

La Neue Klasse acelera el crecimiento de las ventas de vehículos totalmente eléctricos: Se alcanza la cifra de dos millones de unidades vendidas por BMW Group.

- En agosto, BMW Group entregó el vehículo totalmente eléctrico número dos millones
- En total, se han entregado a clientes alrededor de 3.5 millones de vehículos electrificados
- Primer semestre de 2026: más de uno de cada cuatro vehículos vendidos en todo el mundo fue electrificado
- Europa alcanza una participación de vehículos eléctricos de batería (BEV) del 28% en el primer semestre de 2026

Múnich. La Neue Klasse está impulsando con fuerza las ventas de vehículos totalmente eléctricos: desde el lanzamiento del primer BMW i3 a finales de 2013, se han entregado dos millones de vehículos eléctricos de batería (BEV) a clientes. Incluyendo los híbridos conectables, se han entregado alrededor de 3.5 millones de vehículos electrificados a clientes de todo el mundo desde 2013. Durante el primer semestre de 2026, más de uno de cada cuatro vehículos vendidos fue electrificado.

"La venta de dos millones de vehículos BEV demuestra cómo los modelos BMW y MINI están conquistando clientes en todo el mundo. En Europa, la evolución positiva ha continuado desde el lanzamiento al mercado del BMW iX3, y pronto alcanzaremos el hito de 100,000 nuevos pedidos. Esto demuestra la enorme importancia de la Neue Klasse para el crecimiento continuo de la electromovilidad dentro de BMW Group"*, señaló Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Clientes, Marcas y Ventas.

Durante el segundo trimestre de 2026, las ventas de vehículos BEV en Europa crecieron de forma significativa a medida que aumentó la disponibilidad del BMW iX3, registrando un incremento del 38%, hasta alcanzar las 81,445 unidades vendidas. En el primer semestre de 2026, los vehículos totalmente eléctricos representaron alrededor del 28% de las ventas totales en el continente europeo. Desde la presentación mundial del BMW iX3, uno de cada tres vehículos BMW totalmente eléctricos solicitados en Europa ha sido un BMW iX3. Dentro de la familia X3, uno de cada dos vehículos pedidos ya corresponde a un iX3 totalmente eléctrico.

El vehículo totalmente eléctrico número dos millones, un BMW i5 M60 xDrive, fue producido en la planta de Dingolfing y entregado a un cliente en España. La planta de BMW Group en Múnich inició en agosto la producción en serie del nuevo BMW i3. La alta demanda está provocando una rápida aceleración de la producción en esta planta. "El segundo modelo de la Neue Klasse, el BMW i3, ya está registrando una sólida demanda desde que se abrieron los pedidos antes de su lanzamiento al mercado", agregó Goller.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado
Julián Argüelles
Erika Ferrer

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx
erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/