

Informasi Media

22 Mei 2013

BMW M Performance pertama kali diperkenalkan di Indonesia.

The new BMW M135i: Paduan yang sporty dan elegan.

Jakarta. BMW Group Indonesia menghadirkan The new BMW M135i, model BMW M Performance pertama yang hadir di tanah air. BMW M Performance adalah mobil-mobil yang telah dimodifikasi dalam aspek desain dan teknis dari model BMW yang telah diperkenalkan oleh tim motorsport divisi BMW M GmbH yang sangat berpengalaman.

“Hadirnya BMW M Performance menandai era baru bagi BMW. Kami memperkenalkan serangkaian model-model baru yang diposisikan ditengah yaitu di antara model-model BMW yang ada saat ini dan model-model BMW M dengan performa tinggi,” ungkap Ramesh Divyanathan, Presiden Direktur BMW Group Indonesia.

“BMW M135i adalah mobil BMW M Performance pertama di segmen kompak premium di Indonesia. Mobil ini mengemas paduan antara performa tinggi dengan kenyamanan bermobilitas sehari-hari,” tambahnya.

Mobil tiga pintu yang sporty dan elegan ini tampil dinamis dengan karakter M Performance sebagai sebuah segmen baru dari brand BMW. Para ahli dari divisi BMW M yang berpengalaman puluhan tahun di dunia balap menghadirkan sebuah konsep yang harmonis yang menyatukan supremasi performa mesin bertenaga besar dan teknologi suspensi yang telah dimodifikasi serta aerodinamika. Hasilnya, hadir mobil-mobil BMW M Performance yang lebih lincah, pengendalian yang lebih presisi, serta desain yang memikat. Begitu pandangan diarahkan pada BMW M135i, maka seketika itu pula karakter khas M Performance langsung dapat dirasakan.

Presisinya pengendalian mobil BMW M Performance berkat adanya teknologi suspensi M Adaptive, termasuk pengereman M Sports Braking serta Variable Sport Steering yang

menyandingi performanya di jalan. Velg double spoke M 18 inci dari bahan aluminium membuat sosok M135i kian tampak sporty.

Mobil ini dibekali mesin bensin enam silinder sejajar dengan teknologi M Performance TwinPower Turbo bertenaga 320 dk dan torsi maksimal 450 Nm pada rpm 1,300 hingga 4,500, chasis M dengan presisi dan performa tinggi, desain bodi yang lebih aerodinamis, serta desain interior yang eksklusif. Dengan adanya transmisi Sport otomatis delapan percepatan, BMW M135i sanggup melesat dari posisi diam dan mencapai kecepatan 100 km/jam hanya dalam 4,9 detik, serta memiliki kecepatan tertinggi 250 km/jam yang dikendalikan oleh electronic speed control system.

Bodi dengan fitur desain khas model M.

Bagian depan mobil menampilkan desain khas M, yang memberikan kesan siap untuk melesat di jalan. Air intake ukuran besar dirancang untuk disesuaikan dengan sistem pendingin mesin yang begitu bertenaga, berbagai piranti tambahan, juga rem ukuran besar. Flap tiga dimensi pada air intake memberikan tampilan sebagai mobil balap.

Bagian belakang didesain dengan menonjolkan lebar bodi mobil dengan permukaan tiga dimensi. Bagian bawah diberi nuansa Dark Shadow metalik dengan sepasang knalpot yang dikrom warna gelap.

Rumah spion pada BMW M135i berwarna Ferric Grey dan bagian jendela dilengkapi dengan BMW Individual High Gloss Shadow Line yang makin menegaskan sosoknya sebagai model dari BMW M Performance.

Mobil BMW M135i tiga pintu ini tampil lebih sporty dan elegan dengan sosok yang dinamis. Dari samping, mobil ini sangat atletis dengan tampilan seolah menapak di jalan terutama karena garis desain mendarat pada bagian doorsill. Garis ini mengesankan seolah BMW M135i melesat ke depan.

Pintu berukuran lebar menjadi kekhasan desain BMW M135i. Jendela depan tanpa frame yang dengan garis desain yang berlanjut ke jendela belakang memberikan sosok mobil yang memanjang.

