

Lanzamiento exitoso en el mercado para Neue Klasse: BMW Group registra un crecimiento significativo de demanda en Europa durante el primer trimestre

- Pedidos de vehículos eléctricos (BEV) en Europa aumentan alrededor de +40% en el primer trimestre
- Ventas europeas de vehículos totalmente eléctricos superan el alto nivel del año anterior
Incremento significativo en ventas en el mercado alemán (+10.7%)
- BMW más robusto que el mercado total en China
- marca MINI acumula crecimiento global durante cinco trimestres consecutivos
- Jochen Goller: "Más de 50,000 nuevos pedidos para el BMW iX3* – más de la mitad de los BMW X3 pedidos son totalmente eléctricos."

Múnich. Impulsado por un interés muy fuerte de los clientes en el primer modelo de la Neue Klasse, el BMW iX3*, BMW Group registró un aumento significativo en pedidos nuevos de vehículos totalmente eléctricos en Europa durante el primer trimestre de 2026. De enero a marzo, los nuevos pedidos de BEV crecieron alrededor de un 40% en comparación con el año anterior. BMW Group también reportó un incremento en pedidos para todas las tecnologías de tren motriz en la región respecto al año previo.

"Estamos viendo una demanda excepcionalmente fuerte para el nuevo BMW iX3. Con más de 50,000 pedidos nuevos desde que se abrió la venta en Europa, el interés de los clientes en el BMW iX3 está superando nuestras altas expectativas. Más de la mitad de los BMW X3 pedidos ya son totalmente eléctricos," dijo Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Clientes, Marcas y Ventas. "La fuerte demanda del BMW iX3 subraya el salto tecnológico que estamos logrando con la Neue Klasse. También estamos recibiendo comentarios extremadamente positivos sobre el segundo modelo de la Neue Klasse, el BMW i3, que se reveló recientemente," añadió Goller.

En todas las tecnologías de tren motriz, BMW Group entregó un total de 565,748 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce a clientes en el primer trimestre de este año (-3.5%). La demanda por modelos con motores de combustión interna se mantuvo ligeramente por encima del alto nivel del año anterior. BMW Group logró un crecimiento significativo en ventas en su mercado local de Alemania, con 68,022 unidades entregadas (+10.7%). En China, las ventas de BMW Group tuvieron un mejor desempeño que el de la industria ante la fuerte caída general del mercado.

Los primeros BMW iX3 se entregaron a clientes en Europa en marzo. Aunque la producción en serie del primer modelo Neue Klasse apenas comienza, las ventas de vehículos totalmente eléctricos en Europa en el primer trimestre de 2026 ya superaron el alto nivel registrado en el mismo periodo del año pasado. En el primer trimestre, BMW Group entregó 87,458 vehículos totalmente eléctricos a clientes en todo el mundo (-20.1%). En Estados Unidos, la eliminación de incentivos para los BEV impactó a todo el mercado. Al mismo tiempo, la demanda por modelos BMW con motores de combustión interna aumentó. En un entorno de mercado

desafiante, BMW Group pudo mantener una buena posición y confía en que su portafolio de productos atractivo y tecnológicamente neutral, así como la disponibilidad mundial de los modelos Neue Klasse, generarán un impulso cada vez más positivo.

La marca BMW entregó un total de 496,050 vehículos a clientes en todo el mundo en el primer trimestre (-4.6%). Tras un récord histórico el año pasado, las ventas de BMW M GmbH para los primeros tres meses sumaron 47,544 unidades (-5.9%). Por quinto trimestre consecutivo, MINI aumentó sus ventas globales año con año. Con 68,427 unidades entregadas, la marca registró un crecimiento del +5.9%. En la región de ventas Europa, MINI logró un aumento significativo en ventas de BEV. Rolls-Royce entregó 1,271 vehículos en el primer trimestre (-8.0%). Durante el mismo periodo, BMW Motorrad vendió 42,735 motocicletas y scooters (-4.2%).

Ventas BMW Group Q1 2026 en resumen

División	1er Trimestre 2026	Variación respecto al año anterior
BMW Group Automotriz	565,748	-3.5%
BMW	496,050	-4.6%
- BMW M GmbH	47,544	-5.9%
MINI	68,427	+5.9%
BMW Group electrificados ¹	132,518	-15.9%
BMW Group BEV	87,458	-20.1%
Rolls-Royce	1,271	-8.0%
BMW Motorrad	42,735	-4.2%

¹ BEVs y PHEVs

Ventas BMW & MINI por región/mercado

Región de Ventas	1er Trimestre 2026	Variación respecto al año anterior
Región Europa	236,422	+3.0%
Alemania ²	68,022	+10.7%
Región América	109,639	-4.0%
Estados Unidos	90,492	-4.3%
Región China	143,958	-10.0%
Región Cuarto Pilar ³	74,415	-8.3%

² Cifras provisionales de registro

³ Asia-Pacífico, Europa del Este, Medio Oriente, África

Las cifras de entrega reportadas en este comunicado son provisionales y pueden cambiar hasta la publicación del Informe BMW Group 2026. Notas sobre la preparación de las cifras de entrega pueden consultarse en el Informe BMW Group 2025, página 429.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/