

Diseño y desempeño se unen: El BMW M Concept Neue Klasse – estreno mundial en las 24 Horas de Le Mans

- Debut del nuevo lenguaje de diseño para automóviles de alto desempeño de BMW M GmbH
- Nueva interpretación de comportamiento dinámico, agilidad y precisión en BMW M
- Diseño y tecnología heredados del automovilismo deportivo

El BMW M Concept Neue Klasse celebra su estreno mundial en las 24 Horas de Le Mans. Muestra el nuevo lenguaje de diseño de BMW M y envía una señal clara hacia el futuro de los modelos eléctricos de la marca. El futuro portafolio de productos BMW M combina diseño expresivo, alto rendimiento y materiales innovadores.

El vehículo construye un puente entre su historia y el automovilismo deportivo. Es reconocible de inmediato como un automóvil de alto desempeño. BMW M se mantiene fiel a su principio rector: "Nacido en la pista de carreras. Hecho para las calles."

"El nuevo lenguaje de diseño BMW M es la punta de lanza expresiva de la Neue Klasse – determinado y con propósito," dice Oliver Heilmer, Jefe de Diseño BMW Clase Compacta, Neue Klasse y BMW M. "En BMW M, la forma sigue consistentemente la función. Cada detalle sirve al rendimiento. Este proyecto es muy especial para mí porque lleva el carácter de BMW M a una nueva era."

Forma, función y referencias al deporte motor en el diseño exterior

Proporciones poderosas, líneas precisas y una sección de hombros musculosa con salpicaderas anchas definen el inconfundible carácter BMW M.

Numerosas medidas de diseño específicas M optimizan la aerodinámica, incluyendo los espejos exteriores M aero reinterpretados en los colores de BMW M.

Una distintiva salida de aire da forma al cofre frontal en "V". Apoya la refrigeración del tren motriz eléctrico.

La "nariz de tiburón" orientada hacia adelante y una firma luminosa con efecto de profundidad caracterizan el frente. Los faros y la parrilla doble forman una unidad. Las nuevas luces M Yellow Lights crean una vista enfocada del camino. Estos íconos luminosos amarillos serán una nueva firma en futuros automóviles BMW M, haciendo referencia a autos de carreras GT y al BMW M Hybrid V8.

El paragolpes frontal del BMW M Concept Neue Klasse adopta un diseño tipo trimarán, inspirado en la forma del casco de los veleros de alta velocidad. El diseño de tres partes subraya

la apariencia técnica del vehículo y brinda soporte estructural para el alerón separador (splitter) frontal, un elemento aerodinámico en el borde inferior del frente.

Otro nuevo acento de iluminación para futuros BMW M son las luces Track Lights tridimensionales ubicadas en las secciones exteriores del paragolpes frontal.

Las Track Lights y el diseño trimarán también definen el paragolpes trasero del BMW M Concept Neue Klasse. Las Track Lights enmarcan el elemento trimarán sobre el difusor flotante. Un prominente salerón trasero tipo "ducktail" (cola de pato) mejora la aerodinámica, aumenta la carga aerodinámica (sustentación negativa) en el eje trasero y al mismo tiempo añade un acento llamativo dentro del diseño limpio de la parte trasera.

Elementos de fibra natural en exterior e interior

Se utilizan elementos de fibra natural tanto en el exterior como en el interior del BMW M Concept Neue Klasse —por ejemplo, en el separador (splitter) delantero, la salida de aire del cofre y el difusor. Por primera vez, la fibra natural no solo se usa en su forma pura, sino también con un acabado refinado y la marca M en el gráfico del techo.

El nuevo acabado de pintura metálica Monza Red y las ruedas con tuerca central codificadas en rojo y azul refuerzan el vínculo visual con BMW M y el automovilismo deportivo.

Cabina enfocada en el conductor para una intensa experiencia BMW M

El interior del BMW M Concept Neue Klasse es sobrio y está orientado de forma consistente a la experiencia de manejo en un BMW M totalmente eléctrico de próxima generación.

Cuatro asientos de cubo desarrollados recientemente ofrecen soporte seguro incluso en situaciones de manejo altamente dinámicas e integran elementos estructurales de materiales de fibra natural. La tapicería en Bathurst Blue y Berry Red retoma los colores BMW M en un acabado de piel Merino bicolor. Los cinturones de seguridad rojos de cinco puntos enfatizan el carácter deportivo.

Por primera vez en un vehículo BMW M, se utiliza piel nobuk negra de alta calidad, presente en el volante, paneles de las puertas y barra antivuelco.

El tablero flotante está acabado en material tejido negro y presenta iluminación hexagonal específica M.



Detalles en rojo en la palanca de cambios M, las paletas de cambio en el volante M y en las pantallas digitales añaden toques deportivos precisos en la cabina, poniendo el desempeño en el centro de atención.

Alto desempeño y experiencia BMW M en una nueva dimensión

El BMW M Concept Neue Klasse representa el siguiente capítulo en la típica combinación M de comportamiento dinámico, agilidad y precisión. El innovador concepto de propulsión BMW M eDrive con cuatro motores eléctricos y el control dinámico BMW M Dynamic Performance Control eleva la experiencia de conducción y la capacidad en pista a un nuevo nivel.

"Incluso en la nueva era de modelos totalmente eléctricos, continuamos la tradición M de transferir tanto innovaciones tecnológicas como características definitorias de diseño directamente del automovilismo deportivo a la producción en serie," comenta Franciscus van Meel, Presidente del Consejo de Administración de BMW M GmbH.

BMW M eDrive se basa en la tecnología Gen6 de la Neue Klasse y fue desarrollado específicamente para automóviles BMW M totalmente eléctricos. El concepto de tren motriz combina cuatro motores eléctricos con el software de control central BMW M Dynamic Performance Control en la potente unidad de mando Heart of Joy. Gracias al control integrado y específico para cada rueda de los sistemas de propulsión y frenado, BMW M eDrive abre nuevas posibilidades para la dinámica y seguridad de conducción. Permite una alta capacidad de recuperación (frenado regenerativo), tracción óptima hasta el límite y una respuesta particularmente directa.

La tecnología de 800 volts y la batería de alto voltaje con más de 100 kWh de capacidad energética crean las condiciones para una gran autonomía. La versión optimizada específica M de las celdas cilíndricas de sexta generación ofrece una salida particularmente alta al entregar energía a los motores eléctricos y durante la carga. La carcasa de la batería de alto voltaje está estructuralmente integrada en las estructuras porta eje delantera y trasera, contribuyendo adicionalmente a la dinámica de conducción.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.



En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Julián Argüelles

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/