

IAA Pressekonferenz: BMW lifestyle und BMW Fahrräder

Zur IAA präsentiert BMW neue Kollektionen und neue
Bikes mit zwei Weltpremieren

Inhaltsverzeichnis

- 1. Mobilität ohne Grenzen**
Bei BMW gilt die „Freude am Fahren“ auch für Hightech
Bikes aus der eigenen Werkstatt
- 2. Hightech Performance auf zwei Rädern: Das BMW X-
Bike**
Weltpremiere auf der IAA 2001 in Frankfurt
- 3. Das Q8.R – das neue BMW Bike aus dem Hightech-
Labor**
BMW präsentiert auf der IAA 2001 ein Rennrad ohne
Grenzbereich
- 4. Mountain- und Touring Hightech Bikes auf der IAA:**
Die dritte Generation beeindruckt die Fachwelt
- 5. Hightech unter den Füßen**
Einzigartiges Kurvengefühl mit dem BMW Streetcarver
- 6. BMW Lifestyle 2001/2002**
Stilvolle Accessoires mit Designkompetenz
- 7. Kid's Mobility 2001/2002: BMW Spaß auch für die klei-
nen Fans**
Action für's Kinderzimmer und für Draußen
- 8. BMW Fashion Pulse: Mode am Puls der Zeit**
Die neue Winter-Sportswear-Kollektion von BMW life-
style

Firma
BMW Austria

Postanschrift
PF 303
A-5021 Salzburg
Telefon
+43-662-8383-9100

Internet
www.bmw.at

Presse-Information
Datum 11. September 2001
Thema **IAA Pressekonferenz: BMW lifestyle und BMW Fahrräder**
Seite 2

1. Mobilität ohne Grenzen

Bei BMW gilt die „Freude am Fahren“ auch für Hightech Bikes aus der eigenen Werkstatt

München, August-September 2001 – Mobilität im neuen Jahrtausend heißt für BMW nicht nur, von einem Punkt zum anderen zu gelangen. Sicherheit, Qualität in der Verarbeitung, Innovation und natürlich Freude am Fahren sind die ausschlaggebenden Faktoren für alle BMW Produkte.

Moderne Mobilität hat für BMW keine Grenzen. Daher bietet der Konzern in der BMW Lifestyle Welt auch Hightech Bikes an, mit denen sich ein Lebensgefühl und eine Lebenseinstellung verbinden.

Die BMW Bike Welt, die inzwischen ein elementarer Bestandteil der großen BMW Lifestyle Familie geworden ist, verkörpert mit technischen Raffinessen und stilvollem Design den sportlich und abenteuergeprägten Sinn für Mobilität im 21. Jahrhundert.

Die BMW Hightech Bikes setzen ganz im Trend der neuen Biker Generation pionierhafte Maßstäbe.

Mit den BMW Bikes hat der Münchener Automobilkonzern frühzeitig dem Verlangen, Erlebnisse in der Outdoor Welt zu erfahren, entsprechend Beachtung gegeben. Mountainbikes und Trekkingtouren wurden schnell zum Inbegriff einer ganzen Generation. BMW erkannte früh, dass Mobilität ein Lebensgefühl prägt und nicht nur auf Autos zu beschränken ist.

Die Möglichkeit, sich individuell auf technisch und optisch hochklassigem Niveau fortzubewegen, ob mit einer Limousine auf der mehrspurigen Autobahn oder mit einem High Tech Bike auf einem Bergpfad über Wiesen und Geröll, gehört zum Grundverständnis von BMW über moderne Mobilität.

Zusätzlich hat sich BMW zum Ziel gesetzt, die Bedürfnisse des markenbewussten und sportlichen Kunden in der ganzen Bandbreite zu erfüllen. Jeder soll sich, ob Autofahrer oder nicht, mit der BMW Welt identifizieren und gleichzeitig seiner eigenen Individualität Ausdruck verleihen können.

BMW setzte daher auch in der Lifestyle Welt von Anfang an auf Qualität, Sicherheit, Innovation, Dynamik und Design. Die Summe der einzelnen Faktoren ergibt den Gesamtnenner „Freude am Fahren“.

