

Una edición de MINI Countryman conquista “Rocky Mountains”, Estados Unidos.

- Enfrentando las Montañas Rocosas y superando su desafío final en uno de los paisajes más exigentes del mundo, un MINI Countryman especialmente diseñado demuestra su espíritu aventurero mucho más allá de los caminos convencionales.

Múnich / Rocky Mountains. Horizontes infinitos, senderos escarpados, empinados pasos de montaña y condiciones climáticas que cambian rápidamente: pocos lugares capturan el espíritu de aventura como Rocky Mountains en Estados Unidos. Extendiéndose a lo largo de vastas zonas silvestres y alcanzando altitudes impresionantes, este icónico paisaje sirve ahora como telón de fondo para la prueba definitiva de carácter de un MINI Countryman especialmente diseñado y apto para todo tipo de caminos.

Oculto bajo su distintivo patrón de camuflaje, el vehículo se somete actualmente a pruebas para desafiar sus capacidades en exigentes condiciones reales. Desde caminos de grava y terrenos rocosos hasta rutas remotas de montaña, el vehículo se lleva más allá de lo ordinario, demostrando su resistencia y espíritu aventurero en el corazón de Rocky Mountains antes de la siguiente etapa de su recorrido.

De sinuosos caminos de montaña a una naturaleza agreste.

Rocky Mountains es una tierra de contrastes. En un momento, amplios caminos ascienden hacia miradores panorámicos por encima de la línea de árboles. Al siguiente, estrechos senderos desaparecen entre densos bosques y valles remotos moldeados durante siglos por el viento, el agua y el cambio de las estaciones.

Las grandes altitudes, las superficies sueltas y el clima impredecible crean desafíos que no pueden replicarse por completo en campos de prueba convencionales. Cada kilómetro recorrido ayuda a garantizar que el vehículo se mantenga capaz y seguro dondequiera que la aventura lo lleve.

Esta más reciente interpretación del MINI Countryman demuestra la versatilidad que ha definido al modelo durante mucho tiempo. Tan cómodo en rutas panorámicas de montaña como en caminos más desafiantes, el SUV de la marca MINI abraza el espíritu de exploración que ha formado parte del carácter de MINI por generaciones.

“MINI siempre ha buscado convertir cada viaje en una aventura. Ese espíritu guió este proyecto desde el inicio. Estamos increíblemente emocionados de estar a solo un paso de presentar esta nueva y robusta incorporación a la familia MINI Countryman. Fiel al espíritu MINI, combina capacidad con carácter y abrirá aún más oportunidades para vivir aventuras inolvidables”, afirmó Jean-Philippe Parain, Head of MINI.

Aunque los detalles permanecen bajo reserva por ahora, algo queda claro: este MINI Countryman Edition fue creado para quienes siempre buscan el siguiente camino, el próximo horizonte y una nueva aventura. Su recorrido alcanzará el siguiente hito en octubre de 2026, cuando la nueva edición especial haga su estreno mundial y revele una interpretación claramente aventurera del MINI Countryman.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW

Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/