

## El nuevo BMW X5

- El nuevo BMW X5. La su quinta generación del exitoso SAV de BMW combina por primera vez cinco tecnologías distintas de propulsión con el lenguaje de diseño y las innovaciones de la Neue Klasse.

El nuevo BMW X5 añade un capítulo más a su exitosa historia. **La quinta generación del BMW X5 impresiona con innovaciones técnicas, diseño espectacular y la integración de tecnologías orientadas al futuro de la Neue Klasse.** Esto subraya su carácter excepcional y refuerza su posición de liderazgo en el segmento que contribuyó a crear.

### **Primer modelo de la marca con cinco tipos distintos de sistemas de propulsión.**

Como el primer Sports Activity Vehicle (SAV) o Vehículo de Actividades Deportivas de la marca y el primero de la exitosa familia BMW X, el pionero BMW X5 ha marcado el futuro con su estilo innovador desde su presentación en 1999. Con el mismo espíritu, **el nuevo BMW X5 es el primer modelo de la marca que llega al mercado ofreciendo una elección entre cinco tipos distintos de sistema de propulsión** (la disponibilidad dependerá de cada mercado).

Además de las variantes con motores a gasolina o diésel, incluyendo tecnología mild hybrid de 48 V, y de los modelos híbridos enchufables, la quinta generación del exitoso modelo no solo incluye el primer BMW totalmente eléctrico, el BMW iX5. **En una fase posterior también está prevista la llegada del BMW iX5 Hydrogen como primer vehículo de producción BMW impulsado por hidrógeno.** El sistema de propulsión abarca el sistema de pila de combustible, el almacenamiento de hidrógeno a bordo con la nueva tecnología BMW Hydrogen Flat Storage y una innovadora batería de alto voltaje. La tercera generación del sistema de celda de combustible permite un diseño particularmente compacto dentro de un sistema de propulsión de alto rendimiento y eficiencia con una autonomía de hasta 750 kilómetros (466 millas)[1].

**El nuevo BMW iX5 —el primer BMW X5 eléctrico a batería— se lanza con la sexta generación de la tecnología eDrive de BMW. Esto se traduce en mayores autonomías, de hasta 845 kilómetros (525 millas) en el BMW iX5 60 xDrive, carga rápida, tecnología de 800 V y carga bidireccional práctica.** Esto es posible gracias a las nuevas celdas cilíndricas de 120 milímetros de altura, instaladas en la batería de alto voltaje y utilizadas por primera vez en el nuevo BMW iX5.

«Con su imponente presencia y su impecable simbiosis de confort y placer de conducción, el BMW X5 se convirtió en un líder de ventas global», afirma el Dr. Joachim Post, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Desarrollo. «Y ahora la nueva generación también se beneficia de las tecnologías de la Neue Klasse y de la gama más amplia posible de sistemas de propulsión. Por ello, estoy convencido de que el nuevo BMW X5 volverá a marcar el estándar en su clase y escribirá el próximo capítulo de su historia de éxito».

### **Nuevo diseño: presencia inconfundible desde cualquier ángulo.**

El nuevo BMW X5 también da un gran paso adelante en cuanto a diseño. Visto desde cualquier

perspectiva, la apariencia clara, monolítica y poderosa del automóvil da cuerpo a la presencia segura de sí misma que refuerza su liderazgo en el segmento, convirtiéndolo en uno de los vehículos clave de la marca. Esto se debe en gran medida a la fusión natural de las proporciones clásicas de un SAV con el lenguaje de diseño avanzado de la Neue Klasse, dando como resultado una apariencia armoniosa y distintiva.

La nueva generación del característico exterior X se distingue por el diseño vertical del frente, donde se integran las molduras de riñón BMW Iconic Glow alineadas verticalmente, mientras que los nuevos iconos de luz "double-X", hacen su primera aparición en un BMW. La vista lateral, de estructura nítida, del BMW X5 resulta especialmente impresionante, en gran parte gracias a las manijas de las puertas innovadoras, las BMW Winglets. Estas combinan un diseño vanguardista con comodidad funcional: las manijas empotradas requieren el más leve toque para abrir las puertas eléctricas.

Naturalmente, todos los modelos ofrecen amplias posibilidades de personalización del diseño, incluyendo once colores de pintura exterior y una gama de rines cuidadosamente seleccionada que ahora ofrece rines de hasta 23 pulgadas. El nuevo BMW X5 M60e xDrive crea puntos visuales destacados que enfatizan su papel como buque insignia deportivo, mientras que el paquete M Sport y el paquete M Sport Pro brindan una serie de elementos distintivos.