Schon mit den ersten Fahrrädern der Mountainbike-Generation Anfang der 90er Jahre wurde die Faltbarkeit der unmotorisierten Zweiräder zum Inbegriff einer neuen Mobilität. So findet jedes Bike mit einer eigens entwickelten Klappkonzeption Platz im Kofferraum des Autos und ist damit zusätzlich gegen Diebstahl geschützt. Die Faltbarkeit schränkt die Fahrstabilität in keiner Weise ein. Als Zeichen dieser neuen Mobilität braucht der Autofahrer nicht mehr dringend eine Transportvorrichtung, wenn er zum Biken hinaus in die Natur fahren will.

Der Trend zum sportlichen Fahrrad wurde bei BMW nicht nur aufgegriffen, sondern zukunftsorientiert weiterentwickelt. Die erste Bike Generation von BMW trug den Schriftzug „designed by BMW“, was soviel hieß, dass BMW Einfluss auf die Gestaltung genommen hatte. Doch schon mit der zweiten Fahrradgeneration setzte die Eigenentwicklung eines

Presse-Information
Datum 11. September 2001
Thema **IAA Pressekonferenz: BMW lifestyle und BMW Fahrräder**
Seite 4

BMW Bikes ein.

BMW greift in der Bike Entwicklung auf die Erfahrungen und technischen Möglichkeiten aus der Automobilbranche zurück. So werden Schweißnahtprüfungen, Querschnittsschliffe, Schweißqualitäten, Lackzusammensetzungen, Korrisionsenschutz oder auch Materialverhalten in spannungskritischen Zonen mit den Erfahrungen aus dem Automobilbereich auf höchstem Standard geprüft. Neben den hohen Sicherheitsstandards ergibt sich nicht zuletzt dadurch ein geschlossenes Produktsystem mit unterschiedlichen Charakteren auch innerhalb der BMW Bike Welt.

Im Sommer 1999 wurden unter der Leitung von BMW Chefdesigner Christopher Bangle mit dem Mountainbike Q6.S und dem Touringbike Q5.T die ersten Modelle der neuen Generation vorgestellt - eine Bike Generation, mit der man auch im steilsten Gelände vergeblich seine Grenzen sucht.

Auf der IAA 2001, der Internationalen Automobil Ausstellung in Frankfurt präsentiert BMW die konsequente Weiterentwicklung seiner Bike Range auf höchstem internationalen Niveau. Als Weltpremiere ist zum einen das BMW Rennrad Q8.R – eine neue Dimension der obersten Rennsportklasse – zu bewundern. Als zweites absolutes Highlight wird die sogenannte X-Bike Studie gezeigt. BMW leistet damit einen innovativen Beitrag, wie in Zukunft Hightech Bikes gebaut und konstruiert werden.

**2. Hightech Performance auf zwei Rädern:
Das BMW X-Bike
Weltpremiere auf der IAA 2001 in Frankfurt**

München. Mobilität, Hightech und Innovation haben in der Bikerwelt einen Namen: BMW. Der große bayerische Automobil- und Motorradhersteller zählt auf dem Mountain- und Touringbike-Markt inzwischen zu den exklusivsten Anbietern, wenn es um Qualität, Sicherheit und Design geht. Auf der IAA 2001 in Frankfurt präsentiert BMW mit dem X-Bike eine Weltneuheit.

Die Philosophie von BMW ist eindeutig. Der Mobilität im neuen Jahrtausend sollen keine Grenzen gesetzt werden, vorausgesetzt die Freude am Fahren ist gewährleistet. Eine unkonventionelle Einstellung bewies BMW bereits Anfang der 90er Jahre, als man verschiedene Hightech Modelle der dritten Fahrrad Generation produzierte und sich damit nicht nur bei BMW Automobil Kunden, sondern auch bei Fahrradexperten einen guten Namen machte.

Das X-Bike, eine Fahrradstudie, verkörpert Innovationskraft. Optisch überzeugt das X-Bike durch hochmoderne Designelemente der neuesten BMW X-Coupé Studie. Die Farblackierung wurde an den Look der Formel 1 Boliden von BMW Williams angepasst.

Das X-Bike zeigt als wettkampftaugliche Mountainbike Maschine neue Dimensionen in der langjährigen Fahrradentwicklung mit einem Minimalgewicht und extrem hoher Belastungsmöglichkeit: Es wiegt nur 9,6 Kilogramm. Ein speziell angefertigter Aluminiumrahmen mit Kohlefaserverstärkung und Titan-Anteilen macht dies möglich.

