

## Los MINI estrellas de cine en “The Italian Job” del 2003

- Solo un MINI puede ser un personaje estelar de cuatro ruedas en una divertida persecución urbana a alta velocidad
- Al igual que en el “Italian Job” original de 1969 filmada en Turín, tres MINI Cooper en colores azul, rojo y blanco fueron parte de la pandilla en la versión de 2003 ambientada en California.

Cuando necesitas una persecución a alta velocidad por una ciudad llena de gente con autos que no solo aumentan la emoción, sino que también marcan estilo, eliges un MINI. Así fue en la película original *The Italian Job*, así como en su adaptación moderna. Descubre cómo estos autos se convirtieron en las verdaderas estrellas de la película y toda la magia detrás de las increíbles escenas de acción. El auto se convierte en una estrella más del filme.

Los autos en las películas suelen tener uno de tres roles. A menudo, son simplemente un accesorio que ayuda a definir un personaje o una escena, pero no algo en lo que se piense mucho. En otras ocasiones, tienen un papel más activo, con una o dos escenas donde comparten protagonismo con los actores principales. Piensa en la famosa persecución del Mini con Matt Damon y Franka Potente en *The Bourne Identity* de 2002. El Mini Mayfair de 1989 que conduce Jason Bourne puede que no esté en su mejor estado, pero eso solo añade emoción mientras navega por caminos estrechos y escaleras como ningún otro.

Pero hoy hablamos de una tercera categoría, donde el auto se convierte en una verdadera estrella de la película. Estos vehículos especiales se vuelven tan icónicos que basta decir “DeLorean” o “Mustang 1968” para que todos sepan que hablas de *Back to the Future* o *Bullitt*. Y, por supuesto, está el clásico Mini, que ha tenido muchos papeles importantes, pero ninguno tan destacado como en *The Italian Job* de 1969. Por eso fue perfecto que el nuevo MINI hiciera su primera aparición estelar en la versión de 2003 de esa clásica película de atracos.

Claro que no fue el primer MINI moderno en debutar en una película importante; ese honor es para el MINI con la bandera Union Jack en “*Austin Powers in Goldmember*” de 2002. Pero fue la película protagonizada por Mark Wahlberg, Charlize Theron y Jason Statham la que le dio al nuevo MINI un papel tan grande como cualquiera de los actores. De hecho, el crítico Joe Morgenstern del *Wall Street Journal* la llamó “el mejor comercial de autos jamás hecho, [...] y una película muy divertida además”. No es sorpresa, ya que el director F. Gary Gray y el cinematógrafo Wally Pfister vieron comerciales de autos y sesiones fotográficas (así como persecuciones clásicas a alta velocidad) para definir el estilo de la película. Y si tienes autos tan icónicos como el MINI, pues es difícil que no luzcan increíbles.

### Realizando sus propias acrobacias

El primer MINI que aparece en la película es un Mini Cooper Mk VII de 1997, conducido por Charlize Theron. El auto recuerda —y rinde homenaje— a uno de los autos del *The Italian Job* original. Curiosamente, es el personaje de Charlize Theron quien conduce el primer MINI moderno en la película. Y es una gran introducción, ya que hace un giro en reversa de 180° en un almacén estrecho. Esto muestra inmediatamente la agilidad y el manejo del MINI, y el estatus del auto como estrella de acción solo crece conforme avanza la película. Entre muchas cosas, los MINIs atraviesan un canal en Los Ángeles, bajan una escalera hacia el Metro, navegan por un laberinto subterráneo estrecho, se enfrentan en un

tiroteo con villanos en motocicleta y juegan “gallina” con un helicóptero bajo un paso elevado real. Todo en un día de trabajo.

