

Historia de postal: el MINI Aceman SE en las calles de Sídney.

- El MINI Aceman SE ya está rodando por las carreteras de Australia. Totalmente eléctrico, compacto y casi silencioso, el modelo más reciente de MINI recorre algunos de los escenarios más icónicos de Sídney: desde el Harbour Bridge y la Opera House hasta Bondi Beach.

Múnich/Sídney. Australia es conocida no solo por sus vastas extensiones abiertas, serpientes venenosas, canguros y el monolito Uluru, sino también por grandes centros metropolitanos como Melbourne y Sídney, ambas entre las ciudades líderes del mundo. Mientras Melbourne presume de su perfil moderno, Sídney consigue incorporar las tendencias contemporáneas sin perder de vista su pasado. Las influencias británicas, en particular, están siempre presentes en el centro de esta metrópolis de 5.5 millones de habitantes: el escenario perfecto para un largo recorrido a bordo del MINI Aceman SE.

Ubicada en la costa este de Australia, Sídney es famosa por su excepcional calidad de vida, el icónico Harbour Bridge con vistas a la singular Ópera de Sídney, y las relucientes arenas blancas de Bondi Beach.

Con algo menos de 4.10 metros de longitud, el MINI Aceman SE destaca tanto entre edificios históricos de arenisca como entre modernos rascacielos. No solo por su llamativo color Blazing Blue, sino también porque solo se comercializa en Australia desde el año pasado. Completa a la perfección la gama local de MINI junto al MINI Cooper y el MINI Countryman.

Al circular por el vibrante barrio de Darlinghurst, pasando por Hyde Park y los históricos cuarteles, y continuando hacia The Rocks, se hace evidente hasta qué punto la herencia británica sigue profundamente arraigada en Sídney. El recorrido prosigue junto al frondoso Royal Botanic Garden en dirección a la Ópera de Sídney, una imagen familiar para muchos por las retransmisiones de Año Nuevo en todo el mundo. A medianoche, hora local, este emblemático edificio en forma de concha envía al mundo imágenes del Harbour Bridge y de las primeras celebraciones del año.

Casi en silencio, el MINI Aceman SE de 160 kW / 218 hp se desliza por Barangaroo y entra en la dinámica zona comercial en torno a las calles Market, Bathurst y Kent, con vistas al Queen Victoria Building y al encantador Town Hall.

La dirección de este crossover compacto es ligera y su bajo centro de gravedad hace que los cambios de dirección rápidos sean realmente divertidos. Con un par máximo de 330 Nm disponible desde cero, el MINI Aceman se integra sin esfuerzo en cualquier hueco del tráfico.

El paquete de baterías montado en el piso ofrece una autonomía total de hasta 405 kilómetros (WLTP). Conducir por la ciudad tiene un efecto positivo tanto en la eficiencia como en la autonomía, lo que significa que el Aceman, con su capacidad de batería utilizable de 49,2 kWh, puede cubrir cómodamente cerca de 400 kilómetros antes de la siguiente carga.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/