Neben einem Lenkerkopf, welcher der individuellen Körpergröße angepasst werden kann, sorgt unter anderem eine luftgefederte Gabel für Stabilität und Komfort, wie es in diesem Ausmaß bisher nur in der Automobilbranche umgesetzt wurde.

Die gesamte Schweißtechnologie sowie die Anwendung von Prüfungs-techniken aus der Automobilforschung machen das X-Bike zum Indika-tor für zukünftige Bauweisen von Hightech Bikes.

Dank der besonderen BMW Falttechnik kann der Biker sein Rad in Se-kundenschnelle auf ein Kleinformat minimieren und im Kofferraum sei-nes Autos sicher verstauen.

BMW verdeutlicht mit einer solchen Studie das eigentliche Entwick-lungspotential und den Stellenwert, den die Mobilität von heute und morgen bei BMW genießt.

3. Das Q8.R – das neue BMW-Bike aus dem Hightech-Labor BMW präsentiert auf der IAA 2001 ein Rennrad ohne Grenzbereiche

München. Neben den ausgefeilten Sicherheitsfaktoren und einer Top-Qualität bei der Materialverarbeitung gehören Schnelligkeit, Aerodyna-mik und vollendetes Design zu den anerkannten BMW Standards. Ganz in der Tradition sorgen auch die BMW Mountain- und Touringbi-kes seit Jahren für großes Aufsehen bei den Experten. Auf der IAA 2001, der Internationalen Automobil Ausstellung in Frankfurt, wird nun eine Rennmaschine präsentiert, die mit ihrer hochkarätigen Ausstat-tung absolut wettkampftauglich ist.

BMW produziert bereits seit Anfang der 90er Jahre mit der sogenannten dritten Generation Hightech Bikes aus dem Mountain- und Tou ringbereich. Um in Zukunft auch professionelle Rennfahreransprüche zu befriedigen, hat BMW das sogenannte **Q8.R** Rennrad entwickelt.

Der Leichtbaurahmen aus Aluminium 7020 T6, von einer Gabel aus Vollcarbon unterstützt, kommt aus der berühmten Edelschmiede C.M.B. in Italien.

Das auf ein Minimum reduzierte Leichtgewicht setzt sich mit den MAVIC Laufrädern und den eigens gewichtsoptimierten Continentalreifen fort. Weitere Komponenten stammen aus der bewährten Shimano Dura Ace Gruppe, die bereits bei anderen Hightech Bikes von BMW erfolgreich eingesetzt wurde.

Optisch ist die neu entwickelte Rennmaschine eingebunden in die Q-Bike Generation von BMW. In farblicher Abstimmung mit dem Design der BMW Williams Formel 1 Boliden FW23, vollendet eine dezente BMW Prägung im Unterrohr die Formschönheit dieses Überfliegers.

In der Materialkomposition setzt BMW nun auch im Fahrrad-Rennsport weltweit neue Maßstäbe. Bei einem Fliegengewicht von lediglich 7,8 Kilogramm erstaunen die extreme Fahrstabilität und die Kraftübertragung, mit der das **Q8.R** geradezu protzt.

Die Weltneuheit des Rennsports ist in verschiedenen Rahmengrößen, 53-61 cm, ab November 2001 erhältlich.

4. Mountain- und Touring Hightech Bikes auf der IAA: Die dritte BMW Generation beeindruckt die Fachwelt

München, August/September 2001 - BMW glänzt nicht nur mit innovativen Automobilen und Motorrädern, sondern auch mit einer Bike Generation aus der BMW eigenen Lifestyle Welt. Neben zwei Bike Weltneuheiten, die exklusiv auf der IAA 2001, der Internationalen Automobil Ausstellung in Frankfurt, enthüllt und präsentiert werden, gibt es mit den Modellen Q6.S, Q4.S und Q3.T weitere Highlights aus der Mountain- und Touringbike Sektion.

Der Anspruch auf individuelle Bewegungsfreiheit hört bei BMW noch lange nicht bei Autos und Motorrädern auf. Seit zehn Jahren bietet BMW dem markenbewussten, qualitätsorientierten und sportlichen Kunden ein hervorragendes Angebot an Hightech-Fahrrädern an. Egal, ob extremes Geröllgelände und steile Berglandschaften oder ob entspannendes Fahrradwochenende mit der Familie: BMW bietet für jeden das richtige Sportmodell an.

