

## El nuevo BMW Serie 7

- En el nuevo BMW Serie 7, el lujo progresivo y las tecnologías pioneras de la Neue Klasse se unen para crear una experiencia de conducción única.
- El placer de conducir en su forma más refinada, el Serie 7 refuerza su posición líder en el segmento de lujo con un impacto contundente.
- El nuevo BMW Serie 7 – el primer sedán de lujo con tecnologías de la Neue Klasse

Desarrollado con pasión y diseñado a la perfección, el BMW Serie 7 Sedán se ha consolidado como líder en innovación y pionero tecnológico en todo el mundo desde su primera aparición en 1977. Cada generación ha aportado un renovado impulso a su época – desde funciones de seguridad revolucionarias y conceptos operativos innovadores hasta mundos digitales que establecen nuevos estándares. Este enfoque visionario ha sido una característica distintiva del BMW Serie 7 Sedán durante 49 años.

El nuevo BMW Serie 7 representa la actualización de modelo más amplia jamás realizada por BMW Group. El nuevo BMW Serie 7, que ahora entra en su séptima generación, marca un gran salto adelante una vez más. Como la serie insignia de la gama de productos BMW y emblema de la marca, el nuevo BMW Serie 7 Sedán lidera la introducción de tecnologías de la Neue Klasse en modelos existentes. Este paso también marca el inicio del despliegue tecnológico – abarcando variantes de tren motriz y segmentos de mercado – del que se beneficiarán todos los autos BMW futuros.

### **Estreno del nuevo diseño de la clase de lujo BMW**

El nuevo BMW Serie 7 encarna la interpretación específica del nuevo lenguaje de diseño BMW para el segmento de lujo. Un exterior monolítico, la inconfundible parrilla de riñones BMW Iconic Glow y faros de cristal minimalistas le dan al auto una presencia visual impactante y fácilmente reconocible. La vista lateral impresiona con superficies limpias, una línea de carácter bien definida y detalles elegantes, mientras que la parte trasera se define por luces rediseñadas y formas claras. Tres modelos BMW M Performance aportan una diferenciación deportiva con gran efecto, con el paquete M Sport y el paquete M Sport Pro agregando mayor énfasis. BMW Individual ofrece una amplia gama de opciones de personalización, incluyendo la pintura BMW Individual Dual-Finish, un primer mundial marcado por sofisticación tecnológica y maestría artesanal. Completan la oferta una cuidada selección de rines de fábrica, desde rines de 20 pulgadas hasta la nueva adición de rines 22 pulgadas. (La disponibilidad de variantes y opciones, así como las fechas de inicio de venta dependen de cada mercado y serán anunciadas más adelante).

### **Experiencia interior depurada: ambiente confortable con materiales lujosos, diseño moderno y tecnologías innovadoras**

El interior del nuevo BMW Serie 7 Sedán cautiva con una combinación exitosa de materiales lujosos, diseño moderno y tecnología avanzada. El lenguaje de diseño limpio, superficies de alta calidad en materiales como cuero, tela, madera, cristal y metal, junto con detalles innovadores, crean una atmósfera refinada pero también acogedora. Los puntos destacados son el nuevo

BMW Panoramic iDrive con pantalla para pasajeros BMW Passenger Screen (en su debut), la pantalla mejorada BMW Theatre Screen que permite experiencias cinematográficas o la posibilidad de seguir trabajando durante el recorrido para los pasajeros traseros, un concepto de iluminación envolvente con tira de luz ambiental y nuevos elementos luminosos, además de un sistema de sonido Bowers & Wilkins con soporte Dolby Atmos para una experiencia de audio excepcional. Asientos ergonómicos (incluyendo asientos confort y la opción Executive Lounge), nuevos volantes, puertas automáticas actualizadas, espejo interior digital[1], y equipamientos estándar como techo panorámico de vidrio, climatización automática de cuatro zonas y el sistema Travel & Comfort completan la experiencia lujosa e individual.

