

Medien-Information

3. Dezember 2009

Sicher fahren, komfortabel kommunizieren – mit den neuen Bluetooth-Headsets von BMW und MINI.

Salzburg. Fahrer eines BMW oder MINI, die auch unterwegs stets erreichbar bleiben wollen, können jetzt ein neues, speziell an den Stil ihres jeweiligen Fahrzeugs angepasstes Bluetooth-Headset nutzen. Die universell einsetzbaren Freisprechsysteme für Mobiltelefone bestehen aus einer kombinierten Ohrhörer-Mikrofon-Einheit und stellen die Signalübertragung zum Handy mithilfe einer Bluetooth-Verbindung sicher. Das System kommt daher vollständig ohne Kabel aus. Damit besteht nun auch in Fahrzeugen, die nicht mit einem integrierten Telefon beziehungsweise einer ab Werk installierten Handy-Vorbereitung ausgestattet sind, die Möglichkeit, sicher zu fahren und dabei komfortabel zu kommunizieren. Die neuen Headsets können in Kombination mit allen Bluetooth unterstützenden Handymodellen genutzt werden. Sie sind ab Mitte Dezember 2009 als Bestandteil des Angebots an Original BMW Zubehör und Original MINI Zubehör erhältlich.

Die neuen Bluetooth-Headsets von BMW und MINI überzeugen durch hochwertiges, markengerechtes Design und innovative Technik. Das BMW Headset ist in elegantem Weiß, die MINI Variante in klassischem Schwarz gehalten. Auf dem rautenförmigen Ohrhörerelement ist jeweils das entsprechende Markenlogo zu sehen. Dieses kann schnell und sicher auch während der Fahrt mit einer Hand am Ohr befestigt und wieder entfernt werden. Das geringe Gewicht von nur 8 Gramm, der schlanke Mikrofonarm und passgenaue Ohrstöpsel in verschiedenen Größen garantieren auch bei längeren Gesprächen hohen Tragekomfort. Der in das Headset integrierte Akku ermöglicht eine maximale Sprechzeit von 5 Stunden sowie eine Stand-by-Zeit von bis zu 7 Tagen. Zum Lieferumfang gehört ein Ladeadapter zum Anschluss an die bordeigene Stromsteckdose beziehungsweise den Zigarettenanzünder.

Die wesentliche Handhabung erfolgt intuitiv über eine Taste am Headset für die Funktionen Anrufannahme, Gesprächsbeendigung und Wahlwiederholung. Eine zweite Taste steht für die Lautstärkeregelung zur Verfügung. Sprech- und Empfangslautstärke werden in Abhängigkeit vom Geräuschniveau in der Umgebung automatisch angepasst. Eine Sprachwahl-Funktion ermöglicht den

Medien-Information
Datum 3. Dezember 2009
Thema Bluetooth-Headsets von BMW und MINI
Seite 2

direkten Zugriff auf das Adressbuch von Mobiltelefonen, die diese Funktion unterstützen. Dabei genügt es, den Namen des gewünschten Gesprächspartners in das Mikrofon des Headsets zu sprechen, um die entsprechende Rufnummer auszuwählen.

Darüber hinaus kann das Headset via Bluetooth sogar gleichzeitig in Kombination mit zwei Mobiltelefonen genutzt werden. Ganz nach Bedarf kann die Verbindung spontan von einem Handy zum anderen gewechselt werden – je nachdem, auf welchem Gerät gerade ein Anruf eingeht.

Das neue Bluetooth-Headset von BMW und MINI kostet € 72,50 und ist ab Mitte Dezember erhältlich.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Vertriebskommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Medien-Information
Datum 3. Dezember 2009
Thema Bluetooth-Headsets von BMW und MINI
Seite 3

Im Geschäftsjahr 2008 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von über 1,43 Millionen Automobilen und über 101.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2008 auf 53,2 Milliarden Euro, das Ergebnis vor Finanzergebnis (EBIT) auf 921 Millionen Euro. Zum 30. September 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 98.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.