Für alle Bikes gilt, dass ausgewählte Teams an Spezialisten die Erfahrungen der bewährten BMW Technologie einbringen und allerhöchsten Wert auf die Sicherheit, den Komfort und eine ästhetische Optik legen.

Die Fahrräder aus der dritten BMW Generation sind dank eines eigens entwickelten Klappsystems zu einem kleinen Gepäckstück zusammenzufalten, ohne dass dabei der Sicherheitsfaktor beeinträchtigt wird. So kann der Extremsportler wie der Familievater sein Bike problemlos im Kofferraum seines Automobils verstauen.

Mit einem völlig neuen und zukunftsweisenden Design sowie der besonderen BMW Technologie mit Aluminium Rohrprofilen setzt der Automobilkonzern mit dem **Q6.S Modell** ein wegweisendes Zeichen in der Mountainbikewelt.

Ein spezielles Vorderradfederungssystem, das sogenannte Telever-System, sorgt für ein geringes Eintauchen der Federgabel beim Bremsen. Der Extrem-Mountainbiker ist somit auch im steilem Gelände davor geschützt, sich zu überschlagen. Für ein zusätzliches Sicherheitsprofil sorgt das stromlinienförmig gebaute Mountainbike dadurch, dass die Rohrverbindungen mit aufwendig verarbeiteten Schmiedeteilen verschweißt sind. Das perfekte Bremsystem mit hydraulischer Scheibenbremse an Vorder- und Hinterrad (Magura Louise) bringt den Fahrer unmittelbar zum Stehen, wenn es die Situation erfordert. Die XT 3x9 Gang Shimano Rapid Fire Schaltung garantiert eine einzigartige Umsetzung sowohl auf gerader Strecke als auch in der alpinen Berglandschaft. Mit gerade einmal 12,9 kg zählt es zu den Leichtgewichten unter den Mountainbikerädern.

Wer nach dem passenden Mountainbike Allrounder und nach Abenteuerspaß im Outdoor-Bereich sucht, ist mit dem **Q4.S Modell** bestens beraten. In beeindruckender Kombination aus vollendetem Design und höchster Qualität bietet dieses Meisterstück alles, was der Bikefan von einem ausgereiften BMW Fahrrad erwartet.

Klare Formen ohne störende Details sorgen mit einem dezenten BMW Logo auf dem Gabelschaftsrohr für ein sportliches Aussehen. Ein Höchstmaß an Sicherheit bietet die Federgabel Judy C von Rock Shox, die mit einer Ölbadddämpfung auch für den entsprechenden Komfort sorgt. Hydraulische Felgenbremsen von Magura sind selbst bei plötzli-

chen Bremsmanövern ein verlässlicher Partner. Der rasante Antrieb des stahlblauen Fahrrads ist den exzellenten Komponenten von Shimano Deore zu verdanken.

Als 3er BMW unter den Touring Bikes wird das **Q3.T Modell** gefeiert. Auch bei diesem Fahrrad bestechen Sicherheit und Komfort in einer imponierenden Kombination und einer klaren, eindeutigen ästhetischen Gestaltung.

Selbst der Weg zur Arbeit wird mit diesem Bike zum reinen Fahrvergnügen. Für eine längere Wochenendtour ist das Allroundbike natürlich bestens gerüstet. Ein Aluminiumrahmen und eine speziell entwickelte Federgabel erhöhen den Fahrkomfort und gewährleisten zugleich einen schnellen Antrieb. Mit 14,5 kg gehört es unter den Tourenräder zu den Leichtgewichten. Beleuchtung, Gepäckträger, Ständer und ein BMW Werkzeugsatz gehören zur Serienausstattung des 3er BMWs.