### **BMW Panoramic iDrive y nueva pantalla para pasajeros abren nuevas dimensiones en entretenimiento e información**

El nuevo BMW Serie 7 combina las virtudes de un sedán de lujo con tecnología innovadora BMW Neue Klasse y ofrece una experiencia digital de usuario amplia que se enfoca tanto en el conductor como en los pasajeros. Entre los puntos destacados están el BMW Panoramic iDrive con BMW Operating System X y óptima orientación al conductor, control de voz inteligente con el asistente personal BMW Intelligent Personal Assistant extendido incluyendo tecnología de inteligencia artificial Amazon Alexa+[2], y una potente arquitectura de software y electrónica que garantiza funcionalidad a prueba de futuro.

Nuevas funciones como navegación mejorada con BMW Maps, integración fácil de smartphones, contenido digital M de BMW Digital Premium, la BMW Digital Key Plus, además de numerosas mejoras opcionales de BMW ConnectedDrive y actualizaciones remotas regulares de software, dotan al BMW Serie 7 Sedán de flexibilidad excepcional y lo mantienen al día.

La pantalla estándar BMW Passenger Screen y la opción BMW Theatre Screen para streaming 8K, videojuegos y videollamadas brindan entretenimiento de primera clase para los pasajeros y se complementan con aplicaciones externas populares. La amplia oferta de entretenimiento también está disponible en la pantalla central cuando el vehículo está detenido.

### **Compromiso comprobado con la apertura de tecnologías: motores de combustión eficientes, híbridos conectables y variantes totalmente eléctricas con más de 720 kilómetros / 447 millas de autonomía eléctrica (WLTP) gracias a tecnología que incluye celdas cilíndricas de sexta generación BMW eDrive**

El nuevo BMW Serie 7 Sedán impresiona de nuevo con la gran variedad de sistemas de propulsión disponibles para los clientes. Además de motores de combustión eficientes con tecnología híbrida (mild hybrid) de 48V y potentes híbridos conectables, incluye variantes totalmente eléctricas avanzadas. El uso de innovadoras celdas cilíndricas – parte de la sexta generación BMW eDrive – otorga a los modelos eléctricos una autonomía eléctrica significativamente mayor que ahora supera los 720 kilómetros / 447 millas (WLTP). Además, los conductores se benefician de soluciones de carga inteligentes y fáciles de usar, planificación de rutas optimizada para carga, recuperación adaptativa e integración en el mercado energético para una carga optimizada en costos. La equilibrada y confiada BMW 740d xDrive ahora se complementa con la BMW 740 xDrive (la disponibilidad de variantes para cada mercado será

anunciada más adelante). Completan la gama dos variantes híbridas conectables. Además, un total de tres modelos BMW M Performance demuestran el inquebrantable compromiso del nuevo BMW Serie 7 con el Placer de Conducir.

### **Sistemas avanzados de asistencia con BMW Symbiotic Drive y uso de IA para maximizar confort y seguridad en conducción y maniobras de estacionamiento parcialmente automatizadas**

El nuevo BMW Serie 7 Sedán emplea tecnologías avanzadas y aumenta el uso de inteligencia artificial (IA) para establecer nuevos estándares de confort y seguridad en conducción parcialmente automatizada y maniobras de estacionamiento. Los innovadores sistemas de asistencia al conductor SAE Nivel 2 y funciones activas de seguridad aportan un valor agregado tangible, mientras que BMW Symbiotic Drive optimiza la interacción entre conductor y vehículo. El Asistente en Autopista permite conducción sin manos hasta 130 km/h en numerosos países europeos, y el Asistente en Ciudad ahora soporta viajes guiados por navegación de dirección a dirección en zonas urbanas. La nueva función de visualización de asistencia al conductor en BMW Maps ofrece mejor panorama de la situación al usar el sistema de navegación. El rango de funciones activas de seguridad estándar se amplió respecto al modelo anterior, mientras que el Park Assist estándar y la detección y planificación de maniobras de estacionamiento con apoyo de IA hacen que estacionar sea extremadamente intuitivo y cómodo.

