

El nuevo BMW i7: Sostenibilidad en el producto y su producción

- Tecnología de celda de batería Gen6 con huella de CO₂e reducida
- Uso de materiales secundarios y energías renovables
- Eficiencia mejorada durante la fase de uso

Múnich. En línea con su estrategia de sostenibilidad, BMW Group aprovecha nuevamente de forma sistemática las innovaciones en sostenibilidad del producto en el nuevo BMW Serie 7. Esto se refleja, por ejemplo, en el uso de una nueva tecnología de celdas de batería y un mayor porcentaje de material secundario en los rines. Estas medidas representan un desarrollo dirigido, aplicando enfoques probados de sostenibilidad a otro modelo BMW.

Celdas de batería de sexta generación (Gen6) en el nuevo BMW i7: Medidas para reducir CO₂e en componente clave

Las medidas principales para reducir las emisiones de CO₂e en la cadena de suministro incluyen un mayor uso de materiales secundarios y energías renovables, en combinación con innovaciones seleccionadas de producto y proceso.

Las celdas Gen6 para la batería de alto voltaje del BMW i7 se fabrican exclusivamente con energía proveniente de fuentes renovables. Lo mismo aplica para la producción del material activo necesario para ánodos y cátodos. La producción de las celdas también utiliza en parte materias primas secundarias para el litio, cobalto y níquel requeridos. Esto reduce la huella total de CO₂e en la cadena de suministro de las celdas Gen6 del nuevo BMW i7 60 xDrive aproximadamente en un 33% en comparación con la celda Gen5 anterior utilizada hasta ahora en el BMW i7.

Rines de aluminio con alto porcentaje de materiales secundarios

A partir de 2026, diseños seleccionados de rines para el BMW i7 estarán disponibles con 70% de aluminio secundario. La electrólisis del aluminio primario restante, así como la producción de los rines, se realiza en parte utilizando energía renovable. Todos los componentes con alto porcentaje de materiales secundarios cumplen con los mismos estrictos estándares de calidad de BMW Group, al tiempo que contribuyen a la eficiencia en el uso de recursos.

Eficiencia mejorada durante la fase de uso

Con su paquete tecnológico EfficientDynamics, BMW Group optimiza la eficiencia del vehículo en todos los subsistemas relevantes durante la fase de uso. Esto incluye aerodinámica, construcción ligera, resistencia al rodamiento y gestión energética general. EfficientDynamics ha sido utilizado por BMW Group en todas las tecnologías de propulsión desde 2007.

Producción en la planta BMW Group de Dingolfing

Todas las variantes del nuevo BMW Serie 7 Sedán se producen en la planta BMW Group de Dingolfing. La planta en Baja Bavaria, principal centro de producción de vehículos de lujo BMW, depende cada vez más de energías renovables para electricidad y calefacción. El 100% de su



electricidad externa proviene de fuentes renovables, parte de la cual se genera directamente en el sitio. A finales de 2025, se puso en marcha en la planta un sistema fotovoltaico en azotea de aproximadamente 100,000 metros cuadrados con una potencia cercana a 11 MWp. Además, a finales del año pasado entró en funcionamiento una planta de calefacción por biomasa para asegurar que el calor producido localmente se suministre parcialmente a partir de fuentes renovables.

En línea con los objetivos de desarrollo sostenible de BMW Group

El compromiso de BMW Group con el Acuerdo de París sobre el clima y con alcanzar la "neutralidad de carbono" a más tardar en 2050 es parte integral de su enfoque holístico 360° hacia la sostenibilidad, anclado en su estrategia corporativa. BMW Group se ha fijado objetivos ambiciosos basados en la ciencia para reducir emisiones de CO₂e en los próximos años y pretende disminuir sus emisiones totales de CO₂e en al menos 40 millones de toneladas respecto a los niveles de 2019 para 2030.

Transparencia a través del BMW Vehicle Footprint

BMW Group ha publicado durante varios años la huella de carbono del producto de sus vehículos, validada por la Asociación Técnica Alemana de Inspección (TÜV), en el llamado Vehicle Footprint. Este informe está disponible públicamente para todos los trenes motrices del nuevo BMW Serie 7 desde el inicio de producción y también puede ser consultado en la app My BMW. De esta forma, BMW Group crea transparencia sobre el porcentaje de materiales secundarios y las emisiones de CO₂e a lo largo del ciclo de vida del vehículo.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>



Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joaq Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR



Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/