Technische Daten auf einen Blick

Q6.S

Original BMW Rahmen; faltbar, Röhrensatz aus Aluminium 7020

Vorderradführung: Telever System

Felgen: Taurus Disc

Reifen: Continental, Explorer Pro 2.1

Naben: Hügi, Magura Disc

Pedale: Shimano XT

Schaltwerk: Shimano XT

Schalthebel: Shimano XT Rapid Fire

Gangzahl: 3x9 Gänge

Tretlager: Shimano XT, 44/32/22 Zähne

Bremsen: Magura Louise, hydraulische Scheibenbremsen

Lenker: ITM
Sattelstütze: Andalusia, 300 mm
Sattel: Selle Bassano
Gewicht: 12,9 kg
Preis: 44.514,57 ATS (3.235,00 Euro)

Q4.S

Original BMW Rahmen; faltbar, Röhrensatz aus Aluminium 7020
Gabel: RockShox, Judy C
Felgen: FIR, W240
Reifen: Continental, Twister Pro, faltbar
VR Nabe: Shimano Deore
HR Nabe: Shimano Deore, hydraulische Felgenbremse
Pedale: VP-9955 A
Schaltwerk: Shimano, 9-fach Deore
Lenker: ITM, High Speed
Vorbau: Tioga
Sattelstütze: HL, SP 19, Alu
Sattel: Sella Italia, Xeno
Gewicht: 12,6 kg
Preis: 22.222,88 ATS (1.615,00 Euro)

Q3.T

Original BMW Rahmen, Röhrensatz aus Aluminium 7020 T6
Gabel: STM, BMW-Touring, schwarz
Felgen: Vuelta Airline, mit Verschleißindikator
Reifen: Conti Touring 1000 Reflex
Naben: Shimano, HB-C201, Shimano FH-C201
Bremsen: Shimano, BR-M420 S (Ohne Powermodulator)

Presse-Information
Datum 11. September 2001
Thema **IAA Pressekonferenz: BMW lifestyle und BMW Fahrräder**
Seite 12

Schaltwerk: Shimano, RD-C201
Schalthebel: Shimano, FD-C201
Lenker: ITM DH
Vorbau: Alu, ca. 60mm/45°, 26 x 1.75 x 2
Sattelstütze: Zoom SP-19
Sattel: Selle Italia
Pedale: LU-975
Gewicht: 14,5 kg
Sonstiges: BMW Werkzeugsatz
Preis: 18.163,59 ATS (1.320,00 Euro)

5. Hightech unter den Füßen

Einzigartiges Kurvengefühl mit dem BMW Streetcarver

München, August/September 2001 – Der BMW Streetcarver, das neue Fun-Sportgerät für die Skatergeneration, überträgt das faszinierende Gleitgefühl von Wellenreiten und Snowboarden auf die Asphaltbahn. Fahrwerkskomponenten aus dem 5er BMW, innovative Materialien und eine ausgeklügelte Lenktechnik machen den BMW Streetcarver zum Trendsport-Gerät der Extra Klasse und beweist einmal mehr, dass BMW Know-how und Hightech aus dem Automobilbau gekonnt auf ein anderes Feld der Mobilität übertragen kann.

Der Streetcarver glänzt mit einem progressiven Lenkverhalten. Durch Gewichtsverlagerung, dem sogenannten „Aufkanten“, kann der Fahrer ganz gezielt die Richtung wechseln, so dass „Carven“ auf der Straße möglich wird. Spektakuläre rapide Lenkmanöver werden so zum Kin-

derspiel. Ein ruhiges, kontrolliertes Fahrvergnügen ist trotzdem garantiert. Bei höheren Geschwindigkeiten sorgt das Gewicht des Fahrers dafür, dass sich der Streetcarver immer wieder stabilisiert.

Ein flexibles Standbrett, das in einer Sandwichbauweise – ähnlich wie beim Snowboard – mit Holzkern und Fiberglaseinlagen, exklusiv für BMW hergestellt wird, gewährleistet die Dämpfung. Verantwortlich für das exzellente Fahrverhalten ist unter anderem ein original Bauteil aus dem BMW 5er Fahrwerk, einer sogenannten Pendelstütze, die beim Streetcarver in das Aluminiumfahrwerk eingearbeitet wurde. Der Kontakt zur Straße wird durch Niederquerschnittsrollen aus PU (Poly-Urethan) hergestellt. Sollten die Laufflächen der Rollen bis zu einer gewissen Tiefe abgenutzt sein, werden Verschleißindikatoren sichtbar. Die zweiteilige Aluminiumfelge lässt sich leicht abmontieren und die Lauffläche kann somit unproblematisch ausgewechselt werden.

Der BMW Streetcarver hat zahlreiche internationale Auszeichnungen erhalten, unter anderem den „Red Dot“ des renommierten Design Zentrums Nordrhein-Westfalen. Die Ehrungen unterstreichen die außergewöhnliche Designqualität, die in den BMW Designstudios in München und bei der Designworks/USA in Newbury Park (Kalifornien) kreiert wird.

