

24h Nürburgring: show principal del BMW M3 Touring 24H ante una multitud récord en el "Infierno Verde".

- El BMW M3 Touring 24H finaliza las 24 horas en el Nürburgring como ganador de la categoría SPX y en la quinta posición general.
- El BMW M4 GT3 EVO #99 de ROWE Racing se queda a las puertas del podio general.
- El piloto mexicano Juan Carlos Carmona, del equipo privado W.I.S Racing Team powered by Koopman Racing, finalizó en la posición general 99 con su BMW E89 Z4.
- Campeones defensores con el coche nº 1 se retiran – Top ten para el #77 BMW M4 GT3 EVO de Schubert Motorsport.

Nürburgring ¡Desempeño sensacional del BMW M3 Touring 24H en las 24 Horas de Nürburgring (ALE)! Lo que comenzó como una broma de "April Fool's" y que luego BMW M Motorsport convirtió en un coche de carreras real para los fans entusiastas, celebró un final verdaderamente de cuento de hadas con un quinto lugar general y la victoria en la clase SPX. El #99 BMW M4 GT3 EVO de ROWE Racing quedó a un paso del podio, ante un aforo récord de 352,000 espectadores, terminando en cuarta posición. Los campeones defensores con el coche nº 1 se retiraron la tarde del sábado por la noche debido a un fallo técnico.

Un resultado en el top ten había sido declarado por los responsables de BMW M Motorsport como un resultado soñado para el BMW M3 Touring 24H antes de la carrera. Lo que luego ocurrió durante la carrera causó sensación entre todos los aficionados y en todo el paddock. El equipo Schubert Motorsport y los pilotos Jens Klingmann (ALE), Connor De Phillippi (EE. UU.), Ugo de Wilde (BEL) y Neil Verhagen (EE. UU.) ofrecieron una carrera perfecta, rápidamente situándose en el grupo de cabeza y en momentos incluso con el podio general a la vista. Al final, un quinto lugar fue un resultado sensacional.

El BMW M3 Touring 24H se originó a partir de una broma de "April Fool's" en 2025 y la respuesta extremadamente positiva de los aficionados. En tan solo ocho meses, los ingenieros de BMW M Motorsport construyeron el coche basado en el BMW M3 Touring de calle y con muchos componentes de carreras del BMW M4 GT3 EVO. El objetivo no era simplemente crear un coche espectáculo, sino un vehículo capaz de competir al nivel GT3. Sin embargo, incluso los optimistas no esperaban que las cosas salieran tan bien en las 24 Horas. Como resultado, el coche aparecerá en eventos seleccionados en el futuro.

Para los campeones defensores ROWE Racing, no fue suficiente para alcanzar otro podio en el "Infierno Verde" esta vez. En el #99 BMW M4 GT3 EVO, Dan Harper (GBR), Max Hesse (GER), Sheldon van der Linde (RSA) y Dries Vanthoor (BEL) terminaron cuartos, con el Mercedes-AMG coronándose. El cuarteto luchó con fuerza tras un trompo inevitable poco después del inicio. El cuarto lugar general también supuso el segundo lugar en la clasificación de la Intercontinental GT Challenge (IGTC), que incluye las 24h de Nürburgring. El #1 BMW M4 GT3 EVO, con los campeones defensores Augusto Farfus (BRA), Raffaele Marciello (SUI) y Kelvin van der Linde, así como Jordan Pepper (ambos RSA), se retiraron alrededor de las 23:00 hrs. debido a un fallo técnico en el sistema de combustible. El #77 BMW M4 GT3 EVO de Schubert Motorsport con



Philipp Eng (AUT), Robin Frijns (NED), Charles Weerts (BEL) y Marco Wittmann (ALE) terminó noveno.

En total, los equipos de BMW M Motorsport celebraron ocho victorias de clase:

- El BMW M3 Touring 24H en SPX
- El BMW M4 GT4 EVO de Riller & Schnauck impulsado por Cerny Motorsport en SP10.
- El BMW M2 Racing de SRS Team Sorg Rennsport en la clase BMW.
- El BMW M240i Racing de Adrenalin Motorsport Team Mainhattan Wheels en la clase BMW M240i.
- El BMW 330i de Adrenalin Motorsport Team Mainhattan Wheels en la categoría VT2 Rear.
- El BMW 325i de Pistorius por EiFelkind Racing en la clase BMW 325i.
- El BMW 325CI de Oopen Motors Automobilsport en SP4 y el BMW 318ti de RAVENOL Motorsport por MDM Racing en SP3.

Otro resultado a destacar fue la participación del BMW E89 Z4 EVO, del equipo privado W.I.S Racing Team powered by Koopman Racing, donde el mexicano Juan Carlos Carmona, fue uno de los cuatro pilotos encargados de llevar al BMW #40 a la línea de meta. El equipo finalizó las 24 horas de carrera en la posición general 99 y en un destacable vigésimo lugar en la categoría SP9 y segundos de SP9 AM.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup



Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/