



Konzernkommunikation und Politik Vertriebskommunikation Österreich



Medien-Information

9. September 2009

BMW Championship 2009: Donald eröffnet „Best-in-class“-Turnier.

Rees Jones' „neuer“ Dubsread-Kurs erhält Auszeichnung.

Lemont/USA. Mit den – für ein BMW Turnier durchaus passenden – Worten „Gentlemen, start your engines“ weihte Spitzenspieler Pro Luke Donald heute symbolisch den vom renommierten Golfplatz-Architekten Rees Jones in einem einjährigen Projekt überarbeiteten „Dubsread“-Kurs im Cog Hill Golf & Country Club ein und eröffnete die BMW Championship (10. bis 13. September). Der Engländer gab am 18. Grün mit einer schwarz-weiß karierten Flagge Head-Greenkeeper Ken Lapp und seinem 80-köpfigen Team das Startsignal. Die Greenkeeper schwärzten auf ihren motorisierten Arbeitsgeräten aus, um dem Golfplatz den allerletzten Schliff zu geben.

Der 6.691 Meter lange Par-71-Kurs erfordert nun noch mehr Präzision von den Pros – und wurde in der aktuellen Oktober-Ausgabe des US GOLF Magazins erstmals in die Top-100 der besten US-Golfplätze aufgenommen. Eine herausragende Auszeichnung für eine öffentliche Golffanlage.

Die Rahmenbedingungen könnten also besser nicht sein, wenn ab Donnerstag die 70 besten Pros des FedExCup-Rankings um sieben Millionen Dollar Preisgeld und die 30 Startplätze für das Saisonfinale, die Tour Championship in Atlanta, kämpfen werden. Dies ist nicht nur ein Verdienst des „neuen“ Dubsread-Kurs, auch BMW wird einmal mehr dafür sorgen, dass das Event den hohen Ansprüchen an ein BMW Turnier gerecht wird. Im vergangenen Jahr wurde die BMW Championship von der PGA TOUR mit der Auszeichnung „Best in Class“ geehrt. Dies belegt das Engagement von BMW, Spielern, Zuschauern und den freiwilligen Helfern ein besonders Turniererlebnis zu bieten.

Angesichts der zahlreichen Modifikationen am „Dubsread“-Championship Course wird die BMW Championship in diesem Jahr mit besonders großer Spannung erwartet. Die Golfflite bekommt es nach dem Redesign mit 18 neu gestalteten Grüns, veränderten und repositionierten Bunkern sowie verlängerten Spielbahnen zu tun. Trotz der vielen neuen Herausforderungen durch das neue

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

Medien-Information
Datum 9. September 2009
Thema BMW Championship 2009: Donald eröffnet „Best-in-class“-Turnier.
Seite 2

Layout gelang es Jones, den Charakter des Originaldesigns von Dick Wilson und Joe Lee zu bewahrten.

Jones hatte bereits den Championship Course im Bellerive Country Clubs nahe St. Louis, dem Austragungsort der BMW Championship im vergangenen Jahr, komplett überarbeitet. Für solche Aufträge ist Jones ein ausgewiesener Spezialist. In der Vergangenheit hat er zahlreiche Kurse für Major-Turniere umgerüstet – was ihm den Spitznamen „The Open Doctor“ eintrug. Unter anderem gestaltete er Golfplätze von sieben U.S. Open-, sechs PGA Championship und drei Ryder-Cup-Austragungsorten um.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Vertriebskommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at