6. BMW Lifestyle 2001/2002

Stilvolle Accessoires mit Designkompetenz

München, August/September 2001 – Design und Funktionalität – das ist der BMW Lifestyle, den auch die Accessoires verkörpern. Die BMW Accessoire-Kollektion wurde in Zu-

sammenarbeit zwischen Designworks, einer BMW Tochter, und der BMW Abteilung für Entwicklung und Design entworfen. Überzeugendes Stilelement dabei sind die Analogien der Accessoires zum BMW Fahrzeugdesign. Typisch für BMW: die hohe Qualität der Produkte.

Die Accessoire-Kollektion 2001/2002 umfasst neben den Lederprodukten für Herren und Damen auch Business- und Reisegepäck sowie die Young Style Kollektion. Die hochwertigen Produkte bestechen durch Selbstbewusstsein und Eleganz. Klare, großflächige Formen und definierte Linien zeugen beim BMW Reisegepäck von durchdachtem Design und optimaler Funktionalität. Die Damen-Leder-Kollektion in den aktuellen Trendfarben Schilf und Fuchsia ist ein Eye-Catcher: hier findet ein gelungenes Wechselspiel aus konvexen und konkaven Flächen statt. Weiteres Highlight der neuen Kollektion ist die innovative Z-Watch von BMW. Sie beeindruckt als außergewöhnliches Designobjekt, verkörpert sie doch all das, was BMW Design auch bei Fahrzeugen auszeichnet.

Allrounder: Die Leder- und Gepäckkollektion für unterwegs

Ob Geschäftsreise oder privater Urlaub: Die BMW Leder- und Gepäckkollektion ist ein Muss für jeden BMW Liebhaber. Bei der Entwicklung der Produkte wurde ganz bewusst auf neue Verarbeitungstechniken und Funktionalität gesetzt. So ist der BMW Bagpack ein Allround-Talent: Rucksack oder Umhängetasche – je nach Anlass. Verstellbare Riemen ermöglichen eine leichte Umrüstung von der einen zur anderen Form.

Der Businessrucksack ist als geschäftliche Tasche mit Laptopfach und Büroeinteilung nutzbar, aber auch in einen Freizeitrucksack umzuwan-

deIn.

Die Reisekollektion ist auf die Bedürfnisse von Vielreisenden abgestimmt. Boardcase, Businesskoffer und Reisekoffer sind aus hochwertigen Materialien; der Kleidersack ist wohl durchdacht: Anzugvorrichtung, zahlreiche Innenfächer und Platz für vier Paar Schuhe. Die Anzughülle ist ein Muss für reisende Geschäftsleute: zwei Kleiderbügel, zwei Innentaschen, eine Außentasche bieten ausreichend Platz für alle Gepäckstücke und Utensilien.

Eine exklusive Fertigungstechnik zeichnet die Lederkollektion für Herren aus. Alle Lederprodukte werden aus Kalbsleder mit natürlicher Oberflächennarbung – ohne Steppnaht auf der Vorderseite – gefertigt. Die Premium Firma Goldpfeil in Deutschland fertigt die Lederprodukte.

Eye-Catcher und unverwechselbar BMW – die Damenleder Kollektion

Der Look 2001/2002: Lange, leicht in sich gedrehte Linien aus dem Cockpit künftiger BMW Fahrzeuge setzen Maßstäbe bei der Taschenkollektion – ebenso die Trendfarben Schilf und Fuchsia. Für jeden Anlass gibt es die passende Handtasche: ob zum Shoppen, zur Abendgarderobe oder für tagsüber. Dazu passend die Geldbörsen und Schlüsseletuis. Wie alle Produkte aus der Damenleder Kollektion ist auch die Schminktasche aus hochwertigem Kalbsleder gearbeitet. Großzügige konvexe und konkave Flächen werden durch raffinierte Details unterbrochen und symbolisieren so die ganze Stärke von BMW.

Weltneuheit mit Designpreis: Z-Watch

Für die Z-Watch, die erste Automatik-Digital-Uhr der Welt, erhielten die

BMW Designer den „Red Dot für hohe Designqualität“, eine der weltweit bedeutendsten Auszeichnungen für Produktdesign.

