

Arranque de producción en tiempo récord: la planta de BMW Group en Debrecen produce el BMW iX3 número 50,000

- Importante logro para BMW Group Planta Debrecen
- El arranque de producción más rápido de una nueva planta en BMW Group
- Gran demanda del BMW iX3, el primer modelo de la Neue Klasse
- Colaboración intensa en la red de producción global de BMW Group

Debrecen, Hungría. BMW Group Planta Debrecen ha producido el BMW iX3 número 50,000. Apenas nueve meses después del inicio de la producción en serie, la planta ha alcanzado así un hito importante en el arranque del primer modelo de producción en serie de la Neue Klasse.

"El BMW iX3 número 50,000 subraya las capacidades de nuestra planta en Debrecen: nunca habíamos fabricado tantos vehículos tan rápido en una planta nueva. Este hito es el resultado de un esfuerzo de equipo sobresaliente", dijo Raymond Wittmann, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Producción.

El rápido aumento de la producción se aceleró de manera significativa con la introducción del segundo turno, que comenzó en febrero de 2026, bastante más pronto de lo que se había planeado. Esta fue la respuesta de BMW Group a la alta demanda que el BMW iX3 ha experimentado desde su inicio de ventas. Apoyada por un gran número de pedidos de clientes, la compañía está en camino de alcanzar pronto el siguiente hito importante de órdenes para 100,000 vehículos.

Nuevo modelo, nueva arquitectura, planta nueva

Como primer vehículo de producción en serie de la Neue Klasse, el BMW iX3 también marca el inicio de una nueva arquitectura de vehículo —en una planta construida completamente desde cero. La planta juega así un papel clave en la escala y despliegue de la Neue Klasse en la red de producción de BMW Group.

"La producción del BMW iX3 número 50,000 refleja la dedicación y experiencia de nuestro equipo. Como hogar del primer modelo de la Neue Klasse producido en serie, la planta de Debrecen está ayudando a dar forma al futuro de la red de producción global del BMW Group", destacó Hans-Peter Kemser, presidente y director general de BMW Group Planta Debrecen. El papel pionero de la planta de Debrecen: otras plantas se benefician de su experiencia. Las experiencias pioneras del lanzamiento del primer modelo de la Neue Klasse ofrecen a la planta de Debrecen y a las demás plantas del BMW Group en todo el mundo valiosos conocimientos para los próximos lanzamientos.

"Cada una de nuestras plantas se beneficia de las experiencias de lanzamiento que hemos tenido en la planta de Debrecen. Para finales de 2027, lanzaremos 40 modelos nuevos o actualizados. La eficiencia, la rapidez y la calidad son cruciales para el éxito del lanzamiento de

todos los vehículos. La transferencia de conocimiento entre nuestros centros de producción en todo el mundo es un factor clave", dijo Wittmann.

Para lograr esto, **BMW Group apuesta por una estrecha colaboración entre sus centros de producción.** Los conocimientos de una planta fluyen directamente hacia la red global y apoyan el arranque de otros modelos. Esto permite detectar y evitar desvíos de calidad potenciales, por ejemplo, en una etapa temprana —antes de que puedan repetirse en otra ubicación. Las herramientas digitales y una base de datos compartida constituyen la base para esto.

En resumen: preguntas y respuestas sobre la producción del BMW iX3 en la planta de BMW Group en Debrecen

¿Qué tiene de especial el BMW iX3 número 50,000 producido en Debrecen?

El BMW iX3 número 50,000 representa el aumento de producción más rápido de una nueva planta de BMW Group y un hito importante para BMW Group Planta Debrecen. Alcanzado apenas nueve meses después del inicio de la producción en serie, el hito demuestra que la nueva planta puede fabricar el primer modelo de producción en serie de la Neue Klasse de forma confiable, rápida y en grandes volúmenes.

¿Es el arranque de producción en BMW Group Planta Debrecen el más rápido de una nueva planta del BMW Group?

Sí. Con 50,000 vehículos BMW iX3 producidos apenas nueve meses después del inicio de la producción en serie, BMW Group Planta Debrecen logró hasta la fecha el arranque más rápido de una nueva planta del BMW Group. El hito subraya el desempeño de la planta, la fortaleza del equipo de Debrecen y la eficacia de la colaboración en la red de producción de BMW Group.

¿Por qué es importante BMW Group Planta Debrecen para la Neue Klasse?

La planta del BMW Group en Debrecen es la primera planta del BMW Group en producir un modelo de la Neue Klasse en producción en serie. Como planta de lanzamiento del BMW iX3, Debrecen desempeña un papel pionero en la industrialización y escalado de la Neue Klasse en la red de producción global de BMW Group.

¿Por qué es importante el BMW iX3 para BMW Group?

El BMW iX3 es el primer vehículo de producción en serie de la Neue Klasse y un punto de partida clave para la próxima generación de modelos del BMW Group. **Para finales de 2027, BMW Group planea lanzar 40 modelos nuevos o actualizados que incorporarán tecnologías y el lenguaje de diseño de la Neue Klasse.**

¿Qué tan rápido aumentó la producción de BMW iX3 la planta del BMW Group en Debrecen?

La planta del BMW Group en Debrecen produjo 50,000 BMW iX3 en el transcurso de nueve meses desde el inicio de la producción en serie. El rápido aumento de la producción se aceleró con la introducción anticipada del segundo turno en febrero de 2026.

¿Qué tan fuerte es la demanda del BMW iX3?

La demanda del BMW iX3 ha sido fuerte desde su lanzamiento al mercado. Apoyada por un gran número de pedidos de clientes, BMW Group está en camino de alcanzar pronto el próximo gran hito de 100,000 órdenes entrantes para el primer modelo de la Neue Klasse producido en serie.

¿Cómo se benefician otras plantas del BMW Group de la planta de Debrecen?

Otras plantas del BMW Group se benefician de la experiencia de lanzamiento adquirida en la planta de Debrecen mediante la transferencia directa de conocimiento a través de la red de producción global. Los conocimientos del arranque del BMW iX3, los datos digitales, los análisis de calidad y las mejoras de procesos apoyan los futuros lanzamientos de vehículos en otras ubicaciones del BMW Group.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una Plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza

eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las Plantaas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos Plantaas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra Plantaa en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una Plantaa de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Plantaa de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

Plantaabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/