Terdapat pula ornamen tulisan “M135i” dari bahan aluminium pada doorsill yang harmonis dengan suasana interior yang didesain untuk mengedepankan kenyamanan dan kenikmatan berkendara. Bagian interior mobil ini dimanjakan dengan berbagai perangkat berlapis kulit Dakota, roda kemudi M dari bahan kulit dengan jahitan aksen warna biru, plafon BMW Individual warna Anthracite, interior trim warna Aluminium Hexagon aksen garis Estorial Blue high-gloss black, tuas perseneling dan tuas rem tangan berlapis kulit, speedometer serta rev counter dengan warna red chronoscales. Warna penerangan pada bagian interior juga bervariasi, dengan kunci mobil bernuansa warna biru.

BMW M135i juga dilengkapi dengan BMW Navigation system Professional dengan fitur peta kota-kota di Indonesia dalam format tiga dimensi, Bluetooth, BMW HiFi sound system (205 Watt).

Model

Mesin

BMW M135i

Mesin bensin enam silinder sejajar dengan teknologi M Performance TwinPower Turbo yang terdiri dari Twin Scroll turbocharger, direct fuel injection system High Precision Injection, variable valve control VALVETRONIC dan Double VANOS

Kapasitas

2.979 cc

Tenaga – dk/RPM

320 dk/5.800 rpm

Torsi – Nm/RPM

450 Nm/1.300 – 4.500

Akselerasi

4,9 detik

0 – 100 km/jam - detik

Kecepatan tertinggi

250 km/jam

Konsumsi bahan bakar [ECE-cycle]

13,3

Emisi CO₂ – gr/km

175 g/km, emisi standar: EU5

Harga

Rp 888.000.000 (off-the-road).

#

BMW Group

BMW Group adalah produsen mobil dan motor terdepan di dunia dengan merek BMW, MINI, dan Rolls-Royce. Sebagai perusahaan global, BMW Group mengoperasikan 28 fasilitas produksi di 14 negara dan mempunyai jaringan penjualan global di lebih dari 140 negara.

Di tahun 2012, penjualan BMW Group secara global mencapai lebih dari 1.85 juta mobil dan lebih dari 117.000 motor. Keuntungan sebelum pajak untuk tahun fiskal 2012 adalah 7.82 milyar euro dengan pendapatan 76.85 milyar euro. Hingga tanggal 31 Desember 2012, perusahaan memiliki 105,876 tenaga kerja global.

Kesuksesan BMW Group selalu di dasari atas pemikiran jangka panjang dan langkah-langkah yang bertanggung jawab. Oleh sebab itu perusahaan telah mengimplementasikan prinsip keseimbangan alam dan sosial yang berkesinambungan di seluruh rangkaian proses kegiatannya, pertanggungjawaban yang komprehensif terhadap produknya dan komitmen yang jelas untuk melindungi sumber daya sebagai bagian integral dari strategi yang di terapkan. Sebagai hasil dari upaya tersebut, BMW Group mendapat predikat pemimpin di industri otomotif dalam Dow Jones Sustainability Index selama delapan tahun berturut-turut.

Hal: 4

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

BMW Group Indonesia

PT. BMW Indonesia merupakan anak perusahaan Bayerische Motoren Werke (BMW) AG, berpusat di Jerman. Pendirian anak perusahaan tersebut pada bulan April 2001 menunjukkan keyakinan BMW Group akan kehadiran perusahaan tersebut di Indonesia untuk jangka waktu panjang, serta membuktikan komitmennya dalam mempertahankan dan meningkatkan posisi BMW sebagai pemimpin di segmen pasar mobil premium. Kegiatan PT. BMW Indonesia meliputi penjualan mobil BMW and MINI, suku cadang dan aksesoris, serta perencanaan menyeluruh untuk penjualan, pemasaran, layanan purna jual dan kegiatan terkait lainnya di Indonesia. Jaringan dealernya meliputi 15 dealer mobil baru yang tersebar di berbagai kota di Indonesia. BMW Seri 3, Seri 5, X3 dan X1 dirakit di Indonesia oleh mitra lokal.

www.bmw.co.id

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWIndonesia>

Twitter: http://twitter.com/BMW_Indonesia

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWIndonesia>

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Corporate Communications Department

Helena Abidin

Tel: +62 -21- 2992 3003

Mobile: +62-816-968 450

Email: maria.h.abidin@bmw.co.id

Alia Hadju

Tel: +62-21-2992 000 ext 21724

Mobile: +62-812 853 222 53

Email: alia.hadju@bmw.co.id