Aunque el público ve solo tres MINIs haciendo las acrobacias (un MINI Cooper S rojo, un MINI Cooper azul y uno blanco), en realidad se usaron 32 vehículos durante la producción. También había un equipo de reparación siempre listo para arreglar los MINIs dañados lo más rápido posible, ya que se dañaban durante las escenas de riesgo. Curiosamente, la mayoría de las veces que se ven en pantalla, en realidad son conducidos por los mismos actores. Mark Wahlberg, Jason Statham y Charlize Theron tomaron clases de manejo durante varias semanas para poder realizar la mayoría de sus propias acrobacias. Según los productores y demás actores, la mejor conductora fue Charlize Theron, quien estaba bastante satisfecha con sus habilidades y dijo sobre aquel primer giro en reversa de 180°: “Ese fue el que más orgullo me dio, porque lo hacía perfectamente cada vez, y no maté a nadie. Así que estaba muy feliz por eso.” Un sentimiento seguramente compartido por todos en el set ese día. Las experiencias de Mark Wahlberg no fueron tan victoriosas; admitió que después de los primeros 10 minutos manejando el “Go-Kart intensamente potente”, que fue increíblemente divertido, terminó vomitando dentro del auto. Tampoco la pasó bien en el asiento del pasajero. Los cineastas tuvieron que eliminar una escena donde él estaba sentado junto a Charlize Theron porque seguía mareándose con los movimientos bruscos.

#### **No tuvieron otra opción que construir los primeros MINIs eléctricos**

Como casi todas las acrobacias se hicieron de forma práctica, no es sorpresa que los MINIs tuvieran que modificarse según lo que requería cada toma. Una modificación muy común en los autos de película es la adición de un segundo volante. Ahí se sienta el conductor experto que maneja el auto, mientras que el actor en el asiento del conductor solo finge controlar el vehículo mientras actúa. En realidad, sería muy difícil hacer acrobacias y actuar al mismo tiempo, por eso se usa este método siempre. Otros MINIs para la película tuvieron su suspensión modificada (para escenas de salto), más potencia de motor o simplemente fueron cortados a la mitad, todo dependiendo de las necesidades de la escena. Pero durante la producción, el equipo tuvo que hacer un tipo de modificación muy diferente que resultó en la creación de los primeros MINIs eléctricos.

Durante la gran secuencia del robo que es el clímax de la película, los tres MINIs bajan al Metro de Los Ángeles, saltan frente a un tren y continúan por los túneles. La segunda mitad de esa secuencia, donde los MINIs se adentran en el sistema de túneles y colapsan la calle que por encima de las vías, fue uno de los pocos sets construidos para la película. Sin embargo, la primera parte, como la mayoría de la película, se filmó en locación real en el Metro de Los Ángeles. Esto significó que esos MINIs realmente tuvieron que bajar las escaleras al subterráneo. El único problema es que las autoridades locales exigieron que solo se usaran vehículos sin emisiones de gases.

Con esos requerimientos, el director Gray llamó primero a la compañía matriz de MINI, BMW Group. “No nos permitían filmar en los túneles con autos de motor de combustión. Así que dije, ‘Está bien, entonces solo usaremos MINIs eléctricos y listo.’ Llamamos a BMW Group y nos dijeron que no existen MINIs eléctricos, que no hay.” El coordinador de transporte John Carpenter no tuvo más opción que diseñar y construir tres MINIs totalmente eléctricos — los únicos MINIs eléctricos que existían en el mundo en ese momento — que pudieran rendir perfectamente en el subterráneo de Los Ángeles. Al final, lo logró perfectamente, armando 2 MINI Cooper eléctricos y 1 MINI Cooper S (el MINI rojo conducido por Charlize Theron). Y Gray estaba increíblemente agradecido. “Es uno de mis momentos favoritos con los MINIs por su tamaño. No puedes imaginar ningún otro auto haciendo esa acrobacia excepto los MINIs.”

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2024, BMW Group vendió más de 2.45 millones de vehículos de pasajeros y más de 210,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2024 fue de 11.0 mil millones de euros sobre unos ingresos de 142.4 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2024, BMW Group tenía una plantilla de 159,104 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2024, la marca ha comercializado 42,886 unidades. MINI ha vendido 6,383 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,742 motocicletas en la región estableciendo un récord de ventas. BMW es la marca Premium más vendida en Brasil, México y Mercados Importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos conectables o de combustión. Más del 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado alrededor de 80 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se

comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional, Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Datos actualizados a enero 2025 referentes a cierre de año 2024.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)