

## **Un Millón de kilómetros en un MINI Cooper D: Viaje de aniversario a la planta de Oxford y el inicio de una nueva misión**

- Récord alcanzado con el motor original y consumo de combustible de 33.9 km/l (2.95 l/100 km)
- El 20 de junio de 2026, el propietario celebra este hito en la planta de Oxford, justo a tiempo para el 25º aniversario del MINI moderno
- La distancia que ha recorrido este MINI Cooper D equivale a 2.6 veces la distancia promedio entre la tierra y la luna

Un MINI, una misión — y ahora un hito: el 20 de junio de 2026, un MINI Cooper D alcanzó la marca de 1,000,000 de kilómetros en la planta de Oxford.

Para su propietario, Peter Kirchoff, esta cifra es mucho más que una estadística. Representa pasión, compromiso y un vínculo extraordinario entre él y su MINI. Peter configuró el auto exactamente a sus preferencias personales — precisamente 30 años después de su primera lección de manejo. “Aunque el vehículo estaba pensado principalmente para viajes largos, como fan de MINI nunca hubo otra opción para mí.” La decisión de Peter resultó ser la correcta: en doce años, el MINI se convirtió en un compañero excepcionalmente confiable tanto en la vida diaria como en largos recorridos por Europa.

### **De especificación soñada a leyenda de larga distancia**

El vehículo impresionó por su notable combinación de eficiencia y durabilidad. Sobre la durabilidad de su MINI, Peter declaró: “Mi MINI nunca me ha fallado: el motor original, sin reparaciones mayores, sin accidentes — y un consumo sensacionalmente bajo de 2.56 litros. Cualidades con las que otros conductores de largas distancias solo pueden soñar.”

### **“Nemo” – un nombre con carácter**

El MINI recibió un nombre desde temprano — Nemo. La razón es tan personal como fácil de entender para cualquiera que vea el auto. Peter eligió la pintura Volcanic Orange con franjas blancas en el cofre. Peter Kirchoff recorrió cientos de miles de kilómetros con Nemo y ha viajado por 25 países, convirtiendo al vehículo en la pieza central de un proyecto extraordinario.

### **El Proyecto one M**

El concepto de alcanzar un millón no fue coincidencia, sino parte de un plan claro. “El Proyecto one M” comenzó cuando el vehículo fue entregado por Autohaus Schmidt en Hamm. Fue diseñado para durar doce años — y se llevó a cabo con constancia. Quienes siguen el perfil de Facebook de Peter pueden ver la precisión detrás del proyecto: los datos de conducción han sido documentados, analizados y compartidos de manera transparente. El resultado es un hito que no solo se condujo, sino que se logró sistemáticamente.

### **Oxford – el destino emocional**

La elección del destino para alcanzar el millón de kilómetros fue deliberada: Oxford es la cuna del MINI moderno y sigue siendo el corazón de la producción de MINI hasta hoy. El primer MINI moderno salió de la línea de producción ahí el 26 de abril de 2001.

Markus Grüneisl, jefe de las plantas Oxford y Swindon, comentó: “Oxford ha sido parte de la historia de MINI desde que los primeros Minis clásicos salieron de la línea aquí en 1959. Al celebrar 25 años de producción del MINI moderno, este hito es un tributo adecuado a la experiencia y dedicación de nuestro equipo, y estamos encantados de recibir a Peter y su MINI en la planta. Estamos orgullosos de que un MINI fabricado aquí pueda alcanzar 1,000,000 de kilómetros con facilidad y aún lucir tan bien.”

### **De un objetivo a la siguiente etapa**

Alcanzar un millón de kilómetros no marca el fin del camino — Peter ya está mirando hacia adelante. “Completar el Proyecto one M es al mismo tiempo el inicio del Proyecto One Million Miles.” Un objetivo ambicioso — y uno que encaja perfectamente con la historia de este MINI británico.

### **¿Y si algún día Nemo se debilita?**

Esa pregunta también ha cruzado por la mente de Peter — aunque solo en teoría: “En el caso poco probable de no llegar al millón de millas, probablemente compraré un Aceman JCW E.” Un compromiso claro con la evolución de la marca MINI.

### **Un MINI para la eternidad**

La historia de Nemo es una demostración impresionante de lo que representa MINI: carácter, eficiencia y diversión al conducir — incluso en distancias extremas. Le deseamos lo mejor a Peter Kirchoff para los próximos pasos y creemos que su MINI es más que capaz de recorrer muchos cientos de miles de kilómetros más.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joaquín Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)