

## **Street League Skateboarding y BMW M se unen, "Dominando las calles" en todo el mundo.**

- El BMW M nombrado Socio Automotriz Premium Oficial de Street League Skateboarding.

**Múnich / Las Vegas, Nevada** – Street League Skateboarding (SLS), la principal liga mundial de skateboarding en la calle, y BMW M, el fabricante de autos de alto rendimiento, anunciaron hoy su nueva asociación global por varios años. Esta colaboración reúne a dos pioneros culturales globales sobre cuatro ruedas, con el skateboarding de élite y la automoción de alto rendimiento uniéndose bajo la visión compartida de la alianza "Dominando las calles".

La asociación se anunció en el evento de la SLS Championship Tour en el centro de Los Ángeles, una ciudad reconocida por su cultura urbana, arte, desempeño y estilo.

Como parte de esta amplia colaboración, BMW M busca aportar un valor tangible a la comunidad del skateboarding, posicionándose no solo como un patrocinador, sino como un socio estratégico, impulsando iniciativas culturalmente relevantes que destacan los paralelismos entre el skateboarding y las carreras automovilísticas.

Además de la presencia del logo, integraciones de autos, transporte para atletas e iniciativas como "Los mejores asientos de la casa", uno de los elementos principales de la asociación es la introducción del premio BMW M Most Valuable Performance (BMW M MVP), un reconocimiento a lo largo de toda la temporada que destaca los momentos espectaculares en los eventos SLS de la Championship Tour. Este premio enfatizará no solo el momento ganador de cada evento, sino también las actuaciones individuales que marcan la temporada, como un truco decisivo en el último segundo, un momento de remontada, el truco con la puntuación más alta del evento o un truco nunca antes visto (NBD). La competencia será intensa, premiando a un skater masculino y a una skater femenina cada temporada. Los ganadores serán determinados mediante una combinación de un panel de jueces de la industria y votación del público.

"Nuestra asociación con BMW M resalta la posición global de SLS como la plataforma premium en la industria del skateboarding. Que una marca tan icónica como BMW M reconozca la sinergia entre desempeño, cultura, arte y creatividad es un testimonio del estatus global de la marca SLS," dijo Brett Clarke, Director de Ingresos de Thrill Sports, la empresa matriz de SLS.

Clarke agregó, "Estamos emocionados no solo de tener a BMW M involucrado en nuestros eventos de la SLS Championship Tour, sino también de usar nuestra plataforma de contenido líder en la industria y nuestra audiencia global para contar las historias de la cultura que es el skateboarding — ya sea el talento, los lugares para patinar, el recorrido, el equipo o la mentalidad creativa."

La asociación entre SLS y BMW M va más allá del patrocinio tradicional. En su esencia está el desarrollo conjunto de contenido auténtico y culturalmente relevante — llevado por atletas

internacionales de SLS como embajadores creíbles de una mentalidad compartida de desempeño.

"BMW M comparte valores similares con la cultura y comunidad del skateboarding, lo que hace que esta colaboración sea una elección natural para nosotros," dice Sylvia Neubauer, Vicepresidenta de Cliente, Marca y Ventas en BMW M.

Neubauer continúa, "En el motorsport y el skateboarding, el desempeño no se reclama, se gana — a través de la repetición, el fracaso y la determinación de seguir intentándolo. Street League Skateboarding encarna esta mentalidad de manera auténtica. Aquí es donde el desempeño se convierte en cultura."

Más allá de la Championship Tour, la asociación también presentará contenido original que mostrará la cultura del skateboarding y los personajes que impulsan este estilo de vida, tanto en la competencia como en las calles. SLS y BMW M lanzarán varios formatos de contenido, por ejemplo, la nueva serie "Skaters in Cars Scouting Spots", que seguirá a skaters explorando ciudades, lugares locales y la cultura del skate a nivel mundial en vehículos BMW M.

La asociación incluirá además varios contenidos de formato corto y enfocados en redes sociales, destacando la conexión del skateboarding con las calles.

Esta colaboración refleja el crecimiento continuo de SLS y su compromiso de asociarse con marcas premium como BMW M para elevar el impacto cultural del skateboarding, mientras ofrece a BMW M una plataforma única para atraer nuevas audiencias, uniendo a ambas marcas para dominar las calles a nivel mundial.

BMW M x SLS representa una asociación que no reacciona a tendencias, sino que se construye sobre convicciones compartidas. Donde el desempeño no termina, sino que comienza.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

#### **Para mayor información favor de contactar a:**

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joaquín Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

##### **Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)