### **El placer de conducir se une al placer de ser conducido: combinación única de dinámica de conducción y confort**

Como antes, el nuevo BMW Serie 7 Sedán combina una dinámica de conducción atractiva con los niveles de confort de un sedán de lujo con chofer, satisfaciendo las diversas necesidades de distintos grupos de clientes en todo el mundo – desde conductores que buscan respuestas deportivas en su auto hasta pasajeros que priorizan comodidad. La tecnología innovadora del chasis, incluida la suspensión neumática adaptativa de 2 ejes con cuatro amortiguadores electrónicamente controlados, permite al BMW Serie 7 ofrecer características de conducción y seguridad sobresalientes. Por primera vez, se ofrecen rines de 22 pulgadas de fábrica como alternativa a los de serie de 20 pulgadas. El opcional Adaptive Chassis Control con Integral Active Steering y el Adaptive Chassis Control Professional con Integral Active Steering y estabilización de inclinación lateral elevan nuevamente el estándar en confort y agilidad. Las actualizaciones específicas al chasis del paquete M Sport mejoran aún más el comportamiento dinámico, al igual que los tres modelos M Performance. Funciones avanzadas como el monitoreo digital de las condiciones de los neumáticos con IA, el sistema de frenado integrado y la limitación de deslizamiento basada en la intervención directa en la regulación de motor eléctrico o de combustión (near-actuator) en la fuerza enviada a las ruedas, garantizan manejo y seguridad de primer nivel.

### **Cuando la máxima seguridad se encuentra con el lujo: el BMW Serie 7 Protection**

El BMW Serie 7 Protection combina niveles excepcionalmente altos de seguridad, protección y lujo. Brinda protección a los ocupantes contra ataques con armas de fuego o explosivos y cuenta con certificación VR9 – con clasificación VPAM 10, que representa el nivel más alto de protección, disponible como opción. La base de esta capacidad es el innovador BMW Protection



Core con blindaje multicapa compuesto por acero, aleaciones especiales, materiales compuestos y vidrio antibalas. La suspensión y frenos están especialmente calibrados para asegurar que se preserve la reconocida dinámica de conducción BMW. Un nuevo vehículo especial de protección BMW Serie 7 Protection basado en el nuevo BMW Serie 7 se encuentra en las etapas finales de desarrollo y será presentado más adelante.

**Enfoque en la sostenibilidad: desarrollo y producción eficiente en recursos, innovadoras medidas de reducción de CO<sub>2</sub> y transparencia certificada por TÜV a lo largo del ciclo de vida del auto**

Con el nuevo BMW Serie 7, BMW Group amplía su estrategia de sostenibilidad a todas las variantes de tren motriz. El enfoque está en el desarrollo de productos eficiente en recursos, tecnologías innovadoras y medidas aplicadas durante todo el ciclo de vida del auto – desde la cadena de suministro hasta la producción y la fase de uso. En el caso del BMW i7, en particular, las emisiones de CO<sub>2</sub>e se han reducido significativamente con ayuda de materiales secundarios, energías renovables y procesos de fabricación optimizados, por ejemplo, mediante el uso de celdas de batería Gen6 y rines de aluminio con alto contenido de materiales reciclados. Los ambiciosos objetivos climáticos de la compañía, incluyendo la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>e en 60 millones de toneladas para 2035, forman parte de un enfoque de sostenibilidad 360°. La transparencia está garantizada por la verificación certificada de la huella de carbono TÜV. La producción utiliza electricidad y calor generados a partir de fuentes renovables, apoyados por sistemas fotovoltaicos y una planta de calefacción por biomasa.

**Producción en la planta BMW Group Dingolfing**

Todas las variantes de modelo y tren motriz del nuevo BMW Serie 7 Sedán se construirán en una sola línea de producción en BMW Group Plant Dingolfing. La planta, con rica tradición en Baja Bavaria, combina la pasión tradicional de BMW por la ingeniería impecable con una artesanía de alta calidad como ninguna otra. Al comenzar el despliegue de tecnologías Neue Klasse, BMW Group Plant Dingolfing asume nuevamente el papel de planta líder para los nuevos modelos de lujo BMW.

El nuevo BMW Serie 7 Sedán celebra su estreno mundial el 22 de abril de 2026. La producción y lanzamiento global al mercado seguirán pocos meses después, a partir de julio de 2026.

---

[1] Se introducirá cuando comience la producción en noviembre de 2026.

[2] Estará disponible por etapas para todos los modelos BMW con BMW Operating System 9 y X a más tardar en la segunda mitad de 2026 en algunos mercados. La disponibilidad se ampliará gradualmente a otros mercados.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del



BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)