Die innovative Uhr beeindruckt als Designobjekt: verkörpert sie doch all das, was BMW Design auch bei Fahrzeugen auszeichnet. Die edle und durch klare Linien bestimmte Optik gibt der hochfunktionalen und aufwendigen Technik die adäquate Form. Die gläserne Rückwand der Uhr zeigt das Kraftwerk, das ihr Energie liefert: Im Inneren wandelt ein Mikro-Generator die Bewegungsenergie des Handgelenks in Strom um und versorgt die digitale Uhrelektronik. Ihren Namen erhielt die Z-Watch durch ihre Z-förmige Verschluss-Mechanik.

7. Kid's Mobility 2001/2002: BMW Spaß auch für die kleinen Fans

Action für's Kinderzimmer und für Draußen

München, August/September 2001 – Mit der BMW lifestyle Kid's Connection kommen kleine BMW Fans ganz groß raus. Die Fahrzeuge im typischen BMW Look sind ergonomisch geprüft, robust und nach neuesten Sicherheitsstandards konstruiert. Denn: wo Kinder sind, ist Action angesagt. Und für Action braucht man Sachen, die alles mitmachen, was sich die Kleinen so ausdenken. Bei der BMW Kid's Connection haben die Kleinen die Auswahl. Spielsachen, Elektroautos, Tretfahrzeuge und Accessoires sind speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten. Neben dem neuen Baby Racer für die ganz Kleinen, hat BMW das Funboard entwickelt – das ultimative Ganzjahres-Spaßprodukt.

Baby Racer: Großer Auftritt für ganz Kleine

Ein Highlight für Kids von eins bis drei ist der neue Babyracer. Der Flitzer im Metallic-Look mit Kühlergrill und Doppelscheinwerfer ist natürlich mit dem original BMW Emblem ausgestattet. Die Kleinen haben die Wahl zwischen dem blauen Baby Racer und dem Roten mit blauem Sitz und Felgen im Sternspeichendesign.

Egal, ob der Ralf Schumacher von morgen kniet oder sitzt – auf der weichen Sitzfläche ist es immer bequem. Selbst für Windelträger bietet der Softsitz guten Halt.

Auch an die Eltern ist gedacht: Breite Kunststoffräder sorgen für leisen Lauf und hinterlassen keine Streifen auf Parkettböden. Umfangreiche Qualitätsprüfungen gewährleisten hohe Sicherheit und lange Haltbarkeit. Und die runden Formen vermindern die Verletzungsgefahr. Das Design des Baby Racers wurde bereits mit dem Red Dot Award 2000 und dem IF Award 2001 ausgezeichnet.

BMW Funboard: Spaß im Winter und Sommer

Das BMW Funboard ist eine Neuentwicklung im Funsport-Bereich. Das trendige Sportgerät wurde primär für den Rodelspaß im Schnee entwickelt. Aber auch im Sommer bringt das robuste Board Fun: Kids bis 40 Kilogramm legen sich flach auf das BMW Funboard und paddeln durchs Meer oder den Pool – oder lassen sich treiben auf der „schwimmenden Bade-Insel“.

Festhalten kann sich der Fahrer beim Rodeln an der Halteleine. Diese ist nach Größe des Fahrers einstellbar und hilft – neben den Füßen – in die richtige Richtung zu fahren. Die weiche Sitzauflage gibt dem Fahrer Halt und federt härtere Stöße ab.

Die vielseitigen Einsatzmöglichkeiten machen das BMW Funboard zum Ganzjahres-Spaßprodukt!

Presse-Information
Datum 11. September 2001
Thema **IAA Pressekonferenz: BMW lifestyle und BMW Fahrräder**
Seite 18

8. BMW Fashion Pulse: Mode am Puls der Zeit

Die neue Winter-Sportswear-Kollektion von BMW life-style

München, September 2001. Mit BMW en vogue: Die neue Winter-Sportswear-Kollektion vereint stilsichere Eleganz, Sportlichkeit, herausragendes Design, Hightech-Materialien und höchste Qualität. BMW kreiert Mode als Ausdruck der Zeit und der eigenen Persönlichkeit. Da kann der Winter kommen: Die Sportswear-Kollektion bietet Nässe, Wind und Minus-Graden Paroli und ist ab sofort auch in ausgewählten Sport-Fachgeschäften erhältlich.

