

Segunda victoria de la temporada FIA WEC para el BMW M Team WRT: el BMW M Hybrid V8 #15 triunfa en São Paulo.

- **Gran celebración en Brasil:** Kevin Magnussen, Raffaele Marciello y Dries Vanthoor ganan las **6 Horas de São Paulo**
- **Segunda victoria de la temporada** para BMW M Team WRT tras el **uno-dos** en su carrera de casa en Spa-Francorchamps
- El **Shell BMW M Hybrid V8 #20** termina octavo después de una gran remontada; Robin Frijns y René Rast recuperan el liderato del campeonato
- Dan Harper, Parker Thompson y Anthony McIntosh celebran el segundo lugar del **BMW M4 GT3 EVO #69** en el podio de **LMGT3**

São Paulo. Segunda victoria de la temporada, liderato del campeonato y podio en la categoría LMGT3: la cuarta ronda del **Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC)** en São Paulo (BRA) fue un triunfo para **BMW M Motorsport** y **BMW M Team WRT**. En el **BMW M Hybrid V8 #15**, Kevin Magnussen (DEN), Raffaele Marciello (SUI) y Dries Vanthoor (BEL) celebraron su primera victoria en el FIA WEC. Para BMW M Team WRT, fue su segundo triunfo de la temporada después de su uno-dos en Spa-Francorchamps (BEL). El **Shell BMW M Hybrid V8 #20** terminó octavo tras una sólida remontada, lo que permitió a Robin Frijns (NED) y René Rast (GER) recuperar el liderato en el campeonato de pilotos. En la categoría **LMGT3**, Dan Harper (GBR), Parker Thompson (CAN) y Anthony McIntosh (USA) volvieron al podio por primera vez desde su victoria en la apertura de la temporada en Imola (ITA), al finalizar en segundo lugar.

El **BMW M Hybrid V8 #15** arrancó la carrera de seis horas desde la cuarta posición de la parrilla. Sin embargo, el piloto de salida, Magnussen, subió rápidamente al segundo puesto y colocó al equipo en una posición prometedora en la pelea por la victoria. Después de la última ronda de paradas en pits, el piloto de cierre, Vanthoor, tomó el liderato, que defendió hasta la bandera a cuadros. Tras una decepcionante calificación, los ganadores en Spa-Francorchamps y segundos en Le Mans (FRA) —Robin Frijns, René Rast y Sheldon van der Linde (RSA)— arrancaron desde la posición 16. Sin embargo, gracias a actuaciones impecables y a una estrategia sólida, el trío remontó hasta la octava posición. Este resultado fue suficiente para que Frijns y Rast recuperaran el liderato en la clasificación de pilotos con **75 puntos**. En la clasificación de fabricantes, **BMW M Motorsport** ahora es segundo con **127 puntos**, a solo **cinco puntos** de Toyota.

En la categoría **LMGT3**, Team WRT volvió a celebrar después de dos carreras decepcionantes. En el **BMW M4 GT3 EVO #69**, Harper, Thompson y McIntosh avanzaron desde la cuarta posición de salida para terminar segundos, logrando su segundo podio de la temporada después de su triunfo en Imola. En el **BMW M4 GT3 EVO #32**, Augusto Farfus (BRA), junto con Sean Gelael (INA) y Darren Leung (GBR), terminó en el duodécimo lugar en su carrera de casa.

Comentarios después de las 6 Horas de São Paulo:

Andreas Roos (Head of BMW M Motorsport):

"Un fin de semana increíble aquí en Brasil. Felicidades al auto #15 y a su tripulación por una victoria totalmente merecida. Kevin Magnussen, Raffaele Marciello y Dries Vanthoor hicieron un trabajo perfecto, al igual que el equipo. Un gran reconocimiento también para la tripulación del #20, que recuperó ocho posiciones en un pelotón muy cerrado tras una calificación complicada. Muchas gracias a todos los que hicieron posible este triunfo. La cereza del pastel es el podio para la tripulación del **BMW M4 GT3 EVO #69**. ¡Felicidades también para ellos! Después de este gran fin de semana, esperamos con mucha ilusión la segunda mitad de la temporada."

