

Medien-Information

2. Oktober 2009

Dreifacher Erfolg für die BMW Group beim Internet Auto Award 2009.

BMW X6, BMW Z4 und MINI E gewinnen europaweite Auszeichnung CAROLINA des Onlineportals AutoScout24.

München. Dreifacher Erfolg für die BMW Group beim Internet Auto Award 2009: Mit der vom Onlineportal AutoScout24 verliehenen CAROLINA-Trophäe wurden in diesem Jahr der neue BMW Z4 Roadster, das Sports Activity Coupé BMW X6 und der MINI E ausgezeichnet. Der Internet Auto Award wurde bereits zum achten Mal in Form einer europaweiten Online-Abstimmung durchgeführt. Die Preisvergabe fand am 1. Oktober 2009 im Rahmen einer Galaveranstaltung im Kesselhaus in München statt.

Mit seinem faszinierenden Design, das klassische Proportionen auf moderne Weise interpretiert und damit die typische Fahrerfreude eines BMW Roadsters authentisch widerspiegelt, begeistert der neue BMW Z4 sowohl Experten als auch das Publikum. Erst vor wenigen Wochen gewann der Roadster in den USA den International Design Excellence Award 2009, kurz zuvor war er in Deutschland bereits mit dem red dot award 2009 ausgezeichnet worden. Beim europäischen Internet Auto Award von AutoScout24 setzte er sich jetzt in der Kategorie Cabrios durch. Nur wenige Monate nach der Markteinführung im Mai 2009 hat sich der neue BMW Z4 mit deutlichem Abstand an die Spitze seiner Fahrzeugklasse gesetzt und dabei höhere Zulassungszahlen erzielt als die beiden wichtigsten Wettbewerber des Premiumsegments zusammen.

Auch der BMW X6 hat seit seiner Markteinführung im vorigen Jahr bereits zahlreiche renommierte Auszeichnungen erhalten. Die Erfolgsserie wird nun um die CAROLINA-Trophäe in der Wertungsklasse Geländewagen ergänzt. Als neues Fahrzeugkonzept im Wettbewerbsumfeld der BMW X Modelle zeichnet sich das Sports Activity Coupé durch die Eleganz seiner Linienführung und ein überlegen sportliches Fahrverhalten aus. Die im BMW X6 erstmals präsentierte Dynamic Performance Control, die in Ergänzung zum intelligenten Allradantrieb xDrive für eine variable Kraftverteilung zwischen den Hinterrädern sorgt, war bereits im vorigen Jahr mit einer CAROLINA-Statue als „beste Innovation des Jahres“ ausgezeichnet worden.

Medien-Information
Datum 2. Oktober 2009
Thema Dreifacher Erfolg für die BMW Group beim Internet Auto Award 2009.
Seite 2

Der Preis für die „beste Umweltinitiative des Jahres 2009“ geht an den MINI E. Das erste rein elektrisch angetriebene Modell der Marke wird derzeit im Rahmen eines Pilotprojekts im Alltagsverkehr erprobt. Der in einer Kleinserie von rund 600 Fahrzeugen produzierte MINI E wird unter anderem in den USA von privaten Nutzern eingesetzt und ist mittlerweile auch auf den Straßen von München und Berlin unterwegs. Die BMW Group erwartet von diesen Feldversuchen wichtige Erkenntnisse, die in die Entwicklung eines Megacity Vehicle mit reinem Elektroantrieb einfließen werden. Als weitere Einsatzgebiete sind das MINI Heimatland Großbritannien sowie Frankreich vorgesehen. Der MINI E wird von einem 150 kW/204 PS starken Elektromotor angetrieben, der für markentypischen Fahrspaß ohne CO2-Emissionen sorgt. Sein leistungsstarker Lithium-Ionen-Akku ermöglicht ihm eine Reichweite von bis zu 250 Kilometern. Der praxisnahe Einsatz des MINI E ist das derzeit größte Pilotprojekt zur Erforschung von Elektromobilität weltweit. Das Engagement der BMW Group auf diesem Gebiet war erst vor wenigen Wochen mit dem Umweltpreis ÖkoGlobe der Universität Duisburg-Essen gewürdigt worden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Vertriebskommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at