#### **Disponibilidad de componentes M Performance de alta calidad.**

Además, hay disponibles piezas M Performance de alta calidad para el BMW X5. Entre los elementos más destacados se encuentran piezas exteriores llamativas como el separador (splitter) delantero M Performance en fibra de carbono, el alerón de techo M Performance en negro alto brillo, el difusor trasero M Performance en aramida y las carcasas de espejos exteriores M Performance en aramida. También están disponibles juegos completos de rines M Performance para verano e invierno en formatos de 21 y 23 pulgadas. El habitáculo asimismo puede adquirir un aspecto aún más deportivo con elementos como las alfombrillas M Performance.

#### **Espacioso, natural e innovador: el interior rediseñado combina una atmósfera acogedora con una experiencia de usuario digital.**

A primera vista, el interior rediseñado revela de inmediato la altísima calidad del nuevo BMW X5. La cabina impresiona por sus estructuras claras y superficies despejadas, generando una sensación de espacio armoniosa y ofreciendo un apoyo sereno a la clásica orientación hacia el conductor de BMW.

La sobresaliente calidad visual y háptica del interior queda subrayada por las nuevas superficies decorativas fabricadas con materiales como pizarra y vidrio, que generan una atmósfera de sofisticación elemental. BMW es el primer fabricante de automóviles a nivel mundial en ofrecer la pizarra como superficie decorativa opcional.

El BMW X5 incorpora tecnologías centrales de la Neue Klasse en forma de la nueva pantalla BMW Panoramic iDrive y el sistema operativo asociado, el BMW Operating System X. Esto incluye la Pantalla Central en diseño free-cut, el BMW 3D Head-Up Display, la Pantalla para el Pasajero (BMW Passenger Screen) disponible como extra opcional por primera vez en el BMW X5, además del BMW Panoramic Vision con una superficie de proyección que se extiende a lo ancho de la parte inferior del parabrisas y el nuevo volante multifuncional. El resultado es una experiencia de usuario digital envolvente, centrada en el conductor y que también incluye a los pasajeros.

El BMW X5 combina tecnologías nuevas fascinantes con una atmósfera interior verdaderamente acogedora. Esto se expresa en las animaciones de iluminación de la tira de luz ambiental, un elemento central que crea un efecto envolvente de puerta a puerta para generar una atmósfera armoniosa.

**BMW X5 combina un alto nivel de confort con la dinámica de conducción típica de BMW y sistemas inteligentes de asistencia al conductor.**

Como el vehículo más deportivo de su segmento, el BMW X5 ha establecido durante mucho tiempo estándares en dinámica de conducción, y la última generación del BMW X5 es igualmente impresionante en este aspecto. Esto se debe en buena medida a la suspensión adaptativa instalada de serie y a la distribución de carga por eje cercana al 50:50. Entre las extras opcionales se incluyen el Adaptive Chassis Control, así como el Adaptive Chassis Control Professional con estabilización anti-balanceo, disponible inicialmente para todos los modelos totalmente eléctricos e híbridos enchufables. Este sistema marca la pauta a la hora de combinar el comportamiento de dinámica de conducción característica de BMW con el máximo confort de marcha.

BMW Symbiotic Drive ofrece un soporte inteligente adaptado al comportamiento de conducción individual. Los avanzados sistemas de asistencia al conductor de nivel 2 y las funciones activas de seguridad están diseñados hasta el más mínimo detalle para una interacción fluida entre la asistencia y la conducción humana. En los modelos BMW iX5, y en el próximo BMW iX5 Hydrogen, el Heart of Joy también proporciona una experiencia muy especial: BMW Soft-Stop, que ejecuta la maniobra de parada más suave jamás ofrecida por BMW.

**Producción y debut en Spartanburg.**

El lanzamiento al mercado de las primeras variantes del nuevo BMW X5 está previsto para finales de noviembre de 2026, con las versiones totalmente eléctricas e híbridas enchufables llegando a principios de 2027. La producción de los nuevos modelos se acelerará algunos meses antes, con la planta BMW Group Planta Spartanburg, en Carolina del Sur, Estados Unidos. La producción en serie de la quinta generación del BMW X5 inicia en agosto de 2026.

BMW Group Planta Spartanburg ha producido el X5 desde su lanzamiento —que dio origen a un nuevo segmento de mercado— en 1999. Y ahora la sede celebra un nuevo estreno: el nuevo BMW iX5 será el primer vehículo totalmente eléctrico que se fabrique allí. La nueva fábrica para baterías de alto voltaje de sexta generación destinada a esta variante del modelo, construida

cerca de BMW Group Plant Spartanburg, no requiere combustibles fósiles para sus operaciones normales. Este es solo uno de muchos ejemplos del riguroso enfoque del BMW Group para minimizar las emisiones de CO<sub>2</sub>e durante la producción.

[1] Como se trata de un prototipo en fase de desarrollo, los datos oficiales de consumo WLTP aún no están disponibles.

\*\*\*

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y

servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Erika Ferrer

[erika.ferrer@bmw.com.mx](mailto:erika.ferrer@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional - INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)