómetros. En solo 21 minutos, en una estación de carga rápida de corriente directa, la batería puede cargarse del 10 al 80% de su capacidad. La carga en corriente alterna acepta cargas de hasta 11 kW con la versión de serie.

Opcionalmente, se puede cargar en corriente alterna con hasta 22 kW, lo que permite cargar la batería del 0 al 100% en 4 horas y 15 minutos. Además, el nuevo BMW iX3 40 cuenta con múltiples funciones de carga bidireccional, permitiendo que el vehículo funcione como una batería móvil en ruta y como un acumulador flexible en casa (la disponibilidad de estas funciones depende de cada mercado y de la normatividad aplicable).

Lenguaje de diseño nuevo e inconfundible.

Al igual que el BMW iX3 50 xDrive, el nuevo modelo de entrada muestra el diseño exterior claro, reducido e inconfundible de la Neue Klasse. Esto incluye el nuevo rostro reinterpretado de "cuatro ojos", que es parte de la identidad de BMW, así como superficies modernas, líneas precisas y grandes superficies acristaladas.

El interior del nuevo BMW iX3 40 está diseñado como un espacio experiencial acogedor. Aquí también se continúa con el lenguaje de diseño totalmente nuevo de la marca BMW. El revolucionario concepto de visualización y control BMW Panoramic iDrive, con el nuevo sistema operativo BMW Operating System X, ofrece una perfecta orientación para el conductor y redefine la experiencia del usuario.

El equipamiento de serie del nuevo BMW iX3 40 es idéntico al del BMW iX3 50 xDrive, tanto en diseño exterior como interior.

BMW Intelligent Personal Assistant ahora con Amazon Alexa+

La lógica multimodal de control del BMW Panoramic iDrive combina interacción táctil, háptica y por voz. El BMW Intelligent Personal Assistant juega un rol central en el concepto de manejo del nuevo BMW iX3. Ya en 2022, BMW Group decidió fortalecer la colaboración con Amazon.

El asistente personal BMW Intelligent Personal Assistant ayuda a controlar ventanas, climatización, confort de asiento, telefonía, entretenimiento y mucho más. También permite acceder a numerosos menús funcionales y operar aplicaciones específicas. La integración del BMW Intelligent Personal Assistant con la tecnología de inteligencia artificial Amazon Alexa+ amplía aún más sus funcionalidades.

La integración de Amazon Alexa+ representa un salto tecnológico que pone en el centro el valor añadido para los clientes. Esta tecnología de IA es un modelo de lenguaje extenso (LLM), inteligencia artificial generativa que entiende el lenguaje y es capaz de formular respuestas propias. La interacción por voz es más conversacional e intuitiva, permitiendo acceso a contenidos externos, servicios en la nube y medios, así como el control de funciones del vehículo.

La posible conexión con una cuenta Amazon permite una integración fluida de servicios, ampliando el uso más allá del manejo clásico del vehículo. La disponibilidad se expandirá progresivamente, comenzando por el mercado alemán.

Nuevos estándares de dinámica de conducción y la parada más suave en la historia de BMW.

La tecnología de la Neue Klasse también eleva el placer de conducir en el nuevo BMW iX3 40 a un nivel completamente nuevo. La base es la nueva arquitectura electrónica y de software. Cuatro "super-cerebros" entregan una capacidad de procesamiento más de 20 veces superior a la de modelos anteriores.

La unidad de mando Heart of Joy, con el software BMW Dynamic Performance Control desarrollado internamente, opera diez veces más rápido que los sistemas previos. Esto se traduce en un comportamiento de conducción especialmente suave, ágil y seguro, estableciendo nuevos estándares dinámicos. Otro hito es la función Soft-Stop: gracias al control preciso del motor eléctrico, el nuevo BMW iX3 40 frena sin sacudidas ni ruidos, de manera imperceptible hasta detenerse. Esto ofrece la parada más suave en la historia de BMW.

La disponibilidad y fechas de lanzamiento del BMW iX3 40, así como sus precios y equipamiento para cada mercado, serán comunicados oportunamente.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha

comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/