



Medien-Information
November 2009

Feierlicher Knoten. Die neue BMW M Krawatte.

Die neue Krawatte aus der BMW M Kollektion in feurigem Rot mit anthrazitfarbener Innenverarbeitung vervollständigt das Outfit bei jedem Geschäftstermin und ist ein Hingucker im Vergleich zum Durchschnittsbinder.

Salzburg. Täglich im Einsatz, selten auf der Shoppingliste. Das ist das Schicksal der Krawatte. Obwohl sie im Geschäftsleben oft ein Muss ist, kaufen sich Männer ungern einen Schlips. Laut einer Umfrage* haben sich 54 Prozent der befragten 4622 Männer noch nie oder nur selten eine Krawatte selbst zugelegt. Wieso auch? Schließlich ist sie bei Frauen ein äußerst beliebtes Geschenk – vor allem an Weihnachten.

Rot und edel.

Die neue Krawatte aus der **BMW M Kollektion** in feurigem Rot mit anthrazitfarbener Innenverarbeitung vervollständigt das Outfit bei jedem Geschäftstermin und ist ein Hingucker im Vergleich zum Durchschnittsbinder. Sie ist zu hundert Prozent aus italienischer Seide gefertigt und vorne wie hinten mit einem gewebten, farbigen BMW M Logo bestickt. Das macht diese Krawatte zum idealen Geschenk für Autoliebhaber.

Die **BMW M Krawatte** ist bei ausgewählten BMW Händlern und im Internet unter www.bmw-shop/at erhältlich.

Daten und Fakten:

BMW M Krawatte

Material: 100 Prozent italienische Seide

Optik: Rot, anthrazitfarbene Innenverarbeitung, farbiges BMW M Logo

Preis: 60 Euro

Firma
BMW Austria
Gesellschaft mbH

Postanschrift
PF 303
5021 Salzburg

Telefon
+43 662 8383 9100

Internet
www.bmwgroup.com

* Quelle: Outift 6 Befragung, Marplan Forschungsgesellschaft mbH, Jan 2007

Medien-Information
Datum November 2009
Thema Feierlicher Knoten. Die neue BMW M Krawatte.
Seite 2

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Michael Ebner
BMW Group
Konzernkommunikation und Politik
Leiter Vertriebskommunikation Österreich

Siegfried-Marcus-Strasse 24, 5020 Salzburg
Tel.: +43 662 8383 – 9100
Fax.: +43 662 8383 – 288
mail: michael.ebner@bmwgroup.at
www.bmw.at
www.mini.at