

MINI completa una intensa preparación rumbo a su debut en el Rebelle Rally.

- La tripulación integrada por Felicia Killman y Erika Ferrer completó un intenso programa de entrenamiento de manejo y navegación en el desierto a bordo de un MINI.
- La nueva variante de modelo de MINI, orientada a la aventura, celebrará su estreno mundial en octubre, antes del inicio del rally.
- La participación de Erika Ferrer como navegante marca un hito para México y Latinoamérica: será la primera mujer nacida y radicada en México en integrar una tripulación del Rebelle Rally.

MINI está cada vez más cerca de debutar en el Rebelle Rally, una competencia de navegación todoterreno que se realiza en Estados Unidos y en la que participan tripulaciones de piloto y navegante integradas exclusivamente por mujeres. La marca cuenta con una amplia experiencia en competencias sobre terrenos extremos: **MINI ha demostrado sus capacidades fuera del asfalto** en pruebas como el Rally Dakar.

Para esta ocasión, **la nueva variante de MINI orientada a la aventura** celebrará su estreno mundial en octubre, antes del inicio del rally. Como parte de su preparación para recorrer más de 2,400 kilómetros por el desierto, Felicia Killman y Erika Ferrer participaron en intensivas sesiones de manejo en distintos tipos de terreno, incluidos tramos con pendientes pronunciadas, dunas, zonas rocosas y superficies de tierra y arena con poca tracción, donde la precisión y el control del acelerador son fundamentales. [La tripulación](#) también se capacitó en navegación con mapa y brújula, las únicas herramientas permitidas durante la competencia, ya que el uso de GPS está totalmente prohibido.

Además del entrenamiento en campo, Killman y Ferrer conocieron al equipo de ingenieros de BMW Group responsable de preparar el MINI para la competencia y participaron en sesiones técnicas que les permitieron comprender a profundidad el funcionamiento y las capacidades del vehículo. Los ingenieros James Wallace, Dennis Heaphy y Eran Garma han liderado este trabajo. A lo largo de incontables horas de desarrollo, pruebas y ajustes, han aplicado su experiencia en automovilismo para resolver los retos de durabilidad y desempeño fuera del camino, cuidando cada detalle con el objetivo de que el MINI pueda afrontar las exigencias de una de las competencias de navegación todoterreno.

“Ver el vehículo terminado fue definitivamente uno de esos momentos de ‘vaya, realmente vamos a hacer esto’”, comentó **Felicia Killman, piloto del equipo MINI**. “James, Dennis y Eran han dedicado muchísimo tiempo y atención a preparar este MINI para el Rebelle, y ver finalmente cómo todo tomó forma me emocionó aún más por salir a competir. Tuvimos la oportunidad de completar distintos entrenamientos en dunas, sobre rocas y con mapas y

brújula; muy pronto seremos solo Erika y yo, el MINI y más de 2,400 kilómetros por resolver ¡No puedo esperar para poner a prueba este vehículo y a mí misma en el Rebelle Rally!”.

La participación de **Erika Ferrer, navegante del equipo MINI e integrante de BMW Group México**, también representa un hito para la región, al convertirse en la primera mujer nacida y radicada en México en integrar una tripulación del Rebelle Rally: “El entrenamiento ha sido fundamental para comprender mejor el terreno, conocer las capacidades del vehículo y fortalecer nuestras habilidades de navegación con mapa y brújula. En una competencia como esta, comprobar el rumbo y tomar decisiones precisas bajo presión será determinante para avanzar cada día”, señaló Erika Ferrer.

Asimismo, **James Wallace, ingeniero de BMW Group**, comentó respecto a la preparación de MINI: “Nos entusiasmó asumir el desafío de preparar el MINI para una prueba tan exigente, apoyándonos en la experiencia técnica y la pasión del equipo durante cada etapa del proyecto. En cada soporte, cada anclaje y cada panel analizamos qué ocurriría al someterlos a condiciones tan rigurosas, a más de 60 kilómetros del pavimento; y eso solo puede resolverse probando, ajustando y volviendo a probar”.

Como parte de la preparación, **especialistas del BMW Group Training Center México** impartieron a Erika Ferrer sesiones de capacitación técnica y mecánica. Este apoyo complementa el entrenamiento realizado en Estados Unidos y brinda a la tripulación conocimientos adicionales para identificar y atender posibles eventualidades durante la competencia, con el objetivo de completar cada jornada del rally.

Un esfuerzo en equipo: patrocinadores de MINI en el Rebelle Rally

La preparación del vehículo también ha sido posible gracias al apoyo de un grupo de patrocinadores técnicos y de equipamiento, cada uno de los cuales aporta soluciones diseñadas para afrontar los tramos más exigentes del rally: Thule, DealerTire, Pelican Cases, Morimoto Lighting, Heinlein Racing Development (HRD), Peak Design, GoPro y MINI Motoring Protection.

Con los entrenamientos en marcha y la preparación del vehículo próxima a concluir, el equipo MINI avanza conforme a lo previsto hacia la presentación mundial de su nueva variante de modelo en octubre, preparando el escenario para la primera participación de la marca en el Rebelle Rally.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder mundial de automóviles y motocicletas, ofreciendo también servicios financieros y de movilidad Premium. La red de producción de BMW Group comprende más de 30 sitios de producción en todo el mundo; la empresa tiene una red de ventas global en más de 140 países.

En 2025, BMW Group vendió más de 2.46 millones de vehículos de pasajeros y más de 202,500 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de impuestos en el ejercicio 2025 fue de 10.2 mil millones de euros sobre unos ingresos de 133.5 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2025, BMW Group tenía una plantilla de 154,540 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en un pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La sostenibilidad es un elemento clave de la estrategia corporativa de BMW Group y abarca todos los productos, desde la cadena de suministro y la producción, hasta el final de su vida útil.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>.

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno de cada tres vehículos vendidos en la región. En 2025, BMW ha comercializado 45,930 unidades. MINI ha vendido 7,587 unidades en el mismo periodo. BMW Motorrad ha comercializado 27,621 motocicletas en la región. BMW se consolidó como la marca preferida del segmento Premium en la región con 27 mercados donde tiene presencia en América Latina. El enfoque de Apertura de Tecnologías de BMW Group es ideal para una transición gradual a la electromovilidad, ofreciendo a los clientes entre trenes de fuerza eléctricos a batería, híbridos o de combustión. BMW Group ha entregado alrededor de 99 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 5,000 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas: una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles, donde comenzó la producción del BMW X5 PHEV en 2024. La otra planta en Manaus - Amazonas, es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En 2025, se inauguró BMW Group TechWorks Brazil en São Paulo, un nuevo hub tecnológico diseñado para impulsar soluciones digitales y servicios de TI en todo el continente americano. Además, la Oficina de Ingeniería de BMW Group en Brasil desarrolla y homologa especificaciones de blindaje para la región, consolidando el portafolio más grande de modelos blindados aprobados localmente.

En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la manufactura del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la Planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmelladobmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo Jeffrey Group - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/