

BMW Group y Mistral AI avanzan en la inteligencia artificial para simulación de choques

- Uso de conjuntos de datos industriales para el entrenamiento de modelos de IA
- La IA mejora el análisis en simulación de choques
- Combinación de experiencia en ingeniería y capacidades avanzadas de IA

BMW Group y Mistral AI se han asociado para impulsar el uso de la inteligencia artificial en la simulación de choques. El objetivo es mejorar la calidad, precisión y velocidad en tareas complejas de ingeniería. Esta colaboración representa un primer paso para escalar la inteligencia artificial específica de dominio a otras áreas del desarrollo vehicular y la cadena de valor de BMW Group.

"Para BMW Group, el uso de datos industriales es un factor clave para traducir la inteligencia artificial en creación de valor," dijo el Dr. Franz Decker, CIO y vicepresidente senior de BMW Group. "Al combinar nuestros conjuntos de datos de ingeniería con las capacidades de entrenamiento de modelos de Mistral AI, estamos construyendo una inteligencia artificial especializada que apoya tareas complejas de desarrollo."

Complejidad y volumen de datos en la simulación de choques

La magnitud y complejidad de la simulación de choques en BMW Group subrayan la necesidad de una IA específica de dominio. Cada semana, la empresa realiza miles de simulaciones virtuales de choques, generando enormes cantidades de datos de ingeniería. Con el tiempo, esto ha resultado en un conjunto histórico de datos de simulación de choques de más de un petabyte. Esto proporciona una visión altamente detallada sobre las estructuras de los vehículos y el comportamiento de los materiales, formando una base única para entrenar un modelo industrial de inteligencia artificial.

"Mientras la IA industrial se convierte en la nueva frontera de la inteligencia artificial, nos enorgullece asociarnos con BMW Group," dijo Marjorie Janiewicz, directora de ingresos de Mistral AI. "Esta colaboración muestra cómo los modelos de IA específicos para la industria pueden ayudar a resolver desafíos complejos de ingeniería como la simulación de choques."

Modelos industriales a gran escala como base técnica

Para escalar este enfoque, BMW Group se enfoca en los llamados Modelos Industriales a Gran Escala (LIM, por sus siglas en inglés). Estos son sistemas de IA entrenados con datos específicos de ingeniería y simulación de la industria, provenientes del desarrollo de vehículos y pruebas de seguridad. A diferencia de los sistemas de IA de propósito general, los LIM incorporan el conocimiento específico del dominio directamente en el modelo de IA. Esto requiere no solo datos industriales, sino también profunda experiencia en el dominio y entornos técnicos que permitan a los sistemas de IA aprender directamente de los procesos de desarrollo de BMW.

Esta asociación destaca la importancia de los datos industriales para la próxima fase de creación de valor basada en datos y fortalece el ecosistema de IA e innovación de BMW Group.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/