

Informasi Media

4 April, 2013

Indonesia selenggarakan babak kualifikasi BMW Golf Cup International 2013.

Jakarta. BMW Golf Cup International 2013, turnamen golf internasional amatir terbesar berlangsung hari ini di Royale Jakarta Golf Club, Indonesia. Putaran kualifikasi ini diselenggarakan untuk ketiga kalinya di Indonesia dan diikuti lebih dari 120 pegolf.

“BMW Golf Cup International terus memiliki daya tarik bagi mereka yang memiliki minat besar pada golf dan juga pada brand BMW. Kami ingin turnamen ini selalu menjadi pengalaman tak terlupakan bagi para peserta dan sebagai turnamen terbaik bagi pegolf amatir dunia,” kata Ramesh Divyanathan, Presiden Direktur BMW Group Indonesia kepada media massa.

Tiga pemenang – Men Best Gross 1 dan 2 serta seorang pemenang dari Ladies flight berhak mengikuti BMW Golf Cup International World Final 2013, yang akan berlangsung pada tahun 2014 dengan biaya ditanggung penuh oleh BMW Group Indonesia. Di World Final, mereka akan berhadapan dengan para pegolf amatir terbaik dari seluruh dunia mewakili Indonesia. Peserta juga berhak mengikuti klinik golf eksklusif oleh pegolf profesional tingkat dunia.

Para peserta BMW Golf Cup International 2013 juga mendapat kesempatan memenangkan dua hadiah hole-in-one, berupa BMW X1 terbaru dan BMW Seri 3 terbaru. Selain itu, seluruh peserta mendapatkan apresiasi berupa BMW Golf Bag yang eksklusif. Babak kualifikasi BMW Golf Cup International 2013 berlangsung dengan dukungan AMAN Resorts, Hotel Indonesia Kempinski, Moet & Chandon, Hugo Boss, serta OCBC NISP.

BMW Golf Cup International World Final 2012 belum lama ini berlangsung di sebuah resor mewah Fancourt Golf Resort di Afrika Selatan pada tanggal 4 hingga 9 Maret 2013. Babak kualifikasi kompetisi ini berhasil menarik minat sekitar 100 ribu pegolf dari seluruh dunia. Ada 137 peserta dari 47 negara yang ikut ambil bagian dalam World Final ini. Mereka juga

Company

PT. BMW Indonesia

A BMW Group Company

Office AddressThe Plaza 21st Floor
Jl. M.H. Thamrin Kav 28-30
Jakarta 10350
Indonesia**Telephone**+62 21 2992 3000
+62 21 2992 3009**Fax**

+62 21 2992 3333

Websitewww.bmw.co.id

mendapatkan pengalaman berharga mengikuti klinik golf oleh legenda golf Afrika Selatan, Gary Player.

BMW Golf Cup International World Final 2013 akan berlangsung di Asia pada tahun 2014.

#

BMW Group

BMW Group adalah produsen mobil dan motor terdepan di dunia dengan merek BMW, MINI, dan Rolls-Royce. Sebagai perusahaan global, BMW Group mengoperasikan 28 fasilitas produksi di 14 negara dan mempunyai jaringan penjualan global di lebih dari 140 negara.

Di tahun 2012, penjualan BMW Group secara global mencapai lebih dari 1.85 juta mobil dan lebih dari 117,000 motor. Keuntungan sebelum pajak untuk tahun fiskal 2012 adalah 7.82 milyar euro dengan pendapatan 76.85 milyar euro. Hingga tanggal 31 Desember 2012, perusahaan memiliki 105,876 tenaga kerja global.

Kesuksesan BMW Group selalu di dasari atas pemikiran jangka panjang dan langkah-langkah yang bertanggung jawab. Oleh sebab itu perusahaan telah mengimplementasikan prinsip keseimbangan alam dan sosial yang berkesinambungan di seluruh rangkaian proses kegiatannya, pertanggungjawaban yang komprehensif terhadap produknya dan komitmen yang jelas untuk melindungi sumber daya sebagai bagian integral dari strategi yang diterapkan. Sebagai hasil dari upaya tersebut, BMW Group mendapat predikat pemimpin di industri otomotif dalam Dow Jones Sustainability Index selama delapan tahun berturut-turut.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Indonesia

PT. BMW Indonesia merupakan anak perusahaan Bayerische Motoren Werke (BMW) AG, berpusat di Jerman. Pendirian anak perusahaan tersebut pada bulan April 2001 menunjukkan keyakinan BMW Group akan kehadiran perusahaan tersebut di Indonesia untuk jangka waktu panjang, serta membuktikan komitmennya dalam mempertahankan dan meningkatkan posisi BMW sebagai pemimpin di segmen pasar mobil premium. Kegiatan PT. BMW Indonesia meliputi penjualan mobil BMW and MINI, suku cadang dan aksesoris, serta perencanaan menyeluruh untuk penjualan, pemasaran, layanan purna jual dan kegiatan terkait lainnya di Indonesia. Jaringan dealernya meliputi 15 dealer mobil baru yang tersebar di berbagai kota di Indonesia. BMW Seri 3, Seri 5, X3 dan X1 dirakit di Indonesia oleh mitra lokal.

www.bmw.co.id

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWIndonesia>

Twitter: http://twitter.com/BMW_Indonesia

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWIndonesia>

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Corporate Communications Department

Helena Abidin

Tel: +62 -21- 2992 3003

Mobile: +62-816-968 450

Email: maria.h.abidin@bmw.co.id

Alia Hadju

Tel: +62-21-2992 000 ext 21724

Mobile: +62-812 853 222 53

Email: alia.hadju@bmw.co.id