Pünktlich zum Saisonstart bringt BMW die neue Sportswear-Kollektion für den Winter heraus. Neue Materialien und überzeugende Materialkombinationen sorgen für den perfekten Auftritt bei Nässe, Wind und Minus-Graden. Von der Ceramic- und Gore-Tex-Ski-Kollektion über Comfor-Temp-Westen, Allwetter-Jacken, Micro-Fleece-Bekleidung und Ski-Lederjacken bis hin zur Kid's Connection sorgt die BMW-Wintermode garantiert für Freude beim (Ski)Fahren.

Alle Wetter! Functional „Ceramic“

Die Ski-Funktionsmode „Ceramic“ ist der Newcomer dieses Winters. „Aquaguard Ceramic“ ist eine neue Generation wärmespeichernder, wasserdichter und atmungsaktiver Stoffe. Die „Ceramic“-Beschichtung auf der Innenseite des Gewebes kann Wärme aktiv aus dem Sonnenlicht speichern und bei Bedarf sukzessive an den Körper abgeben. Komfortabler kann Ski-Fahren nicht sein: Die „Ceramic“-Kollektion

trotzt allen Wettern. Ihr gelungenes Design kommt auch beim Après-Ski gut an. Doch nicht nur die Optik der attraktiven Ski-Jacken und -Hosen für Damen und Herren spricht für sich, sondern auch deren Funktionalität: eine extra Handy-Tasche, ein Skipass-Fach, eine Skibrillen-Tasche.

Saisonstart für die neue Gore-Tex-Technologie XCR

Im Winter 2001 geht die neue XCR Gore-Tex-Kollektion ins Rennen. Die neu entwickelten High-Tech-Laminate von Gore bieten eine optimale Kombination aus Wärme-Isolierung und Durchlässigkeit. Besonders dampfdurchlässige und wärmende Futterstoffe verbessern die Atmungsaktivität herkömmlicher Gore-Tex-Produkte um bis zu 25 Prozent. Die Vorteile der XCR Gore-Tex-Kollektion im Überblick: Sie ist winddicht, absolut wasserdicht, atmungsaktiv, funktional, modisch attraktiv und vielseitig nutzbar. Ob beim Skifahren, Langlaufen, Biken, Joggen oder Wandern - mit der XCR Gore-Tex-Kollektion sind Sie immer optimal ausgerüstet.

„Comfor Temp“: Nie wieder frieren!

Das neue Hightech-Textil reguliert die Temperatur im Kleidungsstück: Erhöht sich die Körper- oder Umgebungstemperatur, speichert Comfor-Temp die überflüssige Wärme und gibt diese bei sinkenden Temperaturen wieder ab. Die Comfor-Temp-Westen können in alle BMW-Jacken einfach eingezippt werden.

Edler Auftritt auf der Piste: Die Ski-Jacke aus Leder

BMW hat speziell für den Aktivsport eine wasserdichte Funktions-Lederjacke entwickelt, mir der Sie auch auf der Piste eine gute Figur machen. Das speziell bearbeitete Rinder-Nappa-Leder ist wasser-,

Presse-Information
Datum 11. September 2001
Thema **IAA Pressekonferenz: BMW lifestyle und BMW Fahrräder**
Seite 20

schmutzabweisend und zugleich atmungsaktiv. Ein perfekt ausgedachtes Innenleben macht die Jacke zur „Rundum-Lederjacke“, die auch beim Cabrio-Fahren oder als exklusives Bekleidungsstück Spaß und Komfort garantiert.

Kid's Connection: Fun and Function für kleine BMW-Fans

Die Kid's-Jacke aus Gore Tex ist 100 Prozent wasserdicht, atmungsaktiv und leicht. Reflektierende Streifen und Druckknöpfe sorgen für Sicherheit auf dem Schulweg und im Straßenverkehr. Eine weiche, kuschelige und wärmende Fleece-Jacke kann einfach und praktisch eingezippt werden. Das macht die knallgelbe Gore-Tex-Jacke zur attraktiven Ganzjahres-, Allwetter- und Sicherheitsjacke für den Schulweg, beim Radfahren und „Draußen-Toben“.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Michael Ebner, BMW Austria
Tel. +43-662-8383-9100
Fax +43-662-8383-288

Internet: www.press.bmwgroup.com
e-mail: presse@bmw.at