Vincent Vosse (Team Principal BMW M Team WRT):

"Tuvimos un gran fin de semana y una gran carrera. Aquí en Brasil logramos nuestra segunda victoria del año en el FIA WEC. Fue una carrera impecable por parte de los pilotos y del equipo de pits, y el auto fue muy fuerte. Creo que ahora las cosas pintan muy bien tanto para el campeonato de fabricantes como para el de pilotos, y conseguir el segundo lugar en LMGT3 fue un gran éxito para el departamento GT. Estoy muy contento por eso."

Kevin Magnussen (BMW M Team WRT, BMW M Hybrid V8 #15, 1er lugar):

"Estoy increíblemente feliz por todos. El auto estuvo simplemente fantástico. Hoy, el **BMW M Hybrid V8** fue uno de los autos más rápidos y un placer de manejar. La estrategia fue perfecta, las paradas en pits también: hoy todo funcionó. Mis dos compañeros hicieron un trabajo excelente. Por eso estoy feliz de haber conseguido por fin esta victoria. Tomó mucho tiempo, pero finalmente lo logramos."

Raffaele Marciello (BMW M Team WRT, BMW M Hybrid V8 #15, 1er lugar):

"Es una sensación increíble. Hace tres años empezamos desde abajo y ahora este año las cosas están yendo muy bien para nosotros con el auto #15, el auto #20 y para **BMW M Motorsport**, así que podemos estar muy satisfechos. Tenemos que seguir trabajando duro, pero creo que tenemos un gran equipo. Trabajamos muy bien juntos. Vamos a seguir dándolo todo. Hoy es un gran día."

Dries Vanthoor (BMW M Team WRT, BMW M Hybrid V8 #15, 1er lugar):

"Nunca había vivido una situación como la del inicio de mi turno al volante. Apenas me subí al auto y no me sentía nada cómodo. No me sentía particularmente bien y tuve que respirar profundo para de alguna manera llegar hasta el final. Pero estoy súper feliz. **BMW M Team WRT** hizo un gran trabajo hoy. La estrategia fue fantástica y el auto estuvo fenomenal durante la carrera. Tomó mucho tiempo, trabajamos muy duro, y lograr esto ahora se siente realmente muy, muy bien. Un gran agradecimiento a todos los que trabajan detrás de escena."

René Rast (BMW M Team WRT, Shell BMW M Hybrid V8 #20, 8º lugar):

"Antes que nada, ¡felicidades a la tripulación del #15 por su victoria! Es un gran éxito para todos nosotros. Los del auto #20 también podemos estar satisfechos con el octavo lugar después de arrancar desde el fondo. Son puntos valiosos en ambos campeonatos, y Robin y yo estamos de

vuelta en la cima de la clasificación de pilotos. Aun así, necesitamos revisar por qué no pudimos igualar el ritmo de nuestro auto hermano. Ganamos muchas posiciones en carrera, pero incluso así no tuvimos el mismo rendimiento que el auto #15."

Dan Harper (Team WRT, BMW M4 GT3 EVO #69, 2º lugar LMGT3):

"El segundo lugar aquí en Brasil es un resultado fantástico. No lo esperábamos, ya que el circuito no le venía muy bien al **BMW M4 GT3 EVO**. Creo que las condiciones más frescas el día de la carrera jugaron a nuestro favor. Entre más avanzaba la carrera, mejor se comportaba nuestro auto. Mis respetos para mis compañeros, que nos pusieron en una gran posición con sus vueltas de calificación y sus turnos al volante. El equipo hizo un trabajo perfecto y encontró la estrategia ideal para nosotros. Todos merecían este podio."

Augusto Farfus (Team WRT, BMW M4 GT3 EVO #32, 12º lugar LMGT3):

"Felicidades a nuestro auto hermano por el segundo lugar. Mejoramos mucho el auto durante el fin de semana, y el auto #69 recompensó al equipo con el podio. Es frustrante que hayamos perdido un minuto frente a ellos durante la carrera. Necesitamos analizar exactamente por qué pasó eso. Hemos tenido algunas carreras decepcionantes recientemente, pero estamos decididos a conseguir mejores resultados en la segunda mitad de la temporada. ¡Felicidades al equipo de Hypercar por la victoria general!"

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una Plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las Plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos Plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra Planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una Planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado
Julián Argüelles
Erika Ferrer

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Plantaa San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

Plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/