

Medien-Information

23. Oktober 2009

Arty MINIMALISM. Kreative aus der ganzen Welt gestalten den MINI Kalender 2010.

München/Salzburg. Mit der Unterstützung internationaler Künstler und Graphiker präsentiert MINI einen einzigartigen Wandschmuck, der nicht nur eingefleischte Fans und Sammler begeistern dürfte. Der MINI Kalender für das Jahr 2010 ist das stolze Ergebnis der MINI Space Design Competition. MINIspace.com ist ein soziales Netzwerk für Kreative aller Art, die eine schöpferische Leidenschaft verbindet.

Der Kalender steht ganz unter dem Motto MINIMALISM. Der Begriff bedeutet bei MINI Effizienzsteigerung, Schadstoffverringerung und Reduzierung der CO₂-Emissionen. Die MINI Space Mitglieder wurden dazu aufgerufen, MINIMALISM künstlerisch zu interpretieren. Als gestalterische Herausforderung musste die Silhouette des MINI in das Design integriert werden. Der Kalender präsentiert die zwölf Highlight Designs, die aus mehr als 4.000 Einreichungen auf MINIspace.com ausgewählt wurden. Die Gewinnerentwürfe stammen aus den verschiedensten Ländern und Kontinenten, darunter Südafrika, Thailand, Mexiko, England, Rumänien und viele mehr. Die innovativen Designs reichen von der MINI Variante des Arcade-Game Klassikers Space Invaders über ein Auto-Fingerschattenspiel bis hin zur MINIMALISM Schablone. Die prominente Jury bestand aus dem MINI Design Team unter Leitung von Gert Hildebrand.

Erhältlich ist der Kalender ab Oktober 2009 zum Preis von 24 Euro unter www.MINI.at/shop und bei ausgewählten MINI Händlern. Die Maße des 12-seitigen Sammlerstücks liegen bei 58 cm x 53,5 cm.

Über MINI Space.

Die Internet-Plattform MINI Space ist eine urbane Initiative von MINI, bei der sich alles um kreative Projekte, Wettbewerbe und Events dreht. Sie basiert auf der Grundidee des "Creative Use of Space". Innovatives Design steht im Mittelpunkt, genau wie beim MINI selbst. Ziel des Netzwerks ist es kreative Leute und Projekte zusammenzubringen.

Medien-Information
Datum 23. Oktober 2009
Thema MINI Kalender 2010. Arty MINIMALISM.
Seite 2

Um mehr über "Creative Use of Space" und die beteiligten Kreativen zu erfahren lohnt sich ein Besuch auf www.MINIspace.com.

Mehr Informationen zu MINIMALISM finden sich unter www.MINI.com/MINIMALISM.